

投稿類別：商業類

篇名：

使用Facebook行為之研究－以高英工商資料處理科學生為例

作者：

方怡馨。私立高英高級工商。資料處理科高三 1 班。  
劉芳岑。私立高英高級工商。資料處理科高三 1 班。  
陳麗瑛。私立高英高級工商。資料處理科高三 1 班。

指導老師：

黃英宗老師

黃蘭瑛老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

Facebook 從 2004 年 2 月上線至今，不僅是美國排名第一的照片分享站點，更擁有全球超過 7.5 億的用戶。Facebook 除徹底改變人與人的溝通習慣外，就連在經濟層面上的影響亦無遠弗屆，美國一項研究顯示 Facebook 靠其遊戲、出租電影、專頁及「Like」按鈕等功能，衍生出「應用程式經濟」，創造 18.2 萬個新職位，今年更為美國帶來高達約 1225.3 億港元經濟貢獻。

本組想要透過此次專題，瞭解 Facebook 為何能從原本的校園網路，發展至今成為全球最大的社群網站。Facebook 到底擁有何種魅力，為何在眾多的社群網站中，Facebook 能吸引到這麼多用戶的加入。而「實名制」是 Facebook 異於其他社群網站的最大特色，本組也想藉此專題研究，對實名制做進一步的瞭解。另外，現今的高職生，對於 Facebook 的使用狀況，及 Facebook 所帶來的影響，也是此次專題研究極欲瞭解的部份。

### 二、研究目的

- (一) 瞭解 Facebook 的緣起、功能及特色。
- (二) 瞭解實名制的特點及影響
- (三) 瞭解使用 Facebook 的目的及狀況。
- (四) 瞭解社群網站帶來的影響。

### 三、研究流程

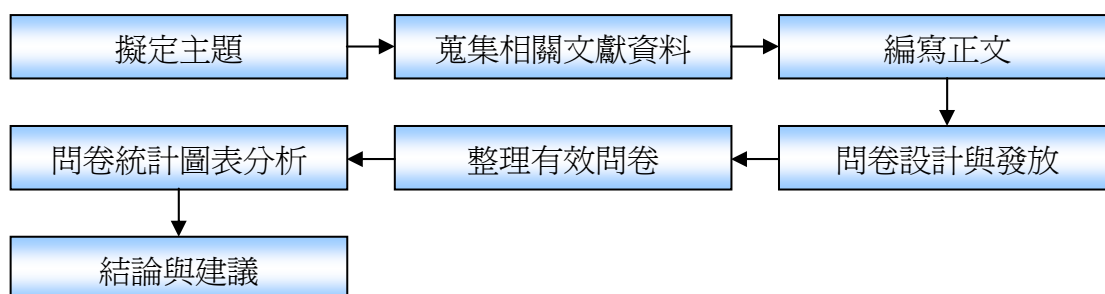


圖 1 研究流程圖

### 四、研究限制

本研究因人力、時間之限制，所以只依本校（高英工商）資料處理科學生，做為此次專題研究的範圍。

## 貳●正文

### 一、何謂「社群網站」

社群網站是指提供主要的特點在於能把具有相同興趣、活動，或是利益的人，建立一個屬於線上團體的網站。而社群網站也是一種公開或半公開的系統，在這個系統當中，使用者可以連結和其他有關係的使用者，成為一個名冊，並且

可以觀看與連結名單內的其他使用者，網站提供使用者各種方式互動，包括聊天、傳訊、寄信、分享影片、照片與檔案、寫網誌等功能。

社群網站一般會擁有數以百萬的登記用戶，使用該服務已成爲了用戶們每天的生活。社群網站當前在世界上有許多，知名的包括 Facebook、Plurk、Twitter、無名小站等等。

## 二、Facebook 簡介

### (一) Facebook 緣起

Facebook 的創辦人是馬克•祖克柏 (Mark Zuckerberg)，一位哈佛大學的學生於 2004 年 2 月 4 日所創立。其實 Facebook 原本只是一個校園網路，僅限於哈佛的學生註冊。但在隨後的兩個月內，註冊擴展至波士頓地區的其他高校，甚至發展到後來，在 Facebook 中也可以建立起高中和公司的社會化網絡。而 2006 年 9 月 11 日起[1]，任何用戶輸入有效電子郵件地址即可註冊。而網站的名字 Facebook 其實是來自於傳統的紙質「花名冊」(也稱爲「通訊錄」)。通常美國的大學，都會把這種印有學校內所有成員的花名冊，發放給新生或剛入職的教職員，協助大家認識學校內其他成員。[2]

### (二) Facebook 的功能

- 1、社交功能：包含塗鴉牆、相片(影片)上傳、社團、活動、禮物、聊天室等等功能。
- 2、娛樂功能：包含遊戲、線上測驗、相關應用程式等等功能。
- 3、廣告功能：包含遊戲廣告、應用程式廣告、公司產品、活動等等廣告。

### (三) Facebook 的 SWOT 分析

SWOT 分析是企業組織內部針對優勢(Strength)、劣勢(Weakness)，與外部機會(Opportunity)、威脅(Threat)進行分析，讓企業更能了解本身的優勢，提早改善自己的弱點，以做出對更有利的決策及判斷。

表 1 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>●只需要一個 MSN 或 E-mail 帳號，就可以申請 Facebook 的帳號。</li> <li>●不論交友或尋友，提供了一個方便的平台。</li> <li>●只要一組帳號，就可以玩遍所有 Facebook 所提供的遊戲和應用程式，而且完全免費。</li> <li>●擁有目前全球最多會員數的社群網站，背後隱藏相當大的商機。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●大量的遊戲及心理測驗，容易讓人耗費太多時間在這上面。</li> <li>●不論個人的資料或訊息，在隱私的部份做得不夠詳盡，資料容易有外洩的危險。</li> </ul>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>●Facebook 提供的許多遊戲或應用程式，間接創造了眾多的就業機會。</li> <li>●眾多的會員數，吸引許多企業廣告的機會，爲自己及企業創造更大的經濟利潤。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●同質性的社群網站多，彼此間的競爭性大，被取代性高。</li> </ul>

### (四) Facebook 的特色

表 2 Facebook 與其他社群網站比較表

	Facebook	無名小站	Twitter
版本	配合國家有不同的版本	只有中文版本	有英、日、中三種版本
使用人口	7億多人	650萬人	1.65億
手機觀看	可以用手機觀看	可以用手機觀看	可以用手機觀看
付費限制	免費	免費	免費
個人資料	多半是真實資料	多半是匿名	多半是匿名
上傳速度	快	慢	慢
小遊戲	有	無	無
留言	塗鴉牆結合應用程式分享功能	最基本的留言板	可以在留言版內分享照片
嘀咕	動態留言板，最主要功能	類似動態留言板，有限字數	動態的留言板，有限字數
廣告	真實性廣告居多	不實的廣告較多	真實性廣告居多
相簿	相片結合標籤留言功能	相片、相簿編輯性比較成熟	基本上傳相片的功能

從上表的整理可以清楚地看到，Facebook 提供的功能性、便利性、多樣性來說，確實比其他社群網站來得詳細與方便，也因 Facebook 具有這麼多的特色，而使得 Facebook 能在短短的時間裡，在台灣迅速竄紅，深受使用者的喜愛。

#### (五) 使用 Facebook 的目的及狀況

##### 1、Facebook 的使用目的

在 BloggerAds (2009) 的調查中顯示，加入 Facebook 主要目的中，最高是爲了打發時間，其次是因爲有很多遊戲和心理測驗，而最低的反而是即時分享和抒發心情部分。顯示台灣的用戶，針對遊戲和心理測驗而加入 Facebook 的使用者，也佔了很大的部分。而另外值得注意的是，「大家都在用，而我也要用」的選項，也高居第三名的原因。綜合上述結果就不難發現，爲何 Facebook 能在短短這幾年內，造成台灣的用戶量會忽然增多的原因了。[3]

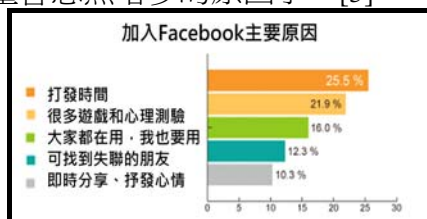


圖 2 加入 Facebook 主要原因 [4]



圖 3 使用 Facebook 主因 [5]

2010 年 BloggerAds 最新年度調查顯示，目前有接近九成網友都使用 Facebook，主要原因是：「可即時分享、抒發心情」。和 2009 年的調查結果，主要原因爲「打發

時間」相比，顯示 Facebook 在台灣從 2009 年下半年快速發跡至今，隨著加入成員愈來愈多，功能已逐漸從「個人傾向」的打發時間，演變為「社群傾向」的和朋友聊天、分享的工具。[6]

## 2. Facebook 的使用狀況

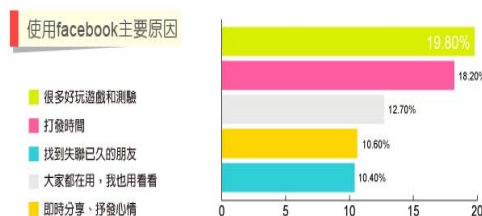


圖 4 使用 Facebook 主要原因 [7]

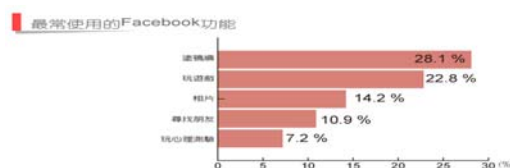


圖 5 最常使用的 Facebook 功能 [8]

和 2009 年的結果相比，可見 Facebook 已從「紓解壓力、放鬆」的工具，轉向偏重「蒐集社交新訊」的工具。這也使得多數網友從 2009 年最常使用「開心農場等小遊戲」的功能，轉為 2010 年最常使用「塗鴉牆」。由此可見，網友到 2010 年更偏好 Facebook 的即時互動。

## 三、實名制的特點及影響

### (一) 何謂「實名制」

就是指在現有網路環境中，將個人用戶的真實姓名、身分證訊息與用戶言論進行關聯，讓人一目了然的了解到作者的背景資料等訊息。

### (二) 實名制的特點

部落客世界之窗在「FACEBOOK 粉絲專頁懶人包—企業社群行銷(Social media marketing)的最佳工具」(2009)提出 Facebook 施行會員實名制，會有效降低網友匿名惡意文字攻擊的可能性，因為每個人在登錄帳號時，皆必須以真名登錄，因此，在某種程度上，亦是象徵著在 Facebook 上的言論需要對自己負責。加上 Facebook 在查核以匿名方式登錄的違規帳號方面是非常嚴格的，所以也會降低網友惡意亂散播謠言的可能性。[9]

黃靖萱在天下雜誌 464 期「社群媒體大商機 F B 百萬粉絲經營術」(2011)中指出，Facebook 因為「實名制」，使得網路上朋友知道你是誰，因此，Facebook 的影響力會比部落格來得更大。一個人按了「讚」，朋友就會被吸引過來看看為何按「讚」，那麼就會創造擴散效果。而企業真正該經營的，是找到願意出來幫你講話、付出的那群人，而不是對多少人按「讚」的迷思。[10]

Mr.6 團隊在「Google+和臉書的實名制所帶來的「3P 危機」，提出今日無論你是否還存活在世上，只要有關於你的一切，都已經被記錄在「雲端」，而且是「分散」的「雲端」；你最完整的記錄已經不只是一塊墓誌銘，而是全部都會在網路上面了，洗也洗不掉，也會讓你永遠存在了，當然，這個你不一定都是正面，也有可能有很多負面訊息，但這就是人生，不是嗎？[11]

依據上述文獻資料之整理，實名制具有下列特點。

1、公開性：我們在網路上隨便講個幾句話，或是寫篇文章，但是卻沒想到在短短的幾個小時，這幾句話或這篇文章，就已經被傳得到處都是。

2、關聯性：由於我們在 Facebook 上都是使用真實姓名，假如今天有句話沒有你直接屬名在後面，那麼你以為這句話就跟你沒有關係嗎？錯！因為就算你不是使用本名，但是別人還是能夠查到你這個名字和「你」之間的關聯。

3、持久性：有時我們在網路上可能只是隨便亂喊一下，之後馬上就修改掉了，但是有可能經過其他人的轉載、轉述、轉寄，那麼就算你的原文被刪除也沒有用，因為這句話已經永遠「烙印」在你身上了。

### (三) 實名制帶來的影響

#### 1、實名制帶來的正面影響

拜社群網站所賜，使用者為了擴大自己的社交圈，也越來越願意用真實身份在網路上行走，無論是結交新朋友，甚至是尋回久已失聯的朋友或同學，實名制的推動，在拓展社交圈上，的確看到顯著的效果。實名制除了對個人社交有幫助之外，其實也對商業行為有所幫助。例如：芝加哥旅館 Best Western River North Hotel 的員工 Wallace Pope，獲選為飯店業傑出人員的獎項，該飯店特地為 Wallace 開了一個臉書粉絲專頁，就是使用 Wallace 的真實身份，然後請客人在粉絲專頁上分享該飯店的住宿經驗。結果大批客人在粉絲專頁上感謝 Wallace 於住宿期間所提供的熱誠服務，無形中就提昇了該飯店的品牌形象。[12]

由上列的文獻得知，不論是個人或企業，如果本身能塑造良好形象，除了對於拓展社交圈有幫助外，也可為自己或企業帶來正面的影響或利益。

#### 1. 實名制帶來的負面影響



圖 6 在 Facebook 部劉私人訊息原因 [13]

實名制有可能讓我們在網路上失去隱私權，最害怕就是我們的「個資外洩」。像是上海近期起正式實施微博實名認證制後，引起不少網友的不滿。由於實名認證需登錄身份證字號，就有網友指出，「誰來確保我的帳戶訊息安全？外洩誰負責？」[14]

匿名用戶的言論，使得群眾能有效地進行民主監督，作用重大，不可或缺。也正由於這種虛擬性，打通了在現實世界中長期被壅塞的言路，使得人們不再顧及世俗的壓力，和現實世界中可能遭致的打擊報復，小老百姓才敢對政府批評建議、對某個具體官員領導品頭論足，才敢於將貪官的污行劣跡晾曬於網路上。「民生」和「民聲」不可分割，聽不到真正的「民聲」，就難以搞好現實的「民生」。而實名制的推動後，相信許多網友會基於不想找麻煩的因素，在發言時便會有所



顧慮而受到影響。[15]

由上列的文獻得知，即使 Facebook 是網友社交、互通有無的好地方，不過仍有相當高比例的網友，不願在 Facebook 上留下私人訊息，最主要的原因是擔憂個人資料外洩。由此可見，Facebook 的使用者對保護個資的意識愈來愈高，對於 Facebook 的使用多有警戒心。

#### 四、社群網站帶來的影響

##### (一) 在青少年層面上的影響

根據哥倫比亞大學最近公佈的調查顯示，美國青少年長期使用 Facebook、MySpace、Twitter 或者是其他的社群網站，可能比一般人會更容易染上惡習，像是吸煙（五倍）、飲酒（三倍）和使用毒品（使用大麻兩倍）。[16]

美國一項研究日前聲稱，經常上「臉書」（Facebook）或其他社群網站的青少年，在學校的成績大多偏低，並且會引起心理問題和自戀趨勢。研究認為，「臉書」等社群網站對青少年的成績「弊大於利」。[17]

羅森說，社群網站對青少年的危害，主要體現在讓他們變得更加虛榮，更具挑釁行為，並讓他們抵觸傳統的社交方式。[17]

一項針對 3715 位國內中學生所做的閱讀調查，臺灣超過 6 成的國、高中生，每天從「臉書」上取得資訊，而且每 4 個人就有 1 人，每天上網時間在兩小時以上；行政院文化建設委員會主委曾志朗表示，新科技、新載體已帶來有別以往的閱讀習慣。中學生現在最常看的課外書，不是漫畫也不是小說，而是「臉書」。[18]

由上列的文獻得知，Facebook 對於青少年有極大的影響，如果今天影響層面是正向的，相信是青少年的福氣；相反的，如果是負面的影響，對於青少年而言，無異是種傷害。

##### (二) 在人際關係層面上的影響

一項最新研究顯示，Facebook 等社交媒體網站，非但不會削弱人際關係，反而能夠以獨特的方式增強各年齡段的人際關係。美國德克薩斯大學廣播、電視和電影副教授克雷格·沃金斯表示說，Facebook 不會取代好友、家人和同事間的面對面交流。事實上，有足夠的證據顯示，社群提供了一種全新的方式來表達友誼親情和共性。[19]

在顏伯霖的論文研究中也顯示，透過 Facebook 的使用，的確可以提高人際互動面向指標的程度。例如：增加信任、分享心情、聊天廣度等等。適度的使用 Facebook，可以達到提升人際互動指標的效果。[20]

由上列的文獻得知，Facebook 提供的社交平台，讓使用者方便彼此交流訊息。

#### 五、資料處理科學生的特性

由於此次專題研究的對象，是以資處科的學生為主，所以，對於資料處理科學生的特性，在以下做兩點說明：

1. 資處科的學生，主要學習商業課程及電腦課程，所以，在電腦的使用頻率

上，會比其他職業類科的學生來得多，因此，在得知網路新資訊的機會上，也會相較比其他科別的學生來得高一些。

2.現在學生使用電腦的機會很高，但普遍以網瀏覽網頁或玩遊戲居多。就以 Facebook 提供的操作介面或功能性來說，資處同學平時所學即在軟體的應用操作，所以在網站的使用上軟體操作上，也會比其他科別的學生來得容易上手及容易接受。

## 六、問卷分析與說明

### (一)研究方法與對象

- 1、研究方法
  - (1)文獻分析法：透過網路從中擷取相關的資訊也藉由報章雜誌，搜尋主題相關的資訊。
  - (2)問卷調查法：對於高職生使用 Facebook，針對在青少年層面、行銷層面及人際關係層面等三方面的影響，作為此次問卷調查之主軸，藉此瞭解 Facebook 帶來之影響。
- 2、研究對象：本研究因人力、時間之限制，所以只依本校資處科學生來作為研究對象。

### (二)問卷分析

問卷共發出 100 份回收有效樣本共 100 份。發放問卷的對象為「本校資處科的學生」。

1、「基本資料」分析如下：女性佔 67%、男性佔 33%，發放的問卷數以二年級居多(45%)。受調的學生中，全部(100%)都使用過 Facebook。

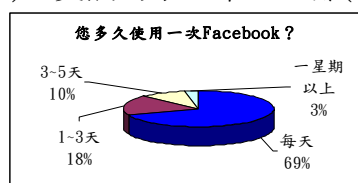


圖 7 使用頻率

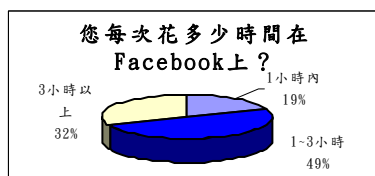


圖 8 使用時間

由圖 7 得知，「每天」使用 Facebook 的比例，竟然高達 69%，「1~3 天」佔 18%，顯示使用 Facebook，已經快變成生活中的習慣，幾乎變成每天必做之事，這般的影響力，值得關切。

由圖 8 得知，每次使用 Facebook 的時間，以「1~3 小時」佔最高。其次是「3 小時以上」，竟有超過三成的比例。長時間耗在網路上，對於學生的課業及健康影響，值得我們關心。

2、「在青少年層面上的影響」分析如下：

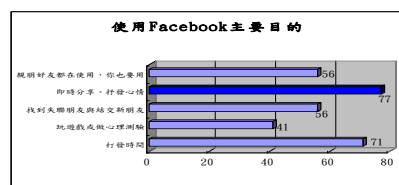


圖 9 使用 Facebook 主要目的

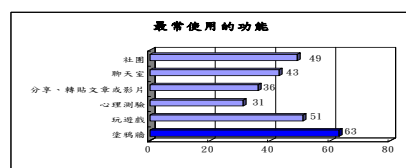


圖 10 最常使用的功能

由圖 9 得知，在使用 Facebook 的主要目的上，認同「即時分享、抒發心情」的比例相當高，呈現出顛覆傳統面對面的溝通模式，在網路上與朋友間的互動，不但變得簡單方便，在回應的立即性上，也反應了良好的呈由圖 10 得知，在 Facebook 提供的功能中，「塗鴉牆」的功能最常被使用者使用，其次是「玩遊戲」和「社團」。所以從數據的呈現得知，使用者除了常使用與朋友互動的功能外，「娛樂」的功能也佔了相當大的比例。



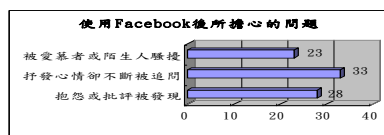


圖 11 使用 Facebook 所擔心的問題

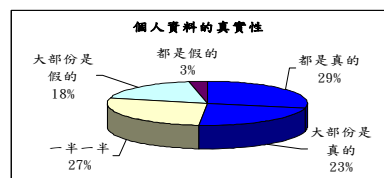


圖 12 個人資料的真實性

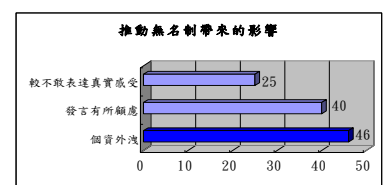


圖 13 推動實名制帶來的影響

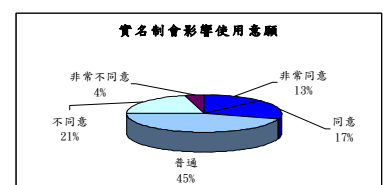


圖 14 實名制會影響使用意願

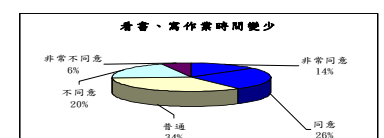


圖 15 看書、寫作業的時間變少

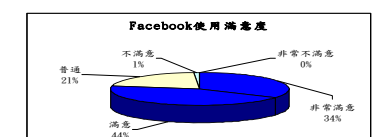


圖 16 Facebook 使用滿意度

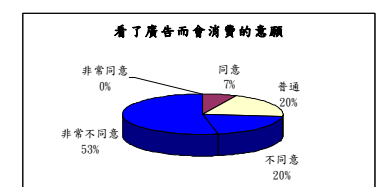


圖 17 因為廣告而消費的意願

圖 11 得知，問卷所提之問題，呈現使用者擔心的比例都不高，表示使用者在平時操作 Facebook 上，遇到這方面的問題普遍不顯著，所以才導致這樣的數據呈現。

由圖 12 得知，使用者在 Facebook 上所留的個人資料，真實性已經超過五成，這和以前「匿名」的情況，出現了截然不同的地方，但保護個人資料的問題，卻是值得我們關心的地方。

由圖 13 得知，對 Facebook 推動的實名制，擔心個人資料容易外洩的問題，佔了將近五成的比例，這比例相當高，顯示 Facebook 在個資的保護上，還未得到使用者的普遍信任。

由圖 14 得知，對於實名制的推動，是否會影響使用意願上，雖然「普通」佔了絕大多數，但是以行銷的角度看，對於佔了 30% 會影響使用意願的使用者來說，將是 Facebook 未來在行銷上該努力的地方。

由圖 15 得知，認同使用 Facebook 會影響課業的人，比例竟然佔了 40%，顯示 Facebook 對於求學階段的學生影響甚鉅，值得學校及家長關切。

由圖 16 得知，對於使用 Facebook 滿意度上，將近八成的使用者予以正面肯定，表示 Facebook 在行銷層面做得不錯，所提供的服務有抓到使用者的心。

由圖 17 得知，使用者不會因為看了廣告，進而去消費的比例，竟然超過七成。也許是學生族群尚無賺錢的能力，也有可能是廣告吸引力不大所致。這是 Facebook 未來該努力的方向。

3、「在人際關係層面上的影響」分析如下：

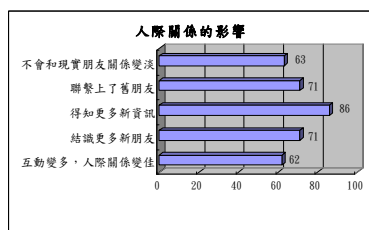


圖 18 人際關係的影響

由圖 18 得知，因為使用 Facebook 的緣故，使得和朋友間的互動增加了，人際關係變得更好了，也因此找回許多舊同學和老朋友，在新資訊的獲取上也增多了，更不會因為泡在網路上，而和現實朋友關係疏遠了。以上種種，都算是在人際關係上有正向的提升。

## 參●結論

### 一、結論

此次專題研究，本組從搜集的文獻資料，以及問卷分析結果中，整理出來以下結論。

(一) 申請帳號方便、提供的遊戲及相關的應用程式完全免費。

(二) 塗鴉牆功能，讓使用者彼此間可留言並立即回應，尋友與交友的功能上也讓使用者在人際關係上有了相當大的拓展。

(三) 實名制帶來了商機，使用者擴大生活體驗以及社交圈，但讓使用者在網路上失去隱私權。

(四) 對學生而言，在成績上是弊大於利的；上網內容不多加注意，反而容易給學生帶來負面的影響。

### 二、建議

(一) 雖然 Facebook 在個資上的保護有在努力，但是仍然讓許多使用者擔心。建議 Facebook 能在個資的保護上再做加強，以獲取更多使用者的信任。

(二) 實名制有其優缺點，每個人對其評價也褒貶不一，在諸多問題尚未解決的情況下，一味的推行實名制，不但會影響到推行的效率，也會影響到用戶使用的熱情。建議 Facebook 在消除了顧慮、解決了問題後，使用者才會積極配合，說真話的人也才會越來越多，對整體網絡環境的發展，也會產生比較正向與健康的影響。

(三) Facebook 擁有全球超過七億的使用人口，在網路上的使用安全，一旦疏於注意，很容易引起更大的危機。建議 Facebook 在網路的防毒功能上，能夠予以加強。

(四) 同質性的社群網站不少，彼此的競爭大，建議 Facebook 在服務內容的功能性、獨特性、安全性上做加強，否則很容易被其他競爭者取代。

(五) 問卷調查結果呈現，有超過七成的學生，並不會因為看到廣告而去消費。建議 Facebook 對於學生行銷這一塊，可以再思考，如何提供符合學生的需求，為自己創造更大的利潤。

(六) 此次的問卷分析呈現，很多學生每天幾乎都會使用 Facebook，而且有將近三成的學生，使用時間超過三小時，有四成學生表示會影響到課業。建議家長或學校，除了關心學生上網內容外，也要注意學生沈溺於網路的問題。

## 肆●引註資料

[1] 蔡士源(2009)。一起瘋Facebook、嘆浪。臺北市：松崗

[2] 維基百科(2007)。Facebook 介紹。http://zh.wikipedia.org/wiki/Facebook

- [3] BloggerAds 部落格行銷市調(2010)。部落客 Facebook 使用行為調查。  
<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/67>
- [4] BloggerAds 部落格行銷市調(2009)。臉書分享傳播力蓄劫待發。  
<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/32>
- [5] BloggerAds 部落格行銷市調(2010)。臉書優勢從「娛樂」轉向「人際互動」。  
<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/67>
- [6] BloggerAds 部落格行銷市調(2009)。Facebook 轉型「流行文化」，不用就落伍啦。  
<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/8>
- [7] BloggerAds (2009)。Facebook 現隱憂。<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/30>
- [8] BloggerAds 部落格行銷市調(2011)。2010 年度回顧，臉書優勢從「娛樂」轉向「人際互動」。 <http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/67>
- [9] 部落客世界之窗(2009)。「FACEBOOK 粉絲專頁懶人包—企業社群行銷(Social media marketing)的最佳工具」。  
[http://charles590417.blogspot.com/2009/12/facebook-social-media-marketing\\_10.html](http://charles590417.blogspot.com/2009/12/facebook-social-media-marketing_10.html)
- [10] 黃靖萱(2011)。社群媒體大商機 F B 百萬粉絲經營術。天下雜誌，464，52-3
- [11] Mr.6(2011)。「Google+和臉書的實名制所帶來的「3P 危機」，也讓現代人因此長生不老？」。<http://www.hksilicon.com/kb/articles/35747/Google>
- [12] msn 新聞(2011)。觀察網路實名制。讓人有愛有恨觀察，2011-02-12  
<http://news.msn.com.tw/news2457445.aspx>
- [13] BloggerAds 部落格行銷市調(2009)。臉書分享傳播力蓄劫待發。  
<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/BlogTell/32>
- [14] yahoo 新聞(2011)。個資外洩。陸網友批微博實名制，2011-06-24  
<http://tw.news.yahoo.com/個資外洩-陸網友批微博實名制-114110927.html>
- [15] 個人部落格(2010)。什麼是網路實名制。有哪些利弊？。  
<http://tw.wenbanzhu.com/%E4%BB%80%E4%B9%88%E6%98%AF%E7%BD%91%E7%BB%9C%E5%AE%9E%E5%90%8D%E5%88%B6%EF%BC%8C%E6%9C%89%E5%93%AA%E4%BA%9B%E5%88%A9%E5%BC%8A%EF%BC%9F>
- [16] 酷哥康 sir 談行銷(2011)。社群網絡未來發展喜憂參半。  
<http://www.wretch.cc/blog/kangjim/12385303>
- [17] NOWnews(2011)。青少年過度使用臉書，會影響學習，可能引發心理問題。  
<http://www.nownews.com/2011/08/10/545-2734234.htm#ixzz1ckgY1ypM>
- [18] 陳國維 (2011)。最常看的書，逾 6 成中學生：「臉書」。國立教育廣播電台。
- [19] IT 專家網(2010)。研究顯示 Facebook 可增強各年齡段的人際關係。  
[http://big5.ifeng.com/gate/big5/tech.ifeng.com/internet/special/facebookzhakeboge/content-2/detail\\_2010\\_12/15/3529417\\_0.shtml](http://big5.ifeng.com/gate/big5/tech.ifeng.com/internet/special/facebookzhakeboge/content-2/detail_2010_12/15/3529417_0.shtml)
- [20] 顏伯霖(2010)。Facebook 對大學生人際關係相關性之研究。國立屏東教育大學教育科技研究所碩士學位論文