

投稿類別：商業類

篇名：

有妹在，我就載-光陽機車

作者：

陳浚宇。私立高英工商。高三2班

王星偉。私立高英工商。高三2班

李文豪。私立高英工商。高三2班

指導老師：

黃蘭瑛老師

## 壹●前言

茲將本文之研究動機、研究目的、研究方法及研究流程圖，分述如下：

### 一、研究動機

在這個講求效率與便捷的時代，「機車」是每個人不可或缺的工具！現在人人幾乎都會有一台機車，想去哪就去哪，找車位時也比汽車容易許多，價錢也比汽車低很多；但也因為物價的上漲，機車的價格逐漸攀升，以前可能 4 萬多就可以買到一台新車，現在至少也要 5 萬起跳；有許多人為了省錢而改買了電動機車或是二手車，而放棄了購買新車的想法。

近年來，因為油電雙漲的關係，也影響到了機車的銷售量，不過各個車行公司也想到對策，陸續推出較省油的機車款式，來迎戰油價上漲的攻勢；不只省油，最重要的也包含到外觀，現代的年輕人比較追求流行，如果外型不佳，有沒有省油是其次，應該就會捨棄掉較省油的車種而去尋求外觀更好看的車款。

機車有許多各大品牌，我們想針對在市場占有一席之地之光陽機車做為討論對象，在這麼多機車品牌下，光陽是秉持著什麼樣的願景堅持到現在；除了台灣這塊市場，更踏進了國際這塊大市場，以優越的技術等等，穩住在國際上的評價。

### 二、研究目的

本組探討光陽機車的目的，分述如下：

- (一) 探討現在消費者所購買的車款。
- (二) 探討光陽的顧客滿意度為何。
- (三) 探討光陽的行銷手法為何。
- (四) 提供具體建議，以做為業者經營之參考。

### 三、研究方法

- (一) 文獻蒐集法：收集相關資料以及書報雜誌。
- (二) 問卷調查法：藉由網路進行調查。

#### 四、研究步驟圖

本研究之研究步驟圖，如下圖 1 所示：

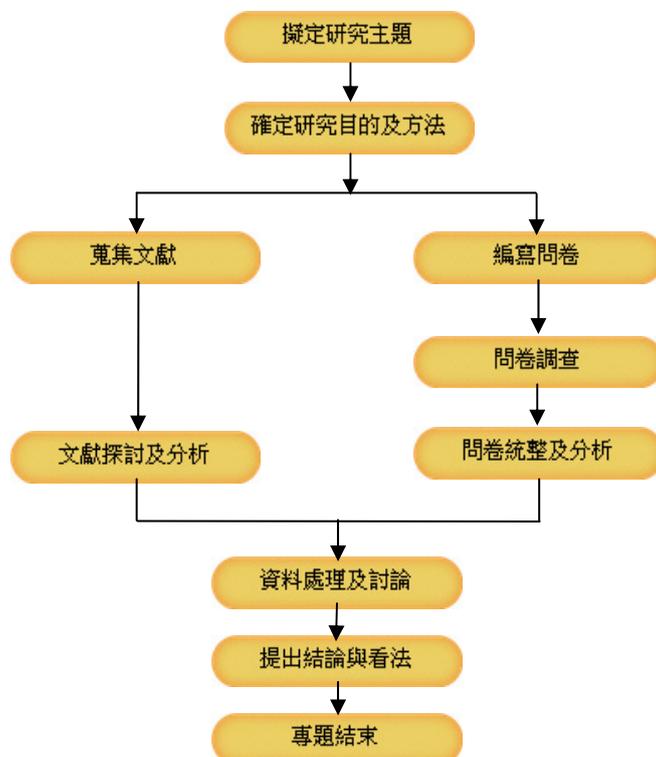


圖 1 研究步驟圖

## 貳●正文

### 一、光陽工業之簡介

光陽工業股份有限公司於西元 1963 年 2 月份由柯光述所創立，總部設立在高雄市三民區。當時是以本田技研工業生產零組件，但在 1995 年光陽創設了自己的品牌 KYMCO 之後同時與本田技研工業終止了合約。光陽原本是以 HONDA 為品牌名稱，但在 1992 年後才改用 KYMCO 為品牌名稱。在臺灣是最大的速可達生產的地方，速可達也稱之為：小綿羊、綿羊仔或踏板車，是摩托車的一種。光陽工業每一年都會製造出大約 48 萬台的車輛，這數字真的很可觀；光陽分別在 1995 年中國常州、1996 年印尼、2005 年越南都均設有設廠，逐漸地邁向全球。（維基百科）

### 二、光陽工業之經營與理念

“Better than Best”為光陽的企業宗旨，是光陽一直以來努力的方向，不斷的創新與研發出讓消費者滿意的車款。光陽一直以來懷抱著「胸懷國際、革新挑戰、滿足顧客、貢獻社會」的理念，希望和全世界的人一起共享光陽的成就與服務以及享受各個消費者上的肯定。光陽付出了這麼多的努力也相對的得到了許多的獎項，受到了許多的肯定，成為了光揚人的動力來源。在 1979 年光陽開始在國際舞台上閃耀，在台灣成為了車業界外銷的先驅。這麼多年來光陽不斷的創新，為了製造出讓消費者滿意、更加符合自身的產品，這幾年來光陽公司陸陸續續地推陳出新，銷售量一年比一年更佳進步，然而銷售量遠遠地超越他牌的山葉機車以及三陽機車，更加準確的抓住各個年齡和性別所喜愛的機車款式，光陽期望提供 KYMCO 優質的動力與技術服務為目的，啟動人類生活的動力，讓全世界的人們都認識這個來自台灣的第一品牌，光陽（KYMCO）。（光陽官網）

### 三、光陽工業成功關鍵探討

（一）產品策略：一個好的企業不僅要做出好的產品，更要以社會大眾為考量，光陽不斷的追求最高品質，並以「永續超越國際品質」，作為他們的一貫堅持，在製作的每一個過程，都很嚴謹的監控每一項生產細節與流程。由於現在的社會環境污染越來越嚴重，光陽在生產上也非常重視工廠的環境衛生與防制污染設備，所以光陽在每一個生產的產房都設置了符合國際標準的廢氣、廢水處理設備，並建立安全環保管理制度。

（二）價格策略：光陽總是領先他牌先推出新車款，導致他牌的價格跟著光陽的價格跑，但是撇於價格不管，光陽還是賣得比較好，可能是品質以及技術大家都有所皆知。

現在機車的價格已經不比以前的便宜了，所以常常採取促銷活動來增加消費者的買氣，例如折扣訂價法，把機車的價格提高再利用折扣的方式降低價格，使消費者心動。

（三）通路策略：光陽除了在台灣北中南東各個地方都設有經銷商，光陽更在 1995 年在常州設立有限公司，然後再慢慢地往全世界延伸，現在全世界幾乎都可以看到光陽這個品牌的身影。

（四）推廣策略：光陽以很多手法來推銷他們的產品，這幾年來推出買車就送機車精品的方案，例如：

- 1、2010 年立體造型腳踏板 風扇外蓋 LED18 晶藍色燈飾套。
- 2、2011 年 六段可調式煞車拉桿 風扇外蓋 LED18 晶白色燈飾套件。

- 3、2012年（初）戰斧圖騰風扇外蓋 風扇外蓋 LED18 晶白色燈飾套件。
- 4、2012年（末）光陽公司推出一年『丟車陪車險』的方案，以買車的一年內來計算，只要是在這段期間內機車失竊就再理賠一台全新機車！

現在很多人買機車又因為一次付不出那麼多現金，所以很多人都採用分期付款的方式，可是利息卻高的嚇死人，光陽公司現在更推出了『0 來瘋零 利率專案』分期輕鬆購！

現在只要買 KYMCO 暢銷車款分期零利率，光陽今年的銷售方案大受好評，再次突破去年的銷售量成績！（國立空中大學/黃深勳等編著，中華民國 87 年 8 月）

#### 四、光陽工業之 SWOT 分析

本研究之 SWOT 分析，如下表 1 所示：

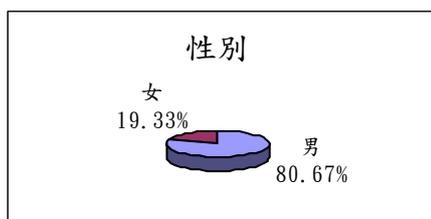
表 1 SWOT 之分析

優勢	劣勢
1、在國際上具有一定的知名度，使買家增加購買意願 2、每年都會提撥大額資金供研究經費，研發新產品	1、一些主要元件仍需要仰賴進口 2、缺乏設計能力、零件研發能力不足
機會	威脅
1、目前講求環保，製造低排氣量的車款，購買意願提升 2、車子外殼符合現代潮流，便能吸引年輕族群的購買意願 3、除了開發機車以外，還有研發電動機車、ATV 等等，擴產機車的版圖	1、其他市場品牌的競爭力越來越大 2、油價一直慢慢上漲 3、現代人都改騎電動機車

## 五、問卷調查及分析

### (一) 基本資料

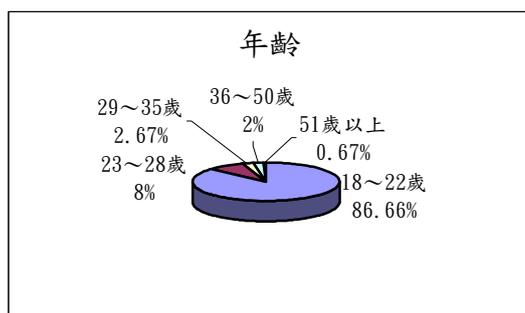
#### 1、性別



圖二 性別分析圖

由圖二數據得知，此次問卷發放對象男性佔了約 80%，由此可知男性購買機車慾望較高。

#### 2、年齡

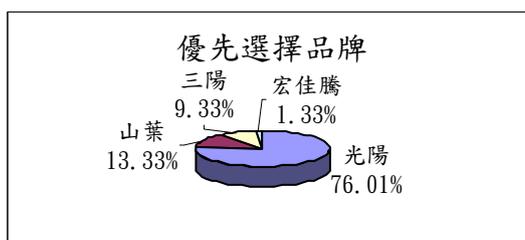


圖三 年齡分析圖

由圖三數據得知，18~22 歲的族群佔比例居多為 86%，由此可知，購買機車的年齡層大多都是年輕族群。

### (二) 問卷內容

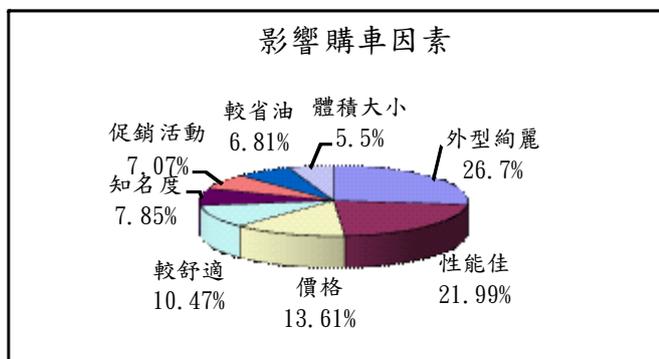
#### 1、購買機車的品牌



圖四 品牌分析圖

由圖四數據可知，現代人都優先選擇光陽（KYMCO）機車購買意願較高；而宏佳騰機車則是屬於購買率較低的品牌。

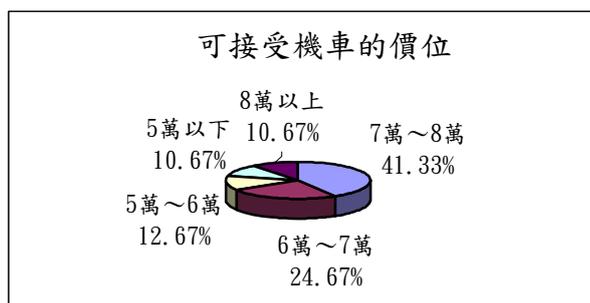
## 2、影響購車的因素



圖五 購車因素分析圖

由圖五數據可知，會影響消費者購車的因素第一的還是外觀的選擇，其次則是本身車子的性能，比較不影響購車因素的則是車體本身的大小。

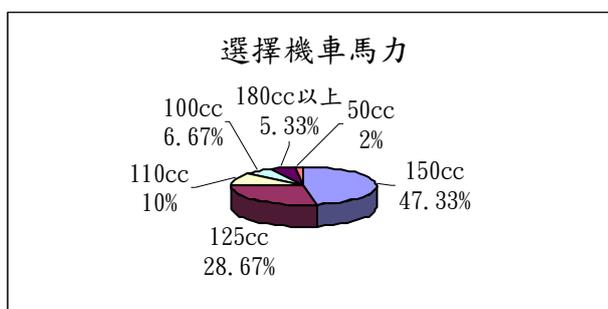
## 3、可接受的機車價位



圖六 機車價位分析圖

由圖六數據可知，7 萬~8 萬的價格是大家比較多選擇的一個價位，最低的反而是 5 萬以下以及 8 萬以上的車款。

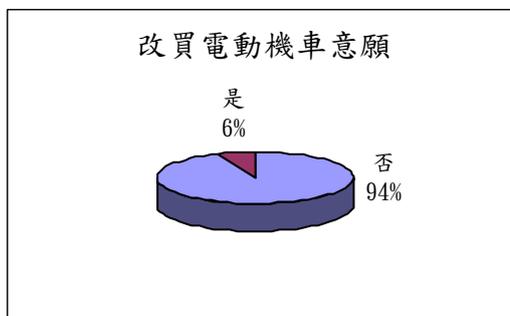
## 4、選擇機車馬力



圖七 選擇機車馬力分析圖

由圖七數據可知，大多消費者會選擇的幾乎都是 150CC 的機車；其次則是 125CC 的車款，最少消費者會購買的則是 50CC 的車款。

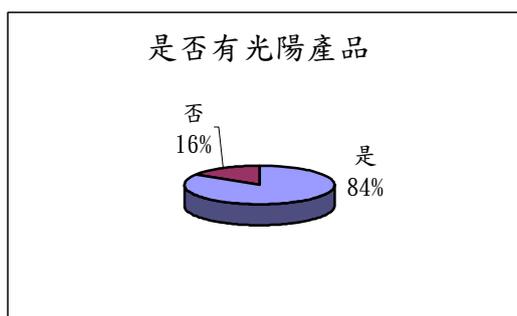
### 5、因油價上漲而改買電動機車



圖八 改買電動車意願分析圖

由圖八數據可知，消費者比較不會因為油價上漲而改買了電動機車，不過根據此數據，還是會有 6% 的人會改買電動機車來騎乘。

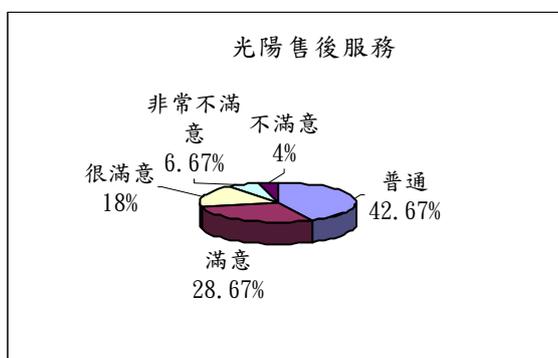
### 6、家中是否有光陽的產品



圖九 是否有光陽產品分析圖

由圖九數據可知，我們所調查的 150 人當中，就有 84% 的人擁有光陽的的產  
品，則有 16% 的人家中並沒有光陽的產品。

### 7、光陽售後服務



圖十 光陽售後服務分析圖

由圖十數據可知，150 人當中有 42.67%的消費者對於光陽的售後服務比較偏好也偏不壞；其次則是有 28.67%的消費者感到滿意，而有 6.67%的消費者對於光陽的售後服務是非常不滿意的。

## 參●結論

### 一、結論

根據我們在網路上發放的 150 份問卷整理出了消費者對於光陽機車的一些看法以及自身會選擇的車款屬於哪些。

- (一)買機車的人大多屬男生為主，消費族群也是以 18~22 歲的年輕族群所購買。
- (二)現在的機車市場有越來越多品牌加入，根據調查以光陽這品牌較深受各消費族群的喜愛，但光陽也不能掉以輕心，要鞏固自己所擁有的優點，除了擁有知名度外，也要改善車款的外型、性能等等，讓消費者有心動的感覺而購買光陽的產品。
- (三)關於光陽的售後服務這是光陽公司應該更加加強的地方，滿意的人竟然不到一半，光是普通就幾乎已經快要一半了，機車的銷售固然重要，但也要培養甚高的服務態度，讓每個去修車、保養的人可以放心的把車交給光陽。

### 二、建議

- (一)光陽在車款的外觀上可以更加的有創意或是搭配這個年代潮流的圖案，或是較好的引擎等等，讓廣大的年輕族群們，不用特地花錢去改車，就能擁有。
- (二)光陽在促銷方面可以再做多一點，例如可以採取購車送安全帽等東西，或是買車送保險諸如此類的促銷活動，說不定業績會大增呢！

## 肆●引註資料

- [1]維基百科-光陽機車。2012 年 11 月 4 日。 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%89%E9%99%BD%E6%A9%9F%E8%BB%8A>。
- [2]光陽機車官方網站。2012 年 11 月 23 日。 <http://www.kymco.com.tw/>。
- [3]國立空中大學/黃深勳等編著。行銷概論。中華民國 87 年 8 月出版。