

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

觀光行銷與地方文化結合之探討—以屏東黑鮪魚觀光季為例

作者：

莊雅琇。私立高英高級工商職業學校。資料處理科三年一班

陳子筠。私立高英高級工商職業學校。資料處理科三年一班

黃育達。私立高英高級工商職業學校。資料處理科三年一班

指導老師：

黃英宗老師

王美金老師

壹●前言

一、研究動機

臺灣位於擁有海洋優勢的地理位置，使得漁業蓬勃發展。每年的 4 月中旬至 6 月中旬是捕獲「黑鮪魚」的盛季，目前臺灣的黑鮪魚漁貨量佔全世界第一，在屏東縣政府大力推廣下，許多人下慕名而來。舉辦觀光活動的方式不僅能增加地方政府稅收，亦可透過地方原始文化與歷史特色的結合，吸引外來遊客提升地方知名度等實質面的效益，增強地方的競爭力，促進整體的發展。

為使地區經濟更加繁盛，進一步思索東港鎮所推廣的黑鮪魚觀光文化活動，為當地人帶來什麼樣的經濟效益？捕捉黑鮪魚對於自然生態的影響？然而面對大量的觀光人潮，要如何控管交通使其繁榮而不亂？面臨經濟不景氣的衝擊下，為何還會有人願意前來？這些都是值得我們深入瞭解的！

二、研究目的

- (一) 瞭解「黑鮪魚觀光季」的緣由
- (二) 探討「黑鮪魚觀光季」的特點與行銷策略
- (三) 分析「黑鮪魚觀光季」帶來的影響
- (四) 提供具體有效的活動建議以供相關單位參考

三、研究方法

(一) 文獻分析法：透過網路、報章雜誌、論文、期刊等等，蒐集與主題相關的資訊予以分析和整理。

(二) 問卷調查法：透過問卷施測，瞭解一般民眾對於黑鮪魚觀光季的活動有何看法？

四、研究範圍

礙於時間及人力的限制上，在此次問卷的施測時間上，無法順利的配合上黑鮪魚觀光季的時期，問卷施測的地點是在東港鎮的華僑市場，所以在問卷的分析，只限定於施測地點回收之有效問卷上。

五、研究步驟

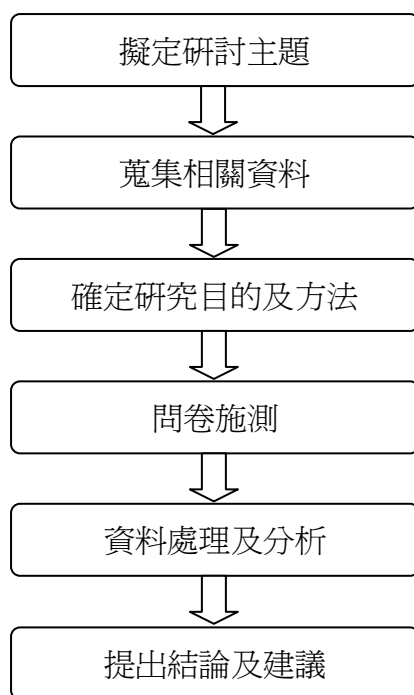


圖 1 研究流程圖

貳●正文

一、黑鮪魚觀光季的由來及文化特色

(一) 黑鮪魚觀光季的起源

每當四月中至六月的漁汛期，就會有大量的黑鮪魚群往臺灣游來，捕撈海域大部分位於臺灣南端的巴士海峽，主要捕獲的地區為屏東東港及宜蘭蘇澳等，黑鮪魚獲量佔全世界第一，目前已成為近海漁業中重要的漁業之一。

(二) 黑鮪魚觀光季活動與地方文化結合的特色

2012 年屏東黑鮪魚文化觀光季於 5 月 5 日開始兩個月的活動，2012 年剛好逢迎王平安祭典，屏東縣政府就結合東港地區東隆宮及七角頭廟宇文化，並規劃辦理風帆橫渡小琉球、海鮮創意料理比賽、魚苗放流、龍舟競賽等一系列精彩活動。

表 1 東港迎王介紹

東港迎王儀式	大家向代天巡狩的溫王爺祈福，並祈求消災解厄。迎王活動也從五天延到八天，舉行日期由擲筊決定，迎王分為十三項大程序步
--------	--

	驟所匯聚而成—分別為「 <u>角頭輪任</u> 、 <u>造王船</u> 、 <u>中軍府安座</u> 、 <u>進表</u> 、 <u>設代天府</u> 、 <u>請王</u> 、 <u>過火</u> 、 <u>出巡繞境</u> 、 <u>祀王</u> 、 <u>遷船</u> 、 <u>和瘟押煞</u> 、 <u>宴王</u> 、 <u>送王</u> 」。(七角頭的責任與起源 東港宗教文化生活網, 2012)
七角頭的責任與起源	東港三年一次的迎王祭典最重要的是「七角頭」，而七角頭剛好一個角頭負責一個神轎，分別為溫府千歲、大千歲、二千歲、三千歲、四千歲、五千歲、中軍府，哪個角頭負責哪頂轎子，自古以來都是抽籤制。

表 2 東港三寶

黑鮪魚		由於黑鮪魚生魚片各部位之油脂、香味、口感均不相同，因此若食用之次序與方法不正確，對生魚片鮮美的滋味可是會大打折扣的喔！希望下次您在品嚐生魚片時能讓你「別有一番好滋味」。
櫻花蝦		櫻花蝦又名【花殼仔】，大洋浮游性蝦類，是台灣的國寶蝦，產期為每年 11 月至翌年 5 月。由於其生長在 150 至 250 公尺 不見陽光的深海，自身的發光體，微微亮起迷人光芒，成群看起來就像是日本櫻花紛落般美景，故得其名。
油魚子		油魚是餐廳生魚片的主要材料，油脂含量豐富，故有油魚之稱。油魚子很珍貴，且口感不輸烏魚子。目前市面上所有的油魚都是天然野生的，所以量會比較少，所謂物以稀為貴，當然油魚子就比烏魚子更珍貴。

資料來源：本組研究彙整

(三) 黑鮪魚觀光季 SWOT 分析

「SWOT 即 S 優勢 (內部優勢)、W 劣勢 (內部缺點)、O 機會 (外部機會)、T 威脅 (外部競爭)」。(林淑芬 2011)

表 3 黑鮪魚文化觀光季的 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1.縣內有國家風景區，如大鵬灣國家風景區。 2.地方政府推動此活動，資源容易取得整合政府與民間資源力量，推動地方觀光產業。	1.交通和停車場的設施規劃不完善。 2.資金全靠政府補助，經費來源有限。 3.缺乏對文化的認識，活動太注重美食，影響觀光客再訪率。 4.活動資訊不夠廣，不容易讓觀光客

3.透過踩街嘉年華,行銷地方產業及美食文化,結合了當地文化、觀光景點還有漁產品。	清楚相關活動內容,導致參予率低。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.黑鮪魚知名度提升,成爲全台受歡迎的觀光季。 2.地方觀光節慶已成爲觀光業發展趨勢。 3.周休二日和其他國定假日時間增加能夠幫助推廣觀光活動。 4.交通運輸工具日益完善,例如高鐵、捷運等。 5.推動黑鮪魚觀光季可以讓更多民眾增進海洋知識,結合自然生態。	1.各個地方的觀光活動相繼而出,競爭者增加。 2.缺少更多資金的贊助。 3.經濟不景氣的影響,造成消費減少。 4.東港鎮內以漁業爲主,但是黑鮪魚的漁貨量每年逐漸減少,不僅會影響在地產業發展,也會影響整個東港的經濟發展。

資料來源：本組研究彙整

二、探討「黑鮪魚觀光季」行銷策略

(一) 媒體行銷

屏東縣政府 2012 年 4 月 30 日到「台中市政府舉辦屏東黑鮪魚文化觀光季記者會」,屏東縣長曹啓鴻說,5 月到 6 月是「黑鮪魚最肥、油脂最好的階段」(NOWnews 今日新聞網,2012),台中市長胡志強非常賣力幫忙行銷,鼓勵大家有空多到屏東東港品嚐黑鮪魚,體驗美食。

(二) 行銷通路

由於交通便利,在通路上,爲了增加營業額,越來越多業者與宅配公司進行合作。現在科技發達,顧客除了劃撥以外,也可以透過電話下訂單,甚至能夠透過網購的方式進行消費。這樣的方式更可以讓黑鮪魚與周邊產品,快速送到臺灣各地,甚至可以將黑鮪魚經由空運或海運到其他國家。

三、分析「黑鮪魚觀光季」帶來的影響

(一) 正面影響

1、繁榮地方經濟發展

表 4 屏東縣東港鎮年拍賣第一尾黑鮪魚歷史資料

年度	拍賣總金額	年度	拍賣總金額
91	\$736,000	97	\$1,729,000
92	\$585,000	98	\$ 924,000
93	\$ 2,215,200	99	\$1,092,000
94	\$1,600,000	100	\$1,378,600
95	\$347,000	101	\$1,366,400
96	\$1,589,000		

資料來源：本組研究彙整

由表 4 的整理可以知道，每年黑鮪魚觀光季第一尾的黑鮪魚標價都相當高，如果每年黑鮪魚的捕獲數量多，那為地方帶來的經濟效益將是相當可觀。

2、帶動地方觀光產業

每到黑鮪魚觀光季時，不論是老饕或是一般的消費者，總喜歡到「華僑市場」採買新鮮的魚貨，由於當地人稱呼觀光客為「華僑」，故市場稱作「華僑市場」。華僑市場主要是針對觀光客設置的魚市場，市場裡有以小吃與蔬果為主的攤販，也有海鮮魚販。因為本身是產地，價錢便宜，每到黑鮪魚季節時，都會深受消費者的青睞。而現在也因為名聲大噪，即使是平時或假日，華僑市場的觀光人潮總是不斷，為在地的觀光產業注入了一片新氣象。

(二) 負面影響

1、造成當地交通混亂

每年黑鮪魚觀光季來臨時，總會湧入大量的人潮，很多人都會開車前往東港鎮來品嚐黑鮪魚，或是到東港最有名的「華僑市場」購買新鮮的漁獲。但是交通管制上並未做好妥善的規劃，常常導致東港當地塞車情況頻傳，嚴重影響在地人的交通情況。另外，在停車場的車位規劃上也出現問題，提供的停車場或停車格嚴重不足，常造成前往黑鮪魚觀光季的民眾在停車上的不便。為了改善停車位不足的問題，終於在屏東縣政府極力爭取下，漁業署將協助華僑市場對面興建停車場，總共三層樓的停車場，可以容納一百八十個車位。若當地政府未來仍不能為交通或是停車位上做好規劃，相信再不久的將來，交通混亂的問題仍會是在地人的夢魘。

2、黑鮪魚瀕臨絕種的保育議題

「黑鮪魚數量逐年下降的情況是可以預料得到的，因為黑鮪魚生長時間緩慢，很難立即補充數量。」(呂苡榕，2011) 臺灣熱愛食用黑鮪魚的習慣必須改

變，黑鮪魚如同一般生物一般，在過度捕捉的情況下，也將會瀕臨絕種的問題。

近幾年由於漁民的濫捕，導致全球黑鮪魚數量越來越少。「大西洋黑鮪魚委員會共有來自全世界五十個國家和地區代表出席，在北非摩洛哥會中將決定 102 年度的捕撈量」（黃文玲 2012），黑鮪魚瀕臨絕種的保育議題值得我們關心。

四、問卷分析與說明

此次研究，本組共發出 100 份問卷調查，回收問卷數100份，以下是此次問卷施測結果與分析。

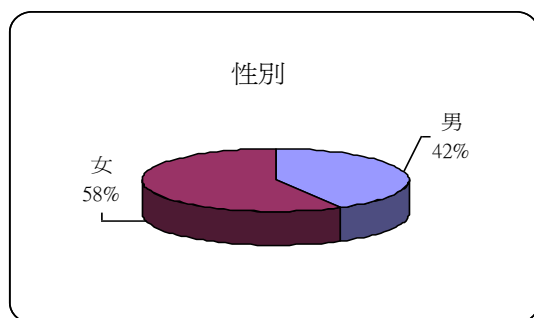


圖 2 性別比例統計圖

說明：由圖 2 得知，在此次的問卷調查中，受調的男性佔 42%，女性比例佔 58%。

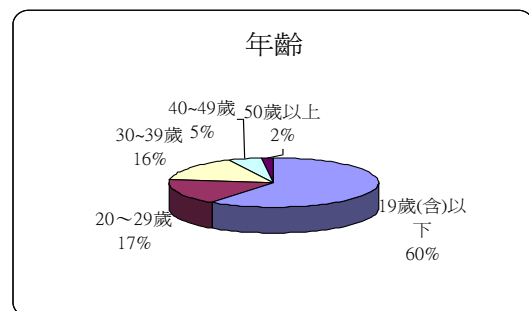


圖 3 年齡分佈

說明：由圖 3 得知，在受調的人當中 19 歲以下（含）有 60%、20~29 歲有 17%、30~39 歲有 16%、40~49 歲有 5%、50 歲上有 2%。

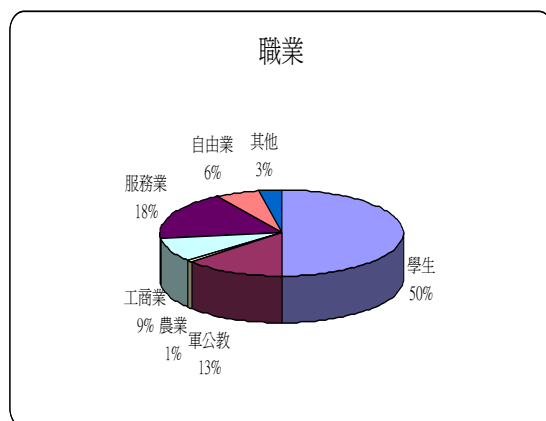


圖 4 職業分佈

說明：由圖 4 得知，在受調的人當中，學生佔了 50%、軍公教佔了 13%、農業佔了 1%、工商業佔了 9%、服務業佔了 18%、自由業佔了 6%、其他有 3%。

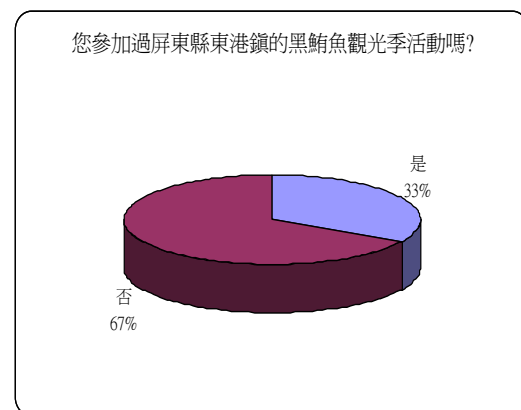


圖 5 參加過黑鮪魚文化觀光季比例

說明：由圖 5 得知，在受調的人當中有 33%的人參加過此活動，67%的人則沒有參加過。

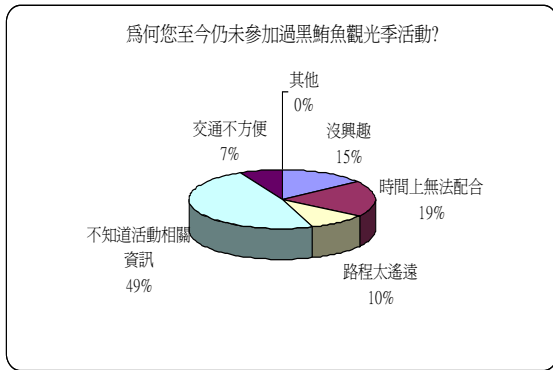


圖 6 未參加過觀光季活動的原因

說明：由圖 6 得知，在受調人數中有 67 位未曾參加觀光季活動，而這 67 位受調者中，有 49% 的人表示是因為不知道活動相關資訊、10% 是路途太遙遠、7% 是交通不便、15% 沒興趣、19% 時間無法配合。

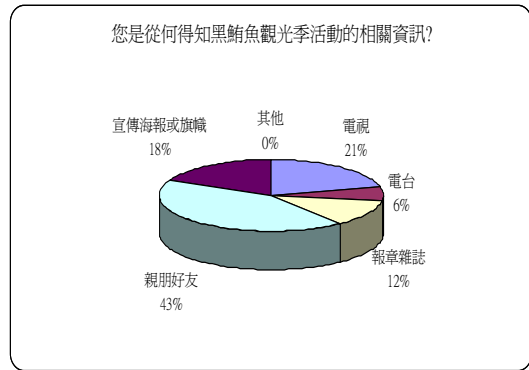


圖 7 獲得活動資訊的來源

說明：由圖 7 得知，受調人獲得黑鮪魚觀光季活動的資訊來源，以「親朋好友」的 43% 佔最多比例，其次是電視 21%、宣傳海報或旗幟有 18%、報章雜誌 12%、電台 6%。

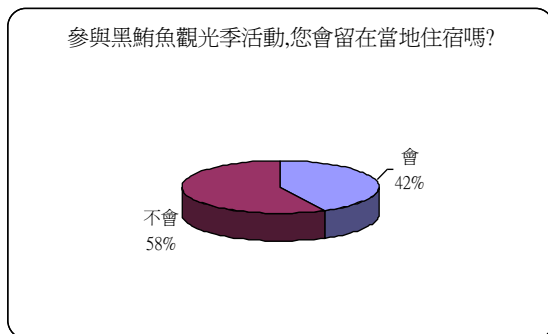


圖 8 留宿當地比例

說明：由圖 8 得知，參予黑鮪魚觀光活動的人有 42% 的人會在東港住宿，58% 的人不會。

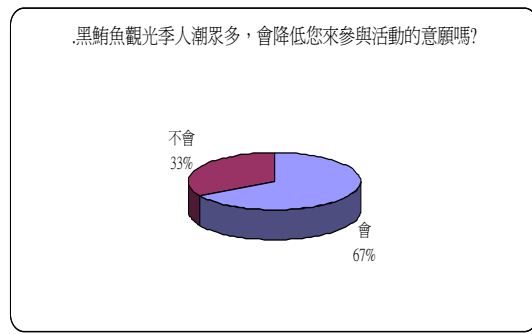


圖 9 人潮眾多影響參與活動意願

說明：由圖 9 得知，有 67% 的人會因為人潮太多不來參加黑鮪魚觀光季，33% 的人不受影響。

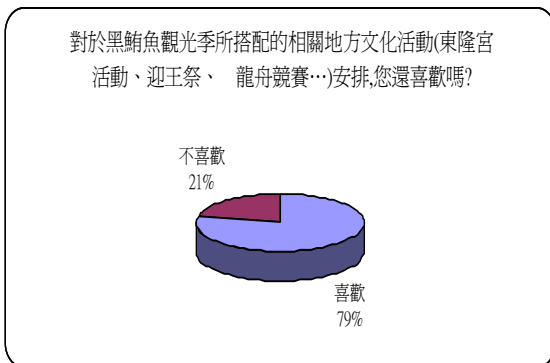


圖 10 搭配地方文化活動的接受度

說明：由圖 10 得知，79% 的人喜歡黑鮪魚觀光季相關的文化活動，但是有 21% 的人不喜歡。

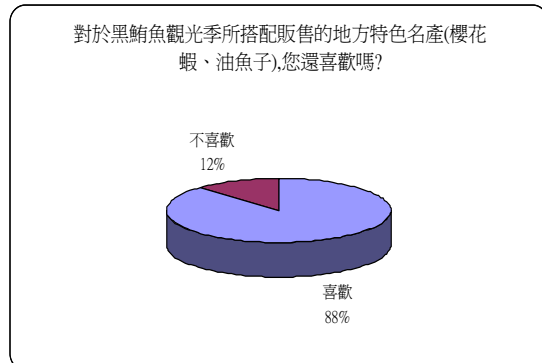


圖 11 搭配地方名產販售的接受度

說明：由圖 11 得知，高達 88% 的人喜歡東港三寶（櫻花蝦、油魚子），只有 12% 的人不喜歡。

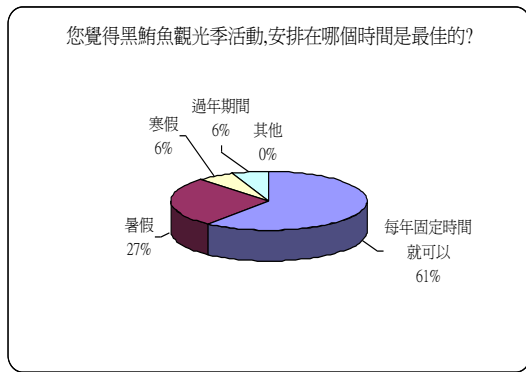


圖 12 希望黑鮪魚觀光季舉辦的時間
說明：由圖 12 得知，61%的人覺得觀光季每年固定時間即可，但有 27%的人希望在暑假、6%希望在寒假或是過年期間。

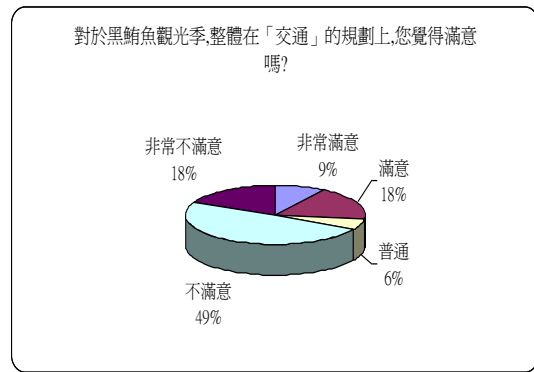


圖 13 黑鮪魚觀光季交通滿意度
說明：由圖 13 得知，9%的人非常滿意交通，18%的人滿意、6%的人感到普通、49%不滿意、18%的人非常不滿意。

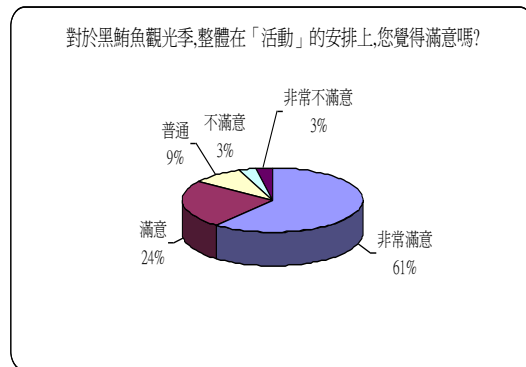


圖 14 整體活動安排滿意度
說明：由圖 14 得知，61%的人對於活動安排非常滿意、24%的人感到滿意、9%感到普通、不滿意和非常不滿意各佔了 3%。

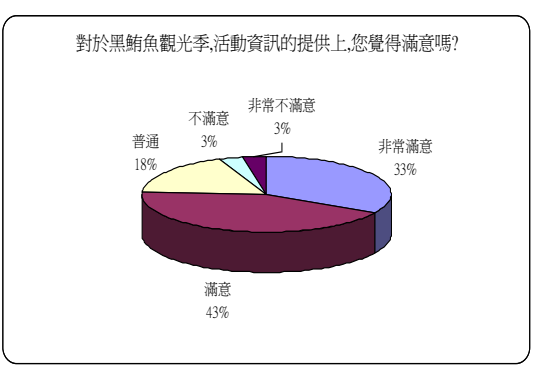


圖 15 提供活動資訊滿意度
說明：由圖 15 得知，33%的人對活動資訊感到非常滿意、43%的滿意、18%人普通、不滿意和非常不滿意的人各佔了 3%。

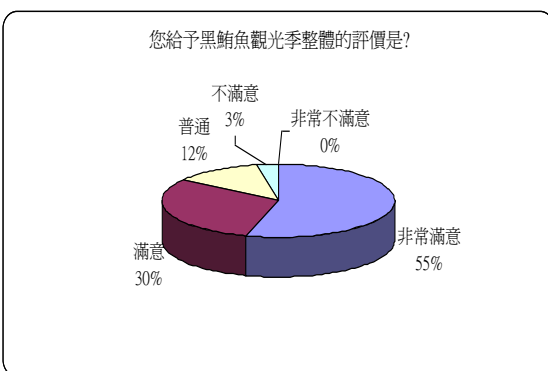


圖 16 對黑鮪魚觀光季整體的評價
說明：由圖 16 得知，55%非常滿意黑鮪魚觀光季，30%的人滿意，12%普通、3%不滿意。

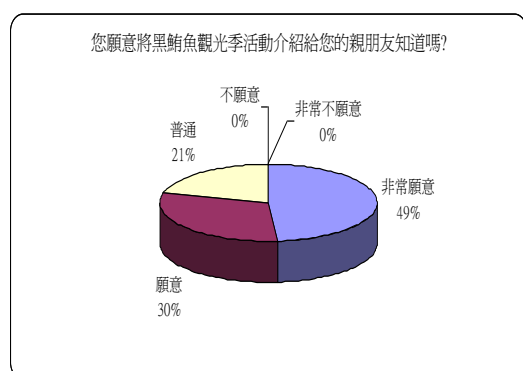


圖 17 將活動介紹出去的意願
說明：由圖 17 得知，49%的人非常願意將黑鮪魚觀光季活動介紹給親朋友知道、30%的人願意、21%普通。

參●結論

依據蒐集的文獻及問卷施測的結果，本組提出以下結論與建議。

一、結論

透過文獻的蒐集與問卷分析結果，本組得到以下結論。雖然黑鮪魚文化觀光季為地方帶來了很大的經濟效益，也為當地業者帶來相當大的商機，但是為當地帶來的交通問題，以及黑鮪魚瀕臨絕種的問題，不得不讓我們關心。在此次的問卷施測結果顯示出，參與過黑鮪魚文化觀光季活動的人並不多，可能是因為施測的對象普遍是學生的因素，而黑鮪魚觀光季的活動時間，學生們都還在上學，導致學生參與度不夠。

問卷分析結果中顯示出，民眾至今仍未參加過黑鮪魚觀光季活動的原因，以「不知活動相關資訊」佔最多數；而獲得活動資訊的管道，主要是透過「親朋好友」；參與黑鮪魚觀光季活動後會留宿當地的比例只有四成左右；有七成民眾表示，觀光季人潮眾多，會影響他們參與活動的意願；對於觀光季搭配地方文化活動、販售地方特色名產等活動的接受度，絕大多數的民眾都予以正向的肯定；而觀光季適宜舉辦的時間，有六成民眾表示每年固定時間即可；而問及民眾對於觀光季整體在活動的安排上、活動資訊的提供上、整體的評價上，民眾普遍都給予正向的肯定，也都樂意將此活動介紹給親朋好友，唯一值得注意的是，在「交通」的規劃上，有將近七成的民眾是表示「不滿意」的，看來在往後觀光季活動的推動上，首要解決的便是「交通問題」了。

黑鮪魚觀光季活動相當大的特點，就是結合了地方文化活動。2012年適逢三年一次的迎王平安祭典，結合了當地最有名的傳統文化，適時的為在地文化做了良好的宣傳。與黑鮪魚並稱東港三寶的櫻花蝦和油魚子，也深受觀光客的喜愛，可見觀光季活動本身除了能夠提升經濟效益外，連帶的使得在地有特色的名產也因此打響了名號，活動本身的內容性不但讓觀光客有眾多的選擇，也讓觀光客對東港當地特產及文化有更深層的瞭解。

二、建議

透過文獻的探討及問卷施測的結果，本組提出以下幾點建議。

(一) 建議黑鮪魚觀光季活動的舉辦時間能夠往後延長一些，若能配合上學生的暑假，相信必能為觀光季帶來更大的經濟效益。

(二) 建議在黑鮪魚觀光季活動的宣傳上，不僅透過電視或平面媒體之外，在這個講求網路的時代中，若能透過網路做行銷，相信必能為黑鮪魚觀光季活動做更大的宣傳效果，產生更大的行銷效益。

(三) 建議當地也應做好「住宿」的規劃。在問卷施測結果中顯示，參加黑鮪魚觀光季活動後會留宿當地的不到五成，若能在住宿方面搭配相關的配套措施或優惠，讓更多人願意在活動參與的同時，也願意在當地留宿，相信更能為當地創造更大的商機。

(四) 建議黑鮪魚觀光季活動主辦單位，能多注重交通方面的規劃，一方面不讓當地交通造成混亂的情況，另一方面也能為觀光客提供良善的停車服務。

(五) 建議相關單位多關心黑鮪魚瀕臨絕種的問題。每年黑鮪魚捕捉的數量都非常的多，但是黑鮪魚生長的速度非常的緩慢，導致捕捉黑鮪魚有濫捕的現象，現在國際單位也非常重視黑鮪魚的保育，要在漁夫的生計與黑鮪魚保育的情況下做出一個權衡的決定，這是一個受矚目的議題。要拼經濟，但更要能夠長長久久，才能夠永續發展。

(六) 配合觀光季活動順便舉辦全國學生製作黑鮪魚、櫻花蝦、油魚子等海產的創意料理比賽，讓學生也來參與活動和推廣觀光季。

(七) 建議縣府相關單位訂定補助與獎勵辦法鼓勵民間團體及旅行業者推廣屏東黑鮪魚觀光季活動，尤其現在大陸觀光團很多，透過對旅行社業者的獎勵可讓旅行業者更願意協助推廣，並讓大陸旅客多一個享用美食的旅遊景點。

肆●引註資料

[1] 七角頭的責任與起源 東港宗教文化生活網。2012年11月3日。取自 <http://www.teldap-tkriver20.npust.edu.tw/tong-gang/resource/01>

[2] 林淑芬(2011)。專題製作最佳秘笈。台科大圖書有線股份公司。

[3] 2012 屏東黑鮪魚文化觀光季，曹啓鴻到台中行銷黑鮪魚。NOWnews 今日新聞網，4月30日取自 <http://www.nownews.com/2012/04/30/11798-2809550.htm>

[4] 呂苡榕(2011) 黑鮪魚捕獲量降低 海洋生態發警訊。臺灣立報，7月12日。取自 <http://www.lihpao.com/?action-viewnews-itemid-108873>

[5] 黃文玲(2012) 黑鮪魚銳減 50國開會決定限捕量。民視新聞，11月13日取自

<http://tw.news.yahoo.com/%E9%BB%91%E9%AE%AA%E9%AD%9A%E9%8A%B3%E6%B8%9B-50%E5%9C%8B%E9%96%8B%E6%9C%83%E6%B1%BA%E5%AE%9A%E9%99%90%E6%8D%95%E9%87%8F-050304614.html>