

高英高級工商職業學校 100 學年度第 2 學期班級讀書會

閱讀心得報告

班 級	汽車 2-3	學生姓名	施承鈞		
研讀書名	賈伯斯如何超越賈伯斯	書籍作者	金正男		
出版單位	商周出版	出版年月	2011 年 10 月 11 日	版次	初版
班級導師	鄭永成老師	國文老師	楊勝宗老師		

心 得 報 告 內 容

一、相關書訊：

賈伯斯如何超越賈伯斯這本書是在描寫如何改變世界，改變世界四個字說的容易但真正要做真的不容易，賈伯斯改革世界七次他常說一句話活著就是要改變世界!這本書的重點在講七個改變世界的決策分別有發想力決策.人才力決策.開發力決策.說服力決策.協商力決策.行銷力決策.洞察力決策，賈伯斯就是用這七個決策改變世界七次，我們的世界也是有了賈伯斯才讓我們的世界有了不同的改變，雖然賈伯斯沒辦法再為我們的世界做改變，但是他的傳奇一生我們永遠都會記在心裡。

二、內容摘錄：

我隨時嚮往更為革命性的變化，我自己都不知道為何如此。明明那是非常辛苦，也必須承受極大精神壓力的事情。甚至，一度有人對我說，我就快要完蛋了。沒有人能夠準確預測未來將發生什麼事，但是我們至少可以確定值得努力的方向。那是各位能夠盡全力以赴的事。努力之餘，記得後退一步看一看，一切自會找回生命力。在事業上，沒有任何一件事情是我們能夠獨立去完成的，如今我們需要的是團隊力量。對於團隊賦予的工作，你必須要有使命感，促使團隊發揮他們最大的能力。我計畫著要讓蘋果復活。除了完美的產品和完美的策略之外，無可奉告。但是，我猜沒有人會願意配合我。只有不斷感受失敗的危險，才能活得像個藝術家。華倫泰和畢卡索隨時都在感受失敗的危險。(p. 261)

三、我的觀點：

一開始我對賈伯斯這個名字沒有什麼印象，但至從蘋果產品不斷的推出，讓我對賈伯斯這個名字有更深入的了解，賈伯斯用他七個決策改變世界七次，有許多人成功了就停在原地，但賈伯斯沒有，他不斷的進步進步再進步，賈伯斯說過一句話:「我們不過是普通人，我們也會犯錯」賈伯斯很快就能知道失誤在哪裡，很多人做事情不能做到完美，但賈伯斯希望把事情能夠

做到完美，這就是大家這麼喜歡蘋果產品的其中之一。

賈伯斯的七個決策，就像是一本如何創造一間完美公司的秘笈，在這七個決策裡面每個決策都扮演了不同的角色，像發想力決策和開發力決策他們兩者之間的關係很密切，要創造一項產品要先有豐富的想像力，才能知道要怎麼開發這項產品，發想力有了開發力也有了但是一間公司要做到完美還需要許多的人才，也就是人才力決策，一間公司需要一位領導者但是也需要許多的部屬，部屬也有關一間公司的成與敗，三個決策都有了但要創造一間完美的公司還需要四個決策結合在一起才是真正稱的上一間完美的公司。

產品要銷售出去你要怎麼說服客人向你買產品，這就是說服力決策所講的，說話就像是一種藝術一樣，有的人講話很幽默有的人講話可以讓別人相信，這些講話的方式都是一種藝術，這也是我一直在學習的一項技能，但想要讓自己產品銷售的更多，需要事業上的夥伴來投資，但投資者的想法總會跟自己的想法不太一樣，但你要怎麼把投資者的想法變的跟你想的一樣，這就是協商力決策所要表達的，產品想要賣得好想要讓路上每個人都擁有自己的產品，這是一件困難的事情，但賈伯斯做到了，現在路上每個人手上幾乎都拿著一隻 iPhone，這也證明賈伯斯的行銷手法成功了，行銷力我覺得是賈伯斯讓產品賣的好的最大功臣，賈伯斯的行銷手法真的讓我很欽佩，這就是行銷力決策也就是行銷力、發想力、人才力、開發力、說服力、協商力、行銷力都有了，還缺少最後一項洞察力決策，簡單來講就是觀察力，如何觀察身邊所有的事物馬上判斷下一步要怎麼做。

這七個決策在日常生活中也息息相關，賈伯斯說過「當各位開始回首過去，那些曾經是遙不可及的未來計畫將終會串連在一起」賈伯斯想改變未來使這個世界更進步更科技化，賈伯斯做到了他讓所有人喜歡蘋果產品喜歡賈伯斯，賈伯斯早上一起床頭腦都是公司的事和一些自己的想法，賈伯斯從未停止腳步他不斷的前進，直到他離開為止，從 iPhone 第一代一直進步到現在的第四代，這也證明賈伯斯想把自己的產品做到完美的決心，賈伯斯也讓所有的人都認識他也讓所有的人都知道是他改變了世界，賈伯斯一路走來有成功也有失敗，但他把失敗變成是一種學習也是他成功的動力，有的人嘗到失敗的滋味就失去了成功的動力，但賈伯斯把危機化為轉機，這也是賈伯斯把他的事業推到高峰的一項技能，這也是我最欽佩賈伯斯的其中之一，賈伯斯的傳奇一生就像是連續劇一樣精采，賈伯斯這個名字我們永遠都會記住。

四、討論議題：

我曾在想賈伯斯想改變世界周遭的朋友是用什麼心態去面對賈伯斯，我很好奇是嘲笑還是鼓勵，我也想知道賈伯斯是用什麼樣的心態去面對周遭的朋友，這是我很好奇的一件事。