

# 高英高級工商職業學校 100 學年度第 2 學期班級讀書會

## 閱讀心得報告

班 級	餐管 1-1	學生姓名	楊雅璇		
研讀書名	我所看見的未來	書籍作者	嚴長壽		
出版單位	天下遠見出版有限股份公司	出版年月	2008 年 03 月 31 日	版次	初版
班級導師	彭怡倩老師	國文老師	蔡慧美老師		

### 心 得 報 告 內 容

#### 一、相關書訊：

作者以他的一生旅遊觀光的經歷、體驗和專長，對台灣在「以觀光台灣和全世界做朋友」的優勢提出四個面向：

(一)行銷台灣—文化是最大的加值。要向全世界主動出擊；了解競爭優勢是陰時而異的，不同階段有不同的期待，就要有不同的安排；感動人心的生命力，即從對方的眼光去挖掘，就能找到最好的行銷題材；認識自己並深入了解旅客對象，尋找自己和對方在文化上的差異和優點。

(二)美食料理—台灣美食的優雅創新。台灣的新飲食文化，不同地域，不同偏好；要兼顧世界潮流(如魚翅、燕窩)；菜色粗獷豪情中增添細緻品味；廚藝教育要加上不斷美食探索搭配都市夜遊等，另創美食高峰。

(三)節慶活動—以在地特色創造全球商機。觀光熱潮與傳統文化之間要兼顧與融入；倉促成軍未整體規劃易至反效果；舉辦大型國際活動(如世博會)會激勵國家大躍進發展；掌握自己的特色(山、水、人文風情)，向世界推銷自己。

(四)文化創意—創造成動，贏的尊敬。除了快速繁榮，也要長期發展；讓旅客為生命的感動而消費；懂得詮釋景點和文化，讓別人了解它們的珍貴，比擁有更重要；重視文化財，創造新的文化創意產業。

#### 二、內容摘錄：

我始終覺得，文化與觀光有密切關係。想讓文化活終起來，需要藉觀光活動來吸引大眾參與；而一個地方的觀光，也需要文化來提升它的深度和內涵。(p. 46)

當海外旅客還譚本國時，「美麗假期」會先代為安排美容手術，旅客可以上網詢價，也可以透過電傳視訊或電話，和醫生討論手術細節。(p. 72)

島，永遠給人許多想像；島也往往因為人們的幻想，而落入開發慾望的陷阱。(p. 170)

### 三、我的觀點：

外國人都很喜歡島上活動，例如看風景、賞櫻花、看雲海……等之類。還有些人都很早起床看太陽剛升起來的時候，在島上最容易看得到太陽升起來的樣子，我也很想去看看。

三、四月都是櫻花盛開的季節也是很多觀光客會去的地方 像是阿里山引來蠻多外國人去那裡賞花，還有九族文化村也可以看到許多美麗的花，例如櫻花、薰衣草……等之類的。花博也是個值得賞花的地方呀!花博那裡有很多花草但不可以破壞花草樹木，因為這樣會破壞大自然的美。

還有台灣最有名的美食喔，外國人都很喜歡台灣的香雞排……等油炸的食物，或許他們也有不喜歡的食物，但不一定每樣台灣的食物都是外國人都喜歡，外國人不喜歡吃台灣的臭豆腐，因為他們很不喜歡那個味道，但他們最愛喝珍珠奶茶了，因為台灣的珍珠奶茶是全世界唯一只有台灣有的，像韓國呀!喜歡我們這邊的小籠包和珍珠奶茶、紅豆餅……等。就因為外國人對台灣的美食很好奇，所以想試吃看看台灣美食到底好吃的點在哪哩，也許台灣人能接受的美食不一定會是外國人會接受的。

台灣的文化大部分都來自於國外和原住民了，雖然有些人會對這些沒興趣，但是在你發現他們這些藝術家其實畫的每一個畫都有它們的故事喔，也因為如此，所以很多人都很喜歡藝術作品呢，每個人的心中都會有一個屬於自己的故事，但他們不用語言說明，直接用畫的來說明一切，但也許有些人不懂為什麼我們會這麼喜歡藝術老實說我也不知道，但我相信很多人都會有屬於自己的故事。

其實未來的發展我們還不知道，但把握現在想做的事就對，不過教育這件事很重要，大人把小孩教育的很好也是非常重要的喔，小孩長大要成為一個很有禮貌很有教養的小孩，不過現在的小孩都很會說髒話，真不知道是從哪時開始說的，但對縣在的小孩來說就算課業壓力在怎麼大也要把功課好好的寫完準時交，應該比較好。

其實台灣要怎樣開發，都要經過思考和討論出來的結果，才有辦法動工，還有，為了讓外國人喜歡來台觀光，但是外國人來台，也有些人都是在台灣留學的大學生，但是在台灣的大學生應該都是對台灣有所好奇才來的，但也有些人是想來台灣，所以才來台灣留學。

### 四、討論議題：

要用什麼方法行銷產品，讓旅客喜歡消費?