

年 級：一年級
班 級：一班
科 別：資料處理科
名 次：第三名
作 者：郭晃志
參賽標題：錯誤變成功
書籍 ISBN：9575608518

中文書名：小錯誤大發明
原文書名：Mistakes that Worked
書籍作者：Charlotte Foltz Jones
出版單位：健行
出版年月：2001 年 12 月 10 日
版 次：初版

一、相關書訊

「最偉大的發明家，除了『偶然』還有誰？」——馬克吐溫；這本書敘述了許多因為無心而造成的許多造福人類的發明，現在存在於世的發明品有不少是在偶然之間發掘的；例如可口可樂，誰也沒想到原本是藥劑師約翰·潘博頓調製出來的頭痛藥，現今當初的頭痛藥搖身一變成爲全世界最受歡迎的解渴飲料；這本《小錯誤大發明》用詼諧的語調、輕鬆不複雜的內容，引導讀者認識這些發明界的趣聞，不只如此，裡面還包含了許多關於跟這些發明有關的實用英文單字，如此寓教於樂的好書值得我們細細的品嚐、吸收，就讓我們來看看這實用又有趣的讀物吧。

二、內容摘錄

「最偉大的發明家，除了『偶然』還有誰？」(p.04)

「失敗會在心中留下痕跡。」(p.75)

「在觀察的領域裡，機遇只偏愛那種有準備的頭腦。」(p.57)

「沒有人是真正偉大或完美的，他們都經歷無數次的大錯誤，才有今天的成果。」(p.73)

「倘若不去作新嘗試的話，只是走前人的現成路線，那麼就不會有新的發現。」(p.121)

「只有什麼都不作的人，才會犯錯。」(p.141)

「智慧並非不犯錯，而是犯錯以後能很快發現，然後將錯的部分反覆修改至正確爲止。」
(p.05)

「需要是發明之母。」(p.94)

三、我的觀點

「最偉大的發明家，除了『偶然』還有誰？」，我們在日常生活中，使用到的許多發明，許多都是無心插柳柳成蔭，例如便利貼的發明，原先是史賓塞·席爾佛想要製作一種強力的

黏貼劑，日夜不斷的苦幹、設計，最後測試發明，發現那黏劑非但不強力，還比一般市面上的膠黏劑不黏，雖然可以黏住東西，可是輕輕的一撕，就會掉下來，這種發明在一開始，大家並不覺得有任何用處，不過發明者並沒有把這樣發明丟棄，在四年後的一個星期天，同一個公司的另一名發明家亞瑟·佛萊正坐在教堂裡唱詩歌，那位發明家喜歡夾小抄在書上，比較能方便看歌詞，但是寫上小抄的紙總是一直鬆開；佛萊猛然地想到，席爾佛發明的不黏黏劑，結果剛好能固定住，並且撕掉的時候，不會損害到紙張本身，留下明顯的痕跡；席爾佛嘗試發明的強力黏劑，造成了不黏黏劑，之後應用到便利貼上，成爲了極度受歡迎辦公室文具之一。

仔細的思考一下，當初本想要製作出強力黏劑，偶然間成爲了便利貼，確實是因爲偶然所造成的，但是，如果當初席爾佛把那不黏黏劑丟棄的話，佛萊就沒能想到那「強力黏劑」的應用方法，更不會有便利貼這方面又好用的產品，那些「偶然」的發明不可能只是因爲偶然而出現，還需先前的努力研發才會有偶然，所以想要毫無努力的成功，是難以實現的。

這本書裡面，寫的許許多多的故事，當中我覺得最有趣的是關於可口可樂的文章，可口可樂這個飲料，原本是藥劑師約翰·潘博頓調配出來的頭痛藥，把那個頭痛藥加上一些糖漿和水，再加些冰塊，嚐起來的味道好極了，之後在加水的時候，不小心摻到些含有二氧化碳的水，喝起來更是暢快，這個讓幾近全世界的人都熱愛不已的飲品，竟然是「頭痛藥」，真是有趣的一則故事，這些發明都跟原本的目的不盡相同，但是因爲應用的方法不同，讓那項發明的價值水漲船高，一樣發明的成功，不會只是因爲偶然而一蹴可幾，還必須洞悉那項偶然成就的發明，能應用在甚麼地方，不然就像史賓塞·席爾佛所研究發明的「強力黏劑」，如果沒有亞瑟·佛萊想到能應用在便利貼上面，那麼那項「強力黏劑」的發明，只會是放在旁邊絲毫沒有用處的作品，正因爲有了佛萊的應用才讓那項發明有了價值；發明不會只有偶然，通常要伴隨著努力與良好的應用方式，那樣發明才會成功。

這一本書描述故事的方法詼諧逗趣，不會伴隨著冗長的文字，用故事的形式來描述，並且伴隨著有趣的圖片，用簡單的方式傳達正確的知識，用這種方法寫出來的內容，更能讓讀者有興趣去了解那些發明，並且去探討那些發明是如何產生、變化，更進一步的產生對科學知識的興趣；在日常生活中，許多的未知數都值得我們仔細的去觀察，遇到難題多多的努力一下，轉個彎也許就海闊天空；《小錯誤大發明》這本書包含的道理，不會只有關於發明，更提到了生活的態度，如此寓教於樂的好書，你還沒讀過嗎？

四、討論議題

雖然許多的發明，都是經由偶然而產生的，但是，沒有這之前的努力，哪能有機會遇到偶然呢？或許偶然有著重要的功勞，但是沒有了努力和洞察力，更是不會有個成功的發明，這樣「成功」到底是要有著些甚麼因素呢？