

投稿類別：商業類

篇名：偶像劇對青少年的影響－以高英工商學生為例

作者：

呂翊菡。私立高英高級工商。資料處理科高三 3 班。  
張伊味。私立高英高級工商。資料處理科高三 3 班。  
黃雅歆。私立高英高級工商。資料處理科高三 3 班。

指導老師：

黃蘭瑛老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

偶像劇其實早已盛行多時，近幾年有許多國家也陸續拍攝偶像劇，讓許多愛看偶像劇的觀眾有了更多的選擇，喜愛看日劇的時下年輕人與婆婆媽媽們也深深的被韓劇以及我們台灣的偶像劇給吸引。現在電視每天幾乎都有偶像劇在播出，偶爾劇裡的環境與文化都是生活中我們可以接觸到的，偶像劇內容大部分都與我們生活息息相關，劇情內容及劇中男女主角也變成新聞娛樂版的報導和我們茶餘飯後聊天的話題。有些藝人會因為演出當紅的偶像劇而受歡迎，要不就是因為由當紅的演員或歌手下去飾演而竄紅偶像劇。偶像劇竄紅導致有許多人因為偶像劇而去追星，買一堆周邊商品..等。所以我想藉由這次得專題研究讓我們更進一步瞭解偶像劇，更讓我們知道偶像劇對現在年輕人的影響有多大。

### 二、研究目的

- (一) 瞭解何謂偶像劇。
- (二) 瞭解青少年熱愛偶像劇的因素。
- (三) 瞭解偶像劇對年輕人的影響。

### 三、研究流程

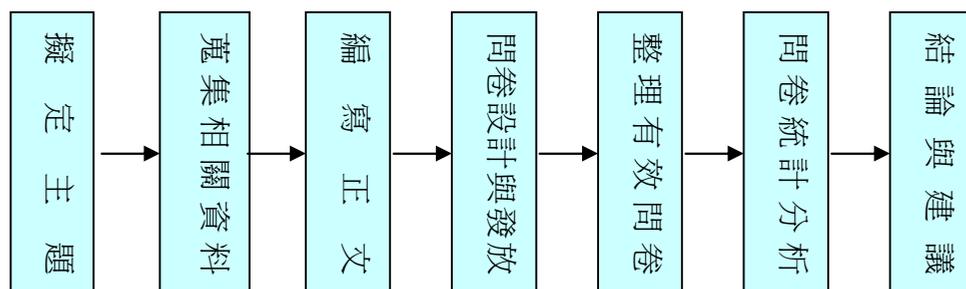


圖 1 研究流程

## 貳●正文

### 一、何謂偶像劇

早期的偶像劇—就是日劇。偶像劇，又叫青春偶像劇。該名稱今雖被常常使用，但其中的涵義卻不太明確。一般來說，大多指的是起源自日本的電視劇種，在日本稱為「Trendy drama」，即為愛情時髦劇，大多由日本的人氣偶像演員和歌手主演。現在普遍適用的一種說法是：偶像劇是以偶像明星為主角，以青少年為主要收視對象的劇種。

偶像劇不只是只有偶像，也不只是外表俊秀而已，假如不是這樣它怎麼會讓青少年風靡呢？偶像劇會這麼吸引人，是因為它給人有一種"陌生的美感"…….年輕、漂亮及俊秀的演員、浪漫的情調、永恆美好的愛情、漂亮及時尚的服裝和布景，它以一種新的情調讓我們重新認識城市生活。偶像劇演出年輕人所關心的事情和現代人的生活情節，不只是為愛而活，大企業、財團之間的惡鬥才是真正生活上所遇到的困難，是我們大家所關心的事。

意義：

甚麼是偶像劇？它只不過是電視節目的一種，以青少年的友情、愛情為主軸的一種青春時尚的電視節目。大多以撲面而來的是有青春氣息和對青少年的心理和成長的絲絲入扣的劇情而吸引了青少年，而且製作精良，人物的性格鮮明，情感傳遞準確，劇情緊湊，畫面美好，配樂優美，甚至，有些處理還會帶點卡通性。

起源：

自從大陸的古裝歷史劇出現在電視上後，在加上香港演繹化的古裝劇與後現代劇情精采的武俠劇出現後，此外，本質尚未脫離傳統家庭的倫理愛情路線的韓劇，卻在精緻的製做表現下，再加上現代的高麗(韓國)化風味的包裝下，徹底取代了以前的八點檔時裝戲劇和花系列的戲劇；以電影的製作手法拍攝且都以青年男女的愛情為主軸的日劇，則完全填補了以往國內對青少年市場的空白，直到今天，台灣的代表劇種就非鄉土劇莫屬了。

然而在好幾年前的「流星花園」意外的成功出現在電視節目上後，一股名為偶像劇種的風潮下，一夕之間，可以與鄉土劇分庭對抗的劇種已經成型，但是這個風潮很快的又在製播體系標榜上的「向日本偶像劇看齊」的短線策略下給糟蹋掉了。

日本偶像劇原本是無線電視台在電視上的黃金時段推出的「趨勢劇」，每劇一個禮拜播放一次，一般大概為十二集左右，分成三個月播放完畢。之所以稱為「趨勢劇」是由於劇情所探討的現代人所要面臨的種種問題，劇中的人、事、物往往反映了時下的流行趨勢。台灣的電視上出現了這類節目後，為行銷之便，以演出的「俊男美女」偶像為號召，將其改名為「偶像劇」。

一般人總將日本流行的文化在台灣上盛行，都歸因於文化的接近性，但若深究偶像劇引進時，台灣的媒介生態與社會文化背景，就會發現文化的接近性並非其風靡台灣的唯一主因，事實上，台灣和日本在歷史上的淵源、經濟以及都會化等因素，對偶像劇的盛行都會有決定性的影響。

## 二、青少年熱愛偶像劇的因素

青少年正處於身體和想法發育的年紀，精力充沛，興趣廣泛。偶像劇的拍攝靚麗、風格輕鬆，比起傳統畫面不太敢講求美感，思想性太過強烈，風格稍微嚴肅的電視作品，偶像劇更可以吸引青少年的注意力。

偶像劇拍的是現代生活，以年輕人的愛情、工作為題材，與青少年的生活非常貼近，讓青少年感覺很親切，很容易引起興趣。劇中人們所遇到各式各樣的問題也正是青少年正面臨或將會遇到的問題，當然會很願意以他人之行爲或舉止爲自身行動的參考或是實施運用。

偶像劇最早傳於國外，反映了現代都市青年的精神風貌，青少年通過它可以了解到現代主流都市同年齡人的生活、行爲方式、性格風采，同時，對於正迅速國際化、現代化的社會中我國青少年暗含了某種指導意義，而反映現代青年人生活的偶像劇，必然受到歡迎。

青少年沒有什麼生活閱歷，思想、情感還比較膚淺，很容易被外表的光鮮吸引，喜歡形象出眾，性格突出的人物，這也是偶像劇的男女主角容易爲年輕人作爲熱烈崇拜模仿的原因，當然也反映了現代審美觀、價值觀與傳統的變異，可以說偶像劇的成功是特定觀眾群和特定時代因素共同促成的結果。

## 三、偶像劇對年輕族群的影響

現在電視每天幾乎都有偶像劇在播出，大部分的偶像劇都以「愛情」爲主題，價值觀都起了不少的改變。

根據黃心玫、邱上庭所提出青少年受偶像劇影響的特點有兩種，一種是正面的影響則另一種是負面的影響。

### 1、正面的影響：

#### (1)奮鬥的勇氣

「誰說單身就是敗犬？在我心中你是女王。」這是《敗犬女王》裡的經典台詞之一其中，最精采的是過程中兩人如何跨越八年的高牆，從女主角一開始不斷得抗拒兩人之間的不可能，到最後，成爲了一個美麗又有自信、成熟又大方的女人，期間經歷了許多的瓶頸，要面對的問題包括了外界的流言蜚語以及自己內心的障礙，但擁有了男主角帶給她的愛、勇氣和包容，讓她得到和他攜手跨越的勇氣。人生也只是如此，有了家人、朋友的鼓勵和支持，再多的困境都可以跨越，

有些筆者發現，大部分的偶像劇都具有奮鬥的精神，加以鼓勵觀眾。

### (2)堅強的意志力

《下一站，幸福》中，男主角將腦瘤切除後喪失了對女主角的記憶，可是他仍然有印象，記憶中有個女孩的無助，讓他立志成為律師，手術後要一邊復健還要一邊準備律師的考試。考律師對於一般人來說是比登天還難，而他選擇用努力與耐力來去克服任何困境，雖然過程的辛苦超乎讓人想像，不過事實也證明了，成功是留給堅持到最後的人。雖然是戲劇效果，但這種堅持的精神也可以給予青少年遇到挫折的時候，有堅強面對的意志力。

### (3)感恩惜福

人總會不自覺的將別人的付出視為這是應該的，就好像是我們只有看到父母親嘮叨的那一面，卻沒看見背後隱藏的憂心，甚至會言不由衷地責怪他們。透過一齣又一齣充滿溫暖親情的偶像劇所演出各種不同的人生，所以我們更可以以「旁觀者清」的角度，來透視自己平時的缺失，反省自身的應對。青少年在觀看的時候，也會想到自己所生活的幸福環境，因此懂得感恩惜福。偶像劇中的主角往往都具有堅強的意志力還有勇敢向前不回頭的精神，這些做人的態度也是青少年不可或缺的。

## 2、負面的影響：

### (1)不良的示範

青少年時期是正處於「想像的觀眾」期（黃德祥，1996），也就是指青少年一直想像自己是個演員，而有那麼一群「觀眾」在注意著他們的儀表和行為，所以喜歡吸引民眾注意的青少年在此階段中，往往都非分不清楚哪個是對哪個是錯的，常常認為只要特立獨行就是對的，也因為這樣就間接受到了許多負面的影響如：學抽菸、飆車、逞兇鬥狠..等，而不知道自己到底錯在哪裡，所以在看電視的時候，一定要有清楚的認知，了解負面情節只是戲劇效果，不可盲從。

日劇道出市民心聲，劇情往往點到為止，不誇飾、不拖戲，且有強烈警惕、導正意味，而台灣大多數的偶像劇辛辣內容涉及校園暴力問題，加上強暴、跳樓、吸毒等爭議畫面，對青少年的負面影響，後果難以預測。

### (2)偏差的價值觀

偶像劇中經常會以高貴時尚的物質生活作為襯托，特別都是以一些時尚高貴為主要場景的戲劇，舉凡韓劇《流星花園》、《祕密花園》等，都常出現虛浮而不切實際、像宮殿般的家，從主角的穿著、打扮到交通工具都不是一般人所能擁有，而且劇中常出現有對比物質生活的片段和奢華生活的鋪張畫面，這對身心都尚未完全成熟的青少年來說，很容易造成他們價值觀的改變和過度追求虛榮的物質生活。

### (3)不切實際的幻想

偶像劇最常見的劇情就是：從小貧苦卻不屈不撓、容易打抱不平的女主角總是輕易遇上習慣用傲慢保護自己、其實心地善良的男主角；男主角從未遇過自然

不做作且不為任何利益接近自己的女主角，從互相看不順眼到漸漸發現女主角的好，開啓他們童話般幸福美好的未來。對於尚未踏入社會的青少年來說，可能會因此夢想自己是主角，等待著從天而降的幸運，卻可能忘記腳踏實地的努力才是通往成功最平穩的道路。

耀輝走到小敏的面前說道：「雖然過了四年，但是我還是沒忘了那三個條件，妳能說出第3個條件了嗎？」小敏回答：「第3個條件就是從現在到以後你能一直愛著我嗎？」簡單的劇情容易使青少年忽略現實人生中尚有險惡的部分，容易受騙以及應該為現實努力的重要性。

偶像劇到底在青少年的心裡造成了多大影響呢？不少的青少年開始模仿起劇中的情節，還認為現實生活與偶像劇中沒有甚麼不同，連價值觀都起了不少的改變。也有女生立志要嫁進有錢人家的大門、而沒有高學歷、有錢的公子哥、美男子的不嫁，於是男生追求女生，都被要求搞怪的浪漫花招，於是認為女生都是勢利眼、只注重外貌。這些偏見助長了不少的整形歪風、使得年輕人忘記了內在比外在的美還重要的道理。看了偶像劇之後，有些青少年也開始加入追逐偶像的行列了，這些問題使得家長煩惱不已、認為自己的孩子不顧課業只會崇拜偶像、更加重了親子關係的代溝、也更加貶低偶像劇的價值。

#### 四、SW OT 分析

表 1 SW OT 分析表

| 優勢(Strengths)   | 劣勢(Weaknesses)  |
|---|---|
| 1.偶像劇為電視台帶來了更多的收視率。<br>2.偶像劇擁有趣味和豐富的情感表達，而深受了許多觀眾的喜愛。<br>3.偶像劇也翻拍過很多次，也很容易深入人心，讓觀眾們意猶未盡呢。 | 1.偶像劇的劇情往往都會與其他電台的偶像劇有類似的劇情，而導致劇情一直都無法有創新的機會。<br>2.偶像劇因為故事的情節太容易被聯想，而太容易知道故事的結局 |
| 機會(Opportunities)   | 威脅(Threats)   |
| 1.偶像劇可以讓演員們更加增進自己的演技以及更加的去詮釋角色的機會。<br>2.偶像劇也為許多的業者和店家們帶來了許多的商機和利潤。                        | 1.有許多相同性質的偶像劇因播出的時間一樣，而導致收視率互相被干擾。<br>2.有些偶像劇因為播出的時間太晚，而導致有些學生和上班族無法抽出時間來觀看。    |

資料來源：由本組自行匯總

#### 五、偶像劇帶動的商機

余柏玟、許舒婷提出偶像劇對青少年的影響不只有價值觀還有對商業領域的影響。

1.『我的秘密花園』中，男主角張天霖在劇中喝的都是黑松飲料，黑松還推出『天霖純水』。



圖 1 天霖純水

2.「八大電視台『籃球火』上檔前已是各大媒體的焦點，劇中的男主角穿戴的都由adidas贊助，並為『籃球火』製作特別logo專屬球衣。



圖 2 圖中圈起來的地方為 adidas 的 logo

3.「3M 便利貼」和 2008 年最火紅的偶像劇『命中注定我愛你』結合，女主角是一個很平凡的上班族，習慣逆來順受，默默付出不求回報，被稱為「便利貼女孩」，與 3M 便利貼隨手黏的精神相契合，劇中大量出現 3M 的各種造型的便利貼，為主角們傳達心意。



圖 3 劇中出現的便利貼為 3M 公司的產品

4.因為周渝民和趙又廷一起合作的偶像劇而爆紅，於是連場景也創造了商機。隋棠扮演反派和趙又廷在飯店的房間裡演激情對手戲，這房間也因此打開了知名度，每天都會有 20 通以上的詢問電話，就算住一個晚上要價 4 萬 4 的高檔

價格，到7月底前已經被預訂一空了。



圖 4 圖中為偶像劇拍攝場景的新聞畫面

5.『痞子英雄』中帥氣的警車是由三菱提供的 LancerFortis，商家趁勢推出售價 72.9 萬元台幣的 500 輛旗艦版，原本預估 4 個月賣完，沒想到該劇播出後，不到兩個月已經清貨，三菱直說，「偶像劇效應驚人」。



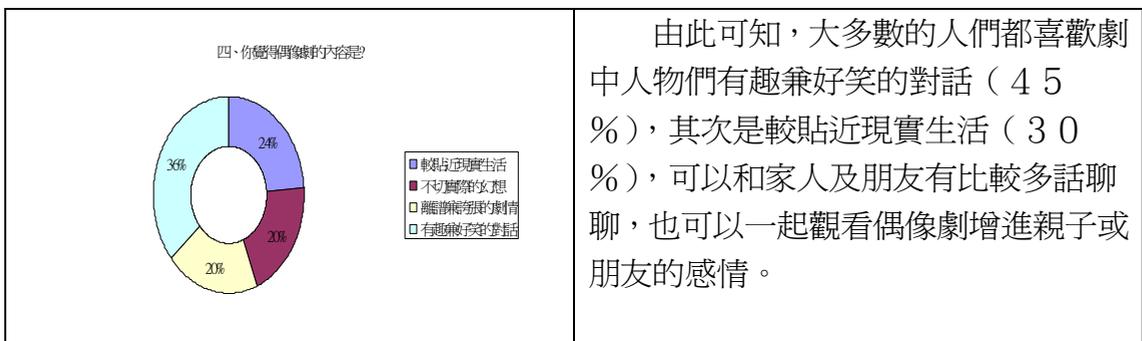
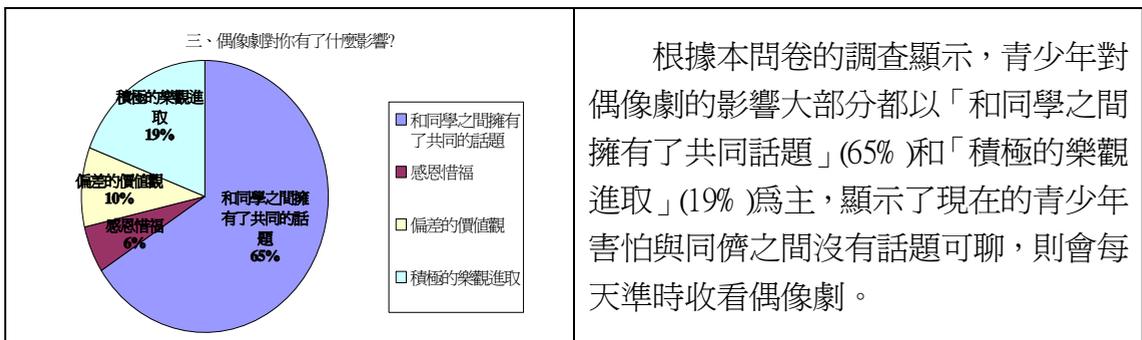
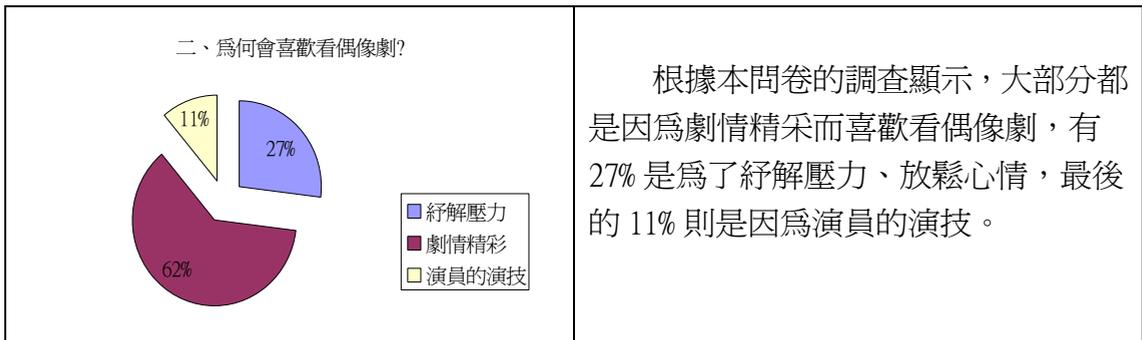
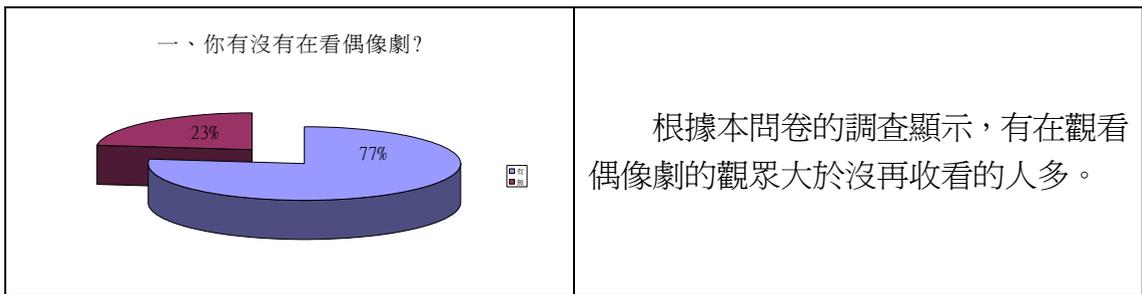
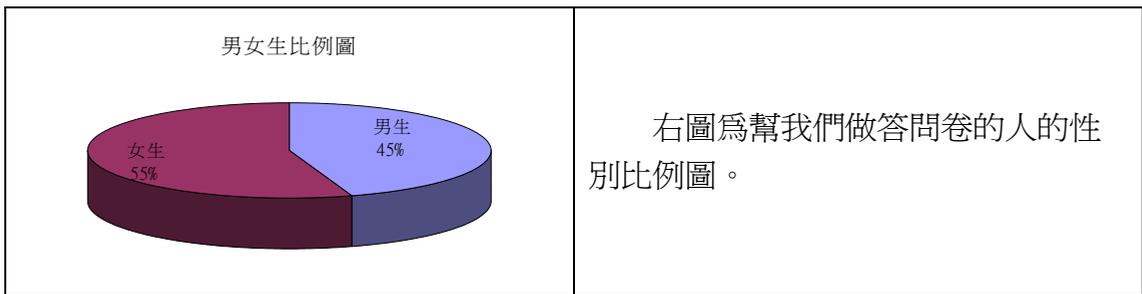
圖 5 圖中的警車為三菱公司所提供『痞』劇的 LancerFortis

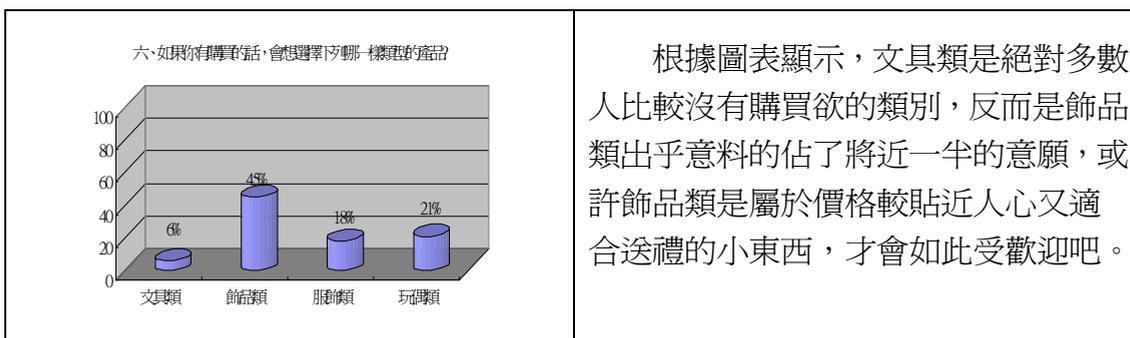
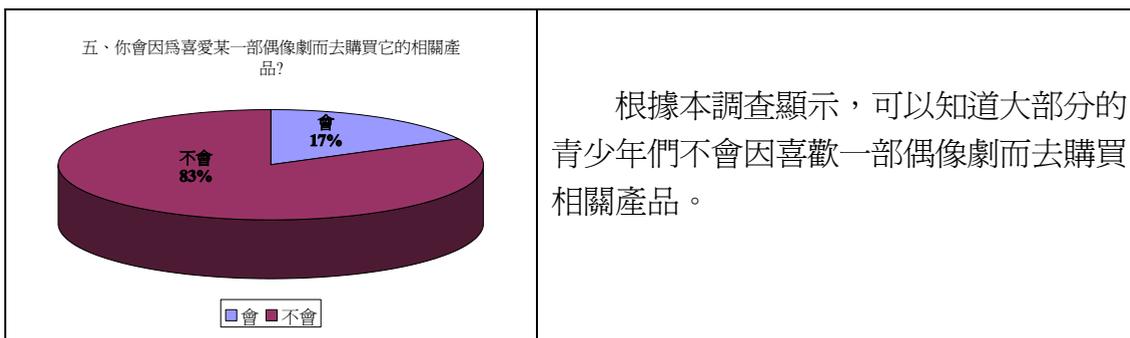
6.『敗犬女王』出的男人手臂軟軟抱，單價 1,280 元依然賣得嚇嚇叫。特別的是，愈是從角色特質出發，能讓劇迷「寄情」的創意商品，搶手度愈高。像『敗』劇的「軟軟抱」，形狀活像是分屍案被切下來的男人手臂，但因為被劇情附加「帶給熟女溫暖」、「堅實可靠的肩膀」寓意，即使單價 1,280 元不算便宜，但賣超好。



圖 6 圖中為『敗』劇所推出的軟軟抱

偶像劇對青少年的影響—以高英工商學生為例





## 參●結論

### 一、結論

根據從以前到現在研究專題的過程中，發現大多數的人還是有在收看偶像劇的習慣，而且也非常喜歡裡面的對話及高潮迭起劇情，最重要的是，因為有收看偶像劇的關係，會跟大家有許多共同的話題，進而增進人際關係

問卷調查也同樣顯示，大家喜歡收看偶像劇的原因大多都是喜歡劇中人物之間的對話，而這些對話大多都是幽默又有趣的對話，而這些對話也通常讓人映像深刻，常常成為話題中的熱門。然後我們又發現大部分的人都不會因為喜愛某一部偶像劇而去購買相關產品，就只有少部分的人會去購買相關產品。因此我們用假設的問法，發現如果會購買相關產品的話，大部分會以飾品和玩偶類為主要產品，可能是因為產品的型態叫小而導致有許多人來購買。

### 二、建議

1. 偶像劇的編劇在編寫劇情的台詞和動作的時候，因更加的注意劇中人物的動作、所講的台詞，是否會對還再成長的青少年們帶來不好的影響。
2. 希望不要太過地推出商品，雖然性質是戲劇，但太過的推銷弄巧成拙反而造成反效果。
3. 收看偶像劇的觀眾大部分是女生，所以可多推出一些武打、動作類的片段，吸引男生的觀眾。

4. 因為離譜、誇張的內容劇情以及會讓觀眾產生不切實際的幻想，而導致觀眾偶爾才觀看一次，所以應該把過於誇張和生活不太相符的劇情稍做改變。
5. 大部分的觀眾不會因為喜愛某一部偶像劇而購買它的商品，所以應要做一些會引起消費者想要購買商品的心理慾望。
6. 現在偶像劇相關產品種類有多種，但因為演員在戲中有戴飾品，而形成一種廣告，所以建議可多出一些有關飾品類的產品。

#### 肆●引註資料

【凱絡媒體電視組】—台灣偶像劇收視風光 帶來好商機

<http://www.brain.com.tw/News/NewsPublicContent.aspx?ID=11734>

TVBS 新聞台—偶像劇爆紅！ 帶動 4 萬高價房搶手(2009)

[http://www.tvbs.com.tw/news/news\\_list.asp?no=yehm\\_in20090620190802](http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=yehm_in20090620190802)

全球新聞—產品周邊爭貼偶像劇標籤 植入商品貴過演員片酬(2009)

<http://dailynews.sina.com/bg/ent/tv/sinacn/20090714/1836473761.html>

巨人製作(2004)。我的秘密花園。台北市：大田出版社

余柏玟、許舒婷(2010)。談情說愛-偶像劇的不朽傳奇。

偶像劇-全球媒體研究室。擷取日期 2011 年 09 月 13 日，網站自取

<http://globalmedia.wikia.com/wiki/E5%81%B6%E5%83%8F%E5%8A%87>

敗犬女王官方網站。擷取日期2012年03月29日，取自網站

<http://www.tv.com.tw/drama08/queenmain.htm>

黃心玫、邱上庭(2010)。幻想與現實的分隔——探討偶像劇對青少年的影響。

黃德祥（1996）。青少年發展與輔導。台北市：五南出版社

葉宜欣、楊起鳳、江祥綾（2006）。偶像劇置入性行銷揭祕

<http://stars.udn.com/starStarsContentContent8762/>

聯合報／記者褚佩君、顏甫珉／台北報導 2009.07.04

<http://blog.xuite.net/katherine8889/blog/25218879>

圖 1 天霖純水

<http://shop.newnews.com/product/2104980/E7%A4A6E6B389E6B0B4>

圖2 adidas的logo

[http://tw.myblog.yahoo.com/jw!A81\\_xxSUR040GZem82qW/article?mid=11119](http://tw.myblog.yahoo.com/jw!A81_xxSUR040GZem82qW/article?mid=11119)

圖 3 劇中出現的便利貼為 3M 公司的產品

圖 4 圖中為偶像劇拍攝場景的新聞畫面

[http://www.tvbs.com.tw/news/news\\_list.asp?no=yehm\\_in20090620190802](http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=yehm_in20090620190802)

圖 5 圖中的警車為三菱公司所提供『痞』劇的 Lancer Fortis

[http://car.sogi.com.tw/newforum/article\\_list.aspx?Topic\\_ID=6072759](http://car.sogi.com.tw/newforum/article_list.aspx?Topic_ID=6072759)

圖6 圖中為『敗』劇所推出的軟軟抱

<http://blog.xuite.net/katherine8889/blog/25218879>