

年 級：二年級	中文書名：賈伯斯如何超越賈伯斯
班 級：三班	原文書名：Steve Jobs, the God of Planning
科 別：汽車修護科	書籍作者：金正男
名 次：第三名	出版單位：商周出版
作 者：施承鈞	出版年月：2011 年 10 月 11 日
參賽標題：賈伯斯如何超越賈伯斯	版 次：初版
書籍 ISBN：9789862720486	

一、相關書訊

賈伯斯如何超越賈伯斯這本書是在描寫如何改變世界，改變世界四個字說的容易但真正要做真的不容易，賈伯斯改革世界七次他常說一句話活著就是要改變世界!這本書的重點在講七個改變世界的決策分別有發想力決策.人才力決策.開發力決策.說服力決策.協商力決策.行銷力決策.洞察力決策，賈伯斯就是用這七個決策改變世界七次，我們的世界也是有了賈伯斯才讓我們的世界有了不同的改變，雖然賈伯斯沒辦法再為我們的世界做改變，但是他的傳奇一生我們永遠都會記在心裡。

二、內容摘錄

我隨時嚮往更為革命性的變化，我自己都不知道為何如此。明明那是非常辛苦，也必須承受極大精神壓力的事情。沒有人能夠準確預測未來將發生什麼事，但是我們至少可以確定值得努力的方向。努力之餘，記得後退一步看一看，一切自會找回生命力。在事業上，沒有任何一件事情是我們能夠獨立去完成的，如今我們需要的是團隊力量。

對於團隊賦予的工作，你必須要有使命感，促使團隊發揮他們最大的能力。除了完美的產品和完美的策略之外，無可奉告。但是，我猜沒有人會願意配合我。只有不斷感受失敗的危險，才能活得像個藝術家。華倫泰和畢卡索隨時都在感受失敗的危險。(p.261)

三、我的觀點

一開始我對賈伯斯這個名字沒有什麼印象，但至從蘋果產品不斷的推出，讓我對賈伯斯這個名字有更深入的了解，賈伯斯用他七個決策改變世界七次，有許多人成功了就停在原地，但賈伯斯沒有，他不斷的進步進步再進步，賈伯斯說過一句話:「我們不過是普通人，我們也會犯錯」賈伯斯很快就能知道失誤在哪裡，很多人做事情不能做到完美，但賈伯斯希望把事情能夠做到完美，這就是大家這麼喜歡蘋果產品的其中之一，賈伯斯的七個決策我覺得就像是七堂課一樣，但這七堂課不是光聽就好，要去了解和感受，發想力決策:如何用腦子想出跟別人不一樣的想法，就像是漫畫家一樣腦子裡每天都有不同的卡通人物.不同的背景和不同的顏色。

人才力決策:每一個公司都一定有人才，才會使這一個公司更進步，只要是人才敵人也

能變朋友，人才這兩個字就像是一個未知數，每個人都有可能是人才。

開發力決策:發想力決策和開發力決策他們兩個的關係很密切，要先有想法才能開發出產品，開發力決策也是決定成果的一切。

說服力決策:也就是所謂的口才，說話就像是一個技術一樣，要跟對方推銷自己的產品之前，對方會先聽你介紹自己的產品，你要怎麼讓對方相信你的話，購買自己的產品，這也是我一直在學的一項技術。

協商力決策:協商在職場上是很重要的，你要怎麼讓敵人跟你站在同一陣線，兩個人要如何合作把自己的想法跟對方的想法變成一樣，這是一個很困難的能力。

行銷力決策:在現在的社會中，路上遇到的每個人手上幾乎都拿著一隻 iPhone，這也證明賈伯斯的行銷能力成功了，要如何讓每個人討論自己的產品和成為熱門的話題這是一件很不簡單的事情。

洞察力決策:洞察力等於是觀察力，但他比觀察力更上一層樓，要怎麼觀察身邊所有的事物傾聽內在的聲音想下一步要怎麼做，馬上做出正確的判斷。

這七個決策在日常生活中也息息相關，賈伯斯說過「當各位開始回首過去，那些曾經是遙不可及的未來計畫將終會串連在一起」賈伯斯想改變未來使這個世界更進步更科技化，賈伯斯做到了他讓所有人喜歡蘋果產品喜歡賈伯斯，賈伯斯早上一起床頭腦都是公司的事和一些自己的想法，賈伯斯從未停止腳步他不斷的前進，直到他離開為止，從 iPhone 第一代一直進步到現在的第四代，這也證明賈伯斯想把自己的產品做到完美的決心，賈伯斯也讓所有的人都認識他也讓所有的人都知道是他改變了世界，賈伯斯一路走來有成功也有失敗，但他把失敗變成是一種學習也是他成功的動力，有的人嘗到失敗的滋味就失去了成功的動力，但賈伯斯把危機化為轉機，這也是賈伯斯把他的事業推到高峰的一項技能，這也是我最欽佩賈伯斯的其中之一，賈伯斯的傳奇一生就像是連續劇一樣精采，賈伯斯這個名字我們永遠都會記住。

四、討論議題

我曾在想賈伯斯想改變世界周遭的朋友是用什麼心態去面對賈伯斯，我很好奇是嘲笑還是鼓勵，我也想知道賈伯斯是用什麼樣的心態去面對周遭的朋友，這是我很好奇的一件事。