

投稿類別：史地類

篇名：

三年一度海上盛事—小琉球迎王祭

作者：

張巧文。私立高英高級工商。商用資訊科高三 2 班。

陳晏慈。私立高英高級工商。商用資訊科高三 2 班。

吳岳宗。私立高英高級工商。商用資訊科高三 2 班。

指導老師：

盧沛明老師

壹●前言

一、研究動機

小琉球迎王祭是當地居民最重要的盛事，迎王祭每三年舉辦一次，其中也發現到迎王祭中許多豐富的風土民情，也因此研究當中想要更深入去了解小琉球迎王祭的文化，我們這組要探討的還有東港迎王及大甲迎媽祖為什麼比小琉球迎王祭還要熱鬧，是不是有什麼是值得去學習的，以及要怎麼讓迎王祭可以帶動小琉球的觀光風潮，讓迎王祭可以讓更多人知道，繼續的發揚光大。

二、研究目的

- (一) 了解小琉球迎王祭的歷史沿革及風土民情
- (二) 認識各廟宇的歷史
- (三) 認識小琉球廟宇的四角頭
- (四) 了解繞境的活動內容
- (五) 訪談小琉球當地人我們所不知道的迎王
- (六) 比較小琉球與其餘慶典的不同

三、研究方法

- (一) 訪問法：訪問當地的居民及當地耆老關於迎王祭的事務、訪問在迎王祭中的轎班人員
- (二) 資料蒐集：蒐集書報雜誌、查詢電腦資源

四、研究流程

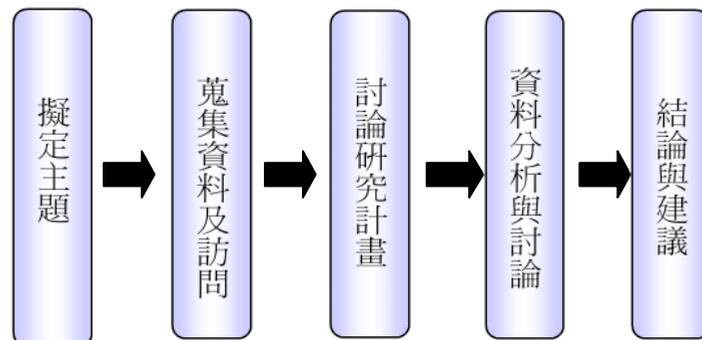


圖 1 研究流程圖

貳●正文

一、文獻探討

(一) 觀光、經濟層面

1、吳怡寬在(2004)提出節慶活動的舉辦具有特殊的效益，例如像是營造社區以及環境的開發，增加觀光的收入以及增進經濟效益，從經濟和文化、宗教、觀光四個層面討論[1]

2、駱焜祺(2002)提出國內推動觀光節慶已成風潮，除典型慶典外，各地為提升知名度或推銷產業，去構思節慶的形式及辦法，藉由活動，達到發展觀光，行銷地方，增加就業，繁榮經濟目的。[1]

3、鄭天明、陳美存在(2007)提出以放天燈來吸引遊客參與動機、滿意度之影響，結果發現不管有沒有經驗，節慶的吸引力會直接影響到遊客的參與動機以及滿意度。[2]

4、張淑君在(2005)提出以當地的主要特色為主要研究，研究發現可以開發觀光的價值，也就是觀光以及文化的意思，當地的特色可帶來觀光文化的效益。[3]

5、陳志聲(2005)提出認為節慶舉辦需累積活動經驗，保有原先特色即不斷創新，除了可以發揚在地文化精神與特色，也能結合當地美食、觀光、宗教等多元文化。[4]

6、蘇佳鈴(2002)提出在滿意度方面的研究報告，顯現出來服務品質的優劣勢及好壞，對於整體來說明，這方面滿意度也一定會直接就影響到了關於忠誠度的問題。[5]

7、黃輝銘(2005)提出鹿港的節慶活動可以帶來像是振興地方文化的觀光產業以及增加知名度的提升也可為地方帶來非常大的商機而藉此地方繁榮也會更加發展也可為在地的居民增加就業的機會等。[6]

8、劉大和(2003)提出文化觀光是屬文化產業的一種，以遊客為導向的地方文化體驗為主，其中包含了文化節慶和一些特定地方文化活動，其中一點，文化節慶的活動舉辦應該要具有引發觀光的功能才可以帶動地方文化產業的蓬勃發展，主辦單位應該如何將具有地方性特色的節慶活動舉辦的更具有吸引力，而不要再像以前只是一種無聊、和乏人問津的文化表演而已，我想這點應該需要地方政府與主辦單位需要更多的創意和包裝。[7]

9、倪再沁(2005)提出藉由文化結合的創意為內容，透過藝術人文以及新興科技的結合，創造地方的新意象及新氣息，藉由結合科技藝術，達到更大的經濟成長。[8]

10、吳秋田(2001)提出中央、政府在大型的節慶活動中都扮演著重要的推手，而這些節慶對於像是振興地方的產業以及促進觀光的休閒、凝聚社區意識、發揚地方文化等。[9]

11、鄭凱方(2002)提出將地方特色分爲兩類，生產性事業具有顯現地方特色的結果，以吸引遊客爲目的，服務型事業融合地方文化，民間藝術及歷史等，藉此吸引遊客。[10]

12、羅怡禎、陳惠美(2007)提出探討節慶活動的台灣燈會，可以帶來像是經濟的發展以及增加觀光形象的吸引力，更也具備了有推廣國際行銷的功能。[11]

13、曹勝雄、孫君儀(2009)提出期望能夠建造出地方依附的因果關係，研究發現，結果也證實了，地方文化的吸引力以及地方的熟悉度等都是依附地方的原因之一。[12]

14、陳柏州、簡如邠(2004)提出以主題規劃節慶種類，將台灣節慶分爲藝術文化，爲了發展觀光而有，產業促銷及社區營造，爲了促進產業銷售而有，創新的民俗，從原有的節慶中加以改變形式。[13]

(二) 保存文化層面

1、陳湘東(2000)提出國家及地方常常透過舉辦節慶的活動，以助於達到活動的目的，例如：像是地方的開發、增加知名度的提升以及保護傳統的文化，增加地方的觀光收入。[14]

2、林慧雯(2003)提出地方發展，觀光是很重要的，保存及推廣是推觀光的主要兩項，希望藉推廣，不只讓遊客知道當地文化，甚至讓在地人更認同當地文化。[4]

3、劉大和(2001)提出發展節慶觀光不但可以滿足人們對文化的了解、人民對於文化創造的參與，也可以進而提昇文化意識，並可將其轉化爲地方所得。透過當地經濟的復甦，也往往可以使得年輕人回流，使原本老化的人口結構得以改善，帶動當地的整體性發展。[7]

4、鄭瓊慧(2004)；陳柏份(2006)提出節慶活動功能包括：繁榮地方經濟、觀光開發及增加觀光收入、增加地方知名度，強化地方形象，維護傳統文化，及社區營造、環境保護的目的。[15]

(三) 媒體層面

1、汪玉頻在(2004)提出可以利用媒體的行銷以及新聞的報導還有電視的節慶介紹及網路的宣傳管道，透過全面的資源可以帶動文化以及刺激觀光。[16]

2、林佑徽(2004)提出發現行動科技可在節慶行銷及活動資訊提供扮演重要者，降低主辦單位行銷成本與遊客資訊蒐集成本，且行動科技有助宗教傳播與體驗行銷。節慶活動可應用行動通訊科技，滿足遊客對動態、即時資訊的需求。[17]

依據上述相關文獻整理，我們以觀光、經濟的效益、媒體、以及保存傳統文化等，作爲探討的層面。

二、小琉球迎王祭的歷史

小琉球迎王祭至今已有百餘年歷史，而繞境前都會先『巡港腳』，意思就是所有的神轎都會搭船繞行小琉球一圈，這是小琉球迎王有特色的地方，四角頭就是四個地方的土地公廟，在迎王祭扮演先鋒的角色，而最不一樣的地方就是，每到迎王祭，路上總擺滿了食物及飲料，這些都是當地人爲了慰勞轎班而準備的，久而久之也自然形成了小琉球的特色。

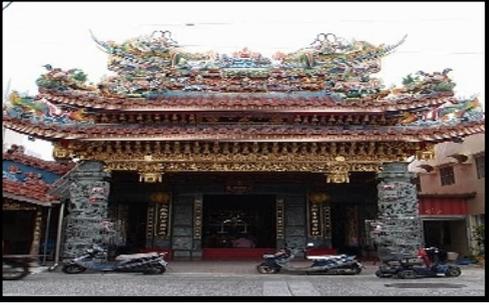
三、各廟宇介紹

表 1 各廟宇介紹

<p>這一間是白沙尾的三隆宮，迎王的時候，神轎都會先到這裡來集合，再出去繞境，這裡也是所有迎王的中心。[18]</p>	 <p>圖 2 小琉球三隆宮 資料來源 [18]</p>
<p>這一間是東港的東隆宮，廟裡主要供奉溫府千歲，廟裡的改運也很特別，是打屁股及打手心，這在別間廟宇是看不到的，這間也是東港迎王的中心。[20]</p>	 <p>圖 3 東港東隆宮 資料來源 [19]</p>
<p>這一間是大甲的鎮瀾宮，創建於乾隆三十五年，每逢三月，媽祖往北港進香時，總有大批信徒二百公里長途跋涉，久而久之也就形成了一種特色，也就造就往後熱鬧的大甲迎媽祖的活動。[22]</p>	 <p>圖 4 大甲鎮瀾宮 資料來源[21]</p>

四、小琉球四角頭

表 2 小琉球四角頭

<p>這一間是上杉的土地公廟，是由上福村及杉福村兩村的居民共同祭拜，前身為福德祀，建於光緒十七年間，這間土地公廟也是小琉球最大間的土地公廟。[23]</p>	 <p>圖 5 上杉福安宮 資料來源 [23]</p>
<p>這一間是白沙尾的土地公廟，信仰方面包含有本福村、中福村、漁福村，創於嘉慶二年，當時小琉球正逢天災，所以迎請觀音及福德正神乞求擺壇，頓時天降甘霖，所以白沙尾有感神威，因此建造了這一間福安宮，他也是小琉球最老的一間廟，至今已有一百多年的歷史。[23]</p>	 <p>圖 6 白沙尾福泉宮 資料來源[23]</p>
<p>這一間是大寮的土地公廟，信仰僅限大福村，迎王的第一天，迎的就是大寮的福安宮，大寮土地公廟不一樣的地方是在廟方的人是沿用鎮殿金尊，而不是另外雕刻較大的神尊，這是與其他土地公廟不同的地方。[24]</p>	 <p>圖 7 大寮福安宮 資料來源 2011.8.11 自行拍攝</p>
<p>這一間是天苔的土地公廟，信仰僅限於天福村，為當地黃姓先祖所建造而成，現今已有百餘年之久，相傳土地公是由東隆宮溫王爺香火來入神，所以也有包錯香火的意思，土地公身 溫王神，就是在講天苔的土地公。[25]</p>	 <p>圖 8 天苔福安宮 資料來源 2011.8.11 自行拍攝</p>

五、慶典的行程及內容介紹

(一) 小琉球迎王內容介紹

迎王祭是由島上居民及在外回來的居民義務幫忙的，迎王祭期間，前鋒由四

角頭擔任，巡守期間，如果島上居民有事情，也可以請廟裡頭筆請示王爺來化解，稱為辦案，以下是小琉球迎王祭的行程。[26]

表 3 小琉球迎王祭行程

日期	活動內容
農曆八月廿九至九月初二日	王醮法會
農曆九月初三日	三府千歲 觀音佛祖出巡海島一周
農曆九月初三日	請王(白沙尾中澳)過神火
農曆九月初四日	迎王遶境(大福村)即大寮
農曆九月初五日	迎王遶境(天福 南福村)即天台
農曆九月初六日	迎王遶境(上福 杉福村)即杉板路
農曆九月初七日	迎王遶境(即白沙尾)
農曆九月初八日	遷船遶境
農曆九月初八日	宴王
農曆九月初九日	送王(白沙尾中澳)

(二) 東港迎王內容介紹

東港居民是從海上迎接王爺，其中繞境也是爲了要驅逐鬼怪，同時接受家家戶戶的香火，而王爺巡守完那天，也要準備回天庭繳旨，因此華麗的王船是王爺的交通工具，燒王船時，不准觀看，因爲怕鬼怪會跟著人回家，所以一般在燒王船時，是沒有閒雜人等的，這是不一樣的地方，以下是東港迎王祭的行程。[27]

表 4 東港迎王祭行程

日期	活動內容
農曆八月二十三日	請水
農曆八月二十四日	北區繞境(請令，內關帝保安寺，入廟安坐，嘉蓮宮請王)
農曆八月二十五日	南區繞境(請令，鎮海宮或嘉蓮宮，入廟安坐)
農曆八月二十六日	中區繞境(請令，朝隆宮，入廟安坐)
農曆八月二十七日	農區繞境 (請令，下廓建安寺，入廟安坐)
農曆八月二十八日	法會(法會，各廟宇敬王，放告)
農曆八月二十九日	王船繞境(王船出廠，遷船，法會，添載，宴王)
農曆八月三十日	送王(班頭喊班，送王)

(三) 大甲迎媽祖內容介紹

大甲迎媽祖從凌晨開始，而在前天就會有大批香客聚集在鎮瀾宮前，而誦經團會先進行淨轎儀式，吉時一到，便開始八天的迎媽祖，依照舊習俗，進香隊伍會著清服，而此時，天空也會下著細雨，因此，媽祖也有雨媽的稱號，而不一樣的就是迎媽祖時總有個報馬仔在前面探路及通報，這也是有特色的地方，以下是

大甲迎媽祖的行程。[28]

表 5 大甲迎媽祖行程

日期	活動內容
農曆三月五日	駐駕 西螺鎮福興宮
農曆三月六日	駐駕 新港鄉奉天宮
農曆三月七日	駐駕 新港鄉奉天宮
農曆三月八日	駐駕 西螺鎮福興宮
農曆三月九日	駐駕 北斗鎮奠安宮
農曆三月十日	駐駕 彰化市天后宮
農曆三月十一日	駐駕 清水鎮朝興宮
農曆三月十二日	回鑾 大甲鎮瀾宮

六、訪談內容

- (一) 迎王期間，轎班的衣服都不一樣，那是象徵以及認識每一間廟。
- (二) 迎王期間，遊客來到小琉球參觀迎王，藉此添香油錢，這可以增加經費的開銷。
- (三) 遊客參加小琉球迎王，可藉此讓遊客認識小琉球特殊的地理風景及民俗技藝，藉此增加觀光效益
- (四) 小琉球迎王的陣頭及家將，是靠著下一代來傳承，只要有興趣的，都可學習，也藉此保存文化。
- (五) 迎王會有請水活動，神轎都會下水迎接大千歲的來臨，只要有感應到的神轎，都會衝到台上去寫出王的姓氏，這個時候就要問大總理是不是這個姓氏了，因為王的姓氏只有大總理知道。
- (六) 王船繞境時，會有添載物品，柴米油鹽都分發給島上居民，以貧窮人家為優先。
- (七) 大約兩、三點，開始燒王船，而唯一和東港不同的是琉球燒王船可觀看，而東港燒王船要迴避。
- (八) 之前的王船是推出海上的，只要有漁船遇到的，就要添載，可保佑漁船滿載而歸。

七、小琉球迎王祭 SW OT 分析

本專題選擇東港迎王祭作為以下小琉球 SW OT 分析的比較，東港迎王祭和小琉球迎王祭，因為同樣是性質相同的活動，所以更能看出兩節慶的差異性。

表 6 SW OT 分析

優勢	劣勢

<p>1、觀光效益－不同的風土民情顯現與其餘慶典的不同，例如迎王期間，飲食飲料都是由店家及當地人提供。</p> <p>2、保存文化－廟宇眾多，繞境可以看到很多神轎及陣頭表演，藉此吸引觀光客。</p>	<p>1、媒體－迎王祭無媒體、廣告行銷，多數人不知道。</p> <p>2、觀光效益－迎王祭是當地人參加，多數人不知。</p> <p>3、經濟效益－經費問題，迎王祭沒有其餘慶典來的足夠。</p>
<p>機會</p>	<p>威脅</p>
<p>1、媒體－利用網路及新聞把迎王祭推廣出去。</p> <p>2、觀光效益－以當地導遊帶著遊客體驗，小琉球迎王祭的好玩之處。</p> <p>3、經濟效益－開發周邊，藉遊客購買商品，可藉此增加觀光及經費收入。</p>	<p>1、媒體－其餘慶典利用媒體行銷，擁有知名度，相對小琉球迎王，沒有藉媒體報導，地方觀光不好帶動。</p> <p>2、保存文化－文化的保存，慢慢流失，不再有以往的熱鬧非凡。</p> <p>3、觀光－迎王活動的編排無吸引力，自然不好帶動觀光。</p>

由上表 SWOT 分析發現小琉球迎王祭雖然有可以發展觀光的條件，不過與東港迎王祭相比，卻又顯得沒有東港迎王祭懂得利用媒體、觀光把迎王祭推廣出去，這是值得討論的問題。

參●結論與建議

一、結論

研究中發現可以把小琉球特殊的民俗文化及陣頭以媒體報導，讓大家知道，也讓遊客有興趣來到此地觀光，設置遊客體驗迎王祭讓迎王活動的編排又顯得更具特色，而且利用文化保存來吸引觀光客可以增加迎王祭的經費，也可以利用社群、電視報導的力量讓迎王祭的曝光率變大。

(一)迎王祭的團結是無可挑剔的，在人家看來可能覺得只是普通的活動，不過在居民心中，這個活動卻是讓他們凝聚團結力量的原因。

(二)保存文化及保護傳統的心，不輸給任何人，現在，也針對如何要讓文化保存又可吸引觀光客到此地參觀的方向出發。

(三)利用媒體及新聞的機會藉此把迎王祭推廣出去，讓迎王祭知名度提升。

(四)以帶著遊客體驗迎王及購買周邊的機會，藉此可增加更多經費及達到推廣觀光的效果。

二、建議

(一)觀光、經濟效益

- 1、開發周邊商品，例如：神明公仔及轎子形狀的鑰匙圈，達到遊客購買迎王祭的慾望也可藉此機會提高經費。
- 2、以體驗好玩的迎王活動來增加知名度以及增加吸引力。

(二)媒體效益

- 1、利用媒體及電視行銷，例如：像電視新聞頻道或者是蘋果報、壹周刊等報導，藉此把迎王祭推廣出去也可進而帶動地方觀光。
- 2、利用網路及周刊介紹迎王祭的內容，讓大家能夠更了解也更知道迎王祭。

(三)保存文化

- 1、現今的迎王祭已慢慢流失，像陣頭活動及遶境，越來越沒落，所以可利用說明方式讓下一代了解迎王及保存文化的傳承及重要藉此保存文化
- 2、幫迎王注入創新元素，例如：可以讓活動增加一些現代的原素，讓下一代迎接不一樣的迎王，藉此保存迎王祭。

肆●引註資料

- [1]吳怡寬、駱焜祺(2004)。地方居民對於節慶活動的活動效益認知與認同感對活動支持度之研究-以澎湖海上花火節為例。朝陽科技大學
- [2]鄭天明、陳美存(2007)。遊憩動機對活動涉入、場所依戀與知覺擁擠關係之影響-以澎湖元宵節為例。國立澎湖科技大學
- [3]張淑君(2005)。客家文化古蹟與地方行銷策略之研究-以桃園縣大溪鎮為例。國立中央大學
- [4]林慧雯、陳志聲(2005)。節慶活動融入國小藝術與人文領域教學之探究-以大甲媽祖文化節。靜宜大學
- [5]蘇佳鈴(2002)。電信產業與民俗活動關係之研究－以中華電信大甲媽祖文化節事件行銷例。靜宜大學
- [6]黃輝銘(2005)。導入文化觀光於節慶活動評估之研究—以大甲媽祖文化節為例。逢甲大學
- [7]劉大和(2003)。探討節慶活動促進地方行銷之資源整合模式-以[大甲媽祖國際觀光文化節]為例。靜宜大學
- [8]倪再沁(2005)。美濃文化產業發展之行銷策略。國立中央大學
- [9]吳秋田(2001)。節慶活動策略規劃之研究—以「花在彰化」活動為例。國立臺灣師範大學
- [10]鄭凱方(2002)。地方特色產業國際行銷之研究—以三鶯地區為例。國立臺北大學

- [11] 羅怡禎、陳惠美(2007)。遊憩動機對活動涉入、場所依戀與知覺擁擠關係之影響-以澎湖元宵節為例。國立澎湖科技大學
- [12] 曹勝雄、孫君儀(2009)。遊憩動機對活動涉入、場所依戀與知覺擁擠關係之影響-以澎湖元宵節為例。國立澎湖科技大學
- [13] 陳柏州、簡如邠(2004)。節慶展演要素與參與者體驗及地方情感連結關係之探索。世新大學
- [14] 陳湘東(2000)。民俗節慶活動運用整合行銷傳播之研究：以大甲媽祖文化節為例。世新大學
- [15] 鄭瓊慧、陳柏份(2006)。遊客對大樹鄉鳳荔觀光文化季活動滿意度、認同度與忠誠度之研究。屏東科技大學
- [16] 汪玉頻(2004)。台中縣大甲媽祖國際觀光文化節政策執行之研究為例。靜宜大學
- [17] 林佑徽(2004)。台中縣大甲媽祖國際文化節為例。靜宜大學
- [18] 布魯海樂園-琉球景點介紹。2011年11月15日。取自
<http://www.bluehinet/Scenic%20Spots-San%20Lung%20Temple%20.htm>
- [19] 東港東隆宮。2011年11月15日。取自 <http://mmweb.tw/76936/>
- [20] yahoo 知識。屏東一日遊。2011年11月18日。取自
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1611060903974>
- [21] 維基百科。2011年11月19日。取自
http://zh.wikipedia.org/wiki/File:Taiwan_Dajia_Jenn_Jann_Temple.jpg
- [22] 大甲鎮瀾宮。2011年11月22日。取自
<http://www.ttvs.cy.edu.tw/kcc/9593ta/ta1.htm>
- [23] 小琉球四角頭土地公廟巡禮(二)舢舨路角福安宮。白沙尾角福安宮，2011年11月10日。取自
http://tw.myblog.yahoo.com/jw!eIQThW EQDgM_vM_Oaw6A--/article?mid=1939
- [24] 大寮福安宮-福德正神。2011年11月24日。取自
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!04BdZfFCUejQsW RMwjyZRj1ZOMkI-/article?mid=857&prev=923&fid=39>
- [25] 小琉球四角頭土地公廟巡禮(一)大寮福安宮、天苔角福安宮。2011年11月25日。取自
<http://tw.myblog.yahoo.com/king-teather/article?mid=1940&sc=1>
- [26] 小琉球迎王祭展開-聯合新聞網。2011年11月26日。取自
http://travel.udn.com/mag/travel/storypage.jsp?f_MAIN_ID=118&f_SUB_ID=1045&f_ART_ID=31188
- [27] 東港迎王。2011年11月26日。取自
http://residence.educities.edu.tw/ptm/ing/temple%20fair/new_page_10.htm
- [28] yahoo 知識-大甲媽祖遶境的活動介紹。2011年11月30日。取自
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1405123118690>