

投稿類別：商業類

篇名：

帶動美濃觀光的推手－花海季

作者：

梁婕瑜。私立高英工商。高三2班

張馨惠。私立高英工商。高三2班

陳俊傑。私立高英工商。高三2班

指導老師：

黃蘭瑛老師

## 壹●前言

### 一、研究背景與動機

在現今的社會，越來越多人重視休閒旅遊，卻不知道要到哪裡遊玩，在政府推廣十大觀光小城之前，美濃已經有花海的季節性活動，只是知道的人不多，在美濃進了十大觀光小城以後，美濃花海季便引起注目，也讓許多遊客有更多觀光的選擇，美濃不但增加不少的觀光人潮，我們也利用此特點，研究花海為美濃帶來多少的商機。

### 二、研究目的

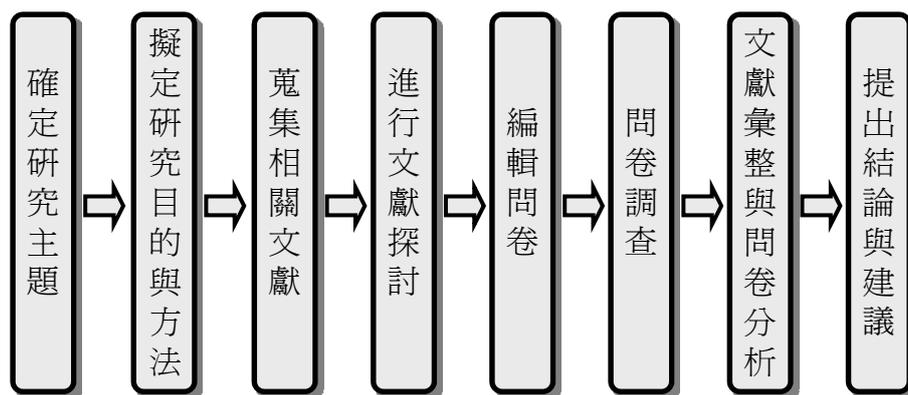
- (一) 了解花海的起源及花的種類。
- (二) 探討花海為美濃帶來多少商機。
- (三) 提出改善建議。

### 三、研究方法

- (一) 文獻分析法
- (二) 問卷分析法

### 四、研究流程

本研究之流程，如圖一所示：



圖一 研究流程圖

## 貳●正文

### 一、美濃花海的起源

美濃花海季於民國九十四年開始舉辦，至近約有九年的時間，觀賞時間約在每年農曆過年期間，在這段期間都會舉行花海相關的觀光休閒活動，但近幾年，因為政府推廣十大小城，美濃的觀光才大大的盛起，美濃花海也漸漸被人知道，賞花的期間大多在冬季轉春季的時候，期限則是一個月左右，而每年的花海活動名稱也各有不同（如表一）。

表一 2009 年到 2012 年名稱表

| 年份   | 名稱         | 最佳賞花期     |
|------|------------|-----------|
| 2009 | 戀戀美濃· 花海饗宴 | 1/15~2/28 |
| 2010 | 真愛花海· 獨醉美濃 | 2/07~3/10 |
| 2011 | 花之樂章· 美好時光 | 1/28~2/28 |
| 2012 | 好客花開· 橙蜜香伴 | 1/18~2/29 |

### 二、花海的種類

美濃著名的花海主要是種植大波斯菊其次是粉萼鼠尾草，一條道路上，兩邊種植滿滿波斯菊花田及鼠尾草田，不僅有繽紛的色彩，在鄉間煥發出迷人的景色，實在值得走看一趟。

波斯菊有幾種顏色，像潔淨的白色、浪漫的粉紅、熱情的深紅等等，都是讓人看了心情會愉悅的色彩。其中波斯菊的波斯這兩個字，常常會有很多人以為是遠方的波斯王國（現在的伊朗）所種植的國產花，事實上，波斯菊是來自於墨西哥，只是取自異邦「波斯」而得名，但是波斯菊種植在臺灣有很長的歷史了，其中所在地「美濃」也是其中一地。細長的莖，粉白的花朵，因此花語為「少女的心」。（波斯菊，2013）

另有紫色的花田，它的花名為粉萼鼠尾草，鼠尾是拉丁語（Saivia）直譯過來，有拯救的意思，而花語為智慧。其實很多人會以為是薰衣草，其實不然，它的外型比薰衣草較為大一些，所以才會一直被誤認為薰衣草。（粉萼鼠尾草，2013）

### 三、4P 分析及 SWOT 分析

#### （一）4P 分析

##### 1、產品策略

- (1) 花海主要的品種為波斯菊及粉萼鼠尾草，花色多為粉色系，很有浪漫的氛圍。
- (2) 每一年所採用的主題各有不同，充滿人情味也讓遊客有新鮮的感覺。

## 2、價格策略

- (1) 美濃花海是規劃成免費觀賞為主要賣點，其人潮就是對美濃花海為最主要之行銷決策，一傳十、十傳百，有了人潮，很快的會有更多人到美濃觀光。
- (2) 橙蜜香番茄為盛產期，是當地農民的收入之一。

## 3、通路策略

- (1) 美濃花海最主要是提供遊客最完好的視覺享受，將一株一株的花佇立在花田中，並留上通道，以便遊客拍照，這也是體貼遊客的一個舉動。

## 4、推廣策略

- (1) 利用電視新聞及廣告 DM 來讓更多人知道在美濃有不一樣的觀光景點與活動。
- (2) 藉由各單位合作指導、協辦與承辦，由這些管道延伸發展，對花海的觀光活動發展有極大的幫助和有效的提高聲勢。

## (二) SWOT 分析

表二 SWOT 分析

| 優勢 (Strengths)  | 劣勢 (Weaknesses)   |
|---|---|
| 1、有清新的空氣與環境。<br>2、採取免費觀賞，較能吸引人潮。<br>3、採收蕃茄活動，不收任何費用，能吸引各個家庭前往共襄盛舉。            | 1、賞花期間限制在寒假假期與春節假期，其他季節無法觀賞到花海。<br>2、交通與停車管制無妥善之管理。<br>3、網路資訊較少，不易得知動態。 |
| 機會 (Opportunities)  | 威脅 (Threats)  |
| 1、透過花海的活動訊息，能提升遊客認識美濃這個好地方。<br>2、對美濃當地產業能有效提升收益。<br>3、花海觀賞期間亦為番茄的盛產期，能增加遊客數量。 | 1、比起外縣市花海，較單調無趣。<br>2、美濃花海沒有外縣市的花海來得多種類。<br>3、花海範圍比較不集中，多在道路兩側，易形成交通堵塞。 |

SWOT 分析來源：組員自行整理

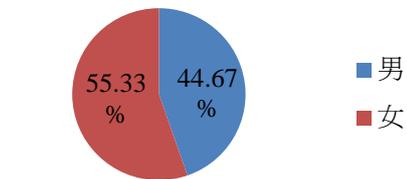
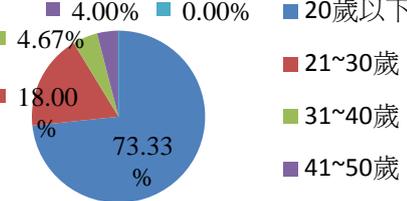
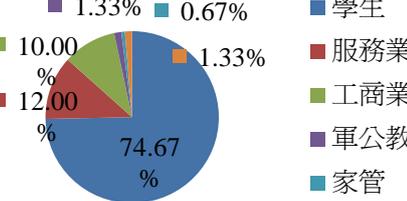
### 三、問卷分析

#### (一) 研究方法與對象

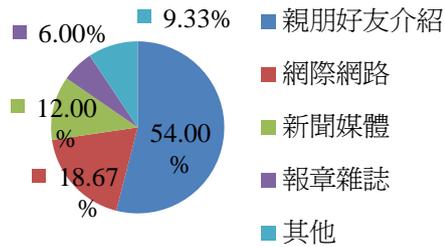
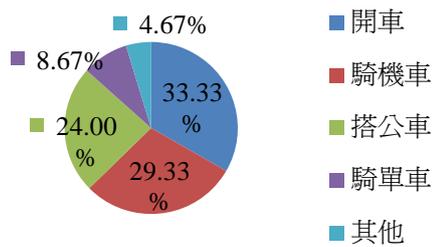
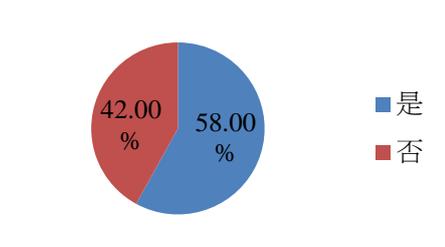
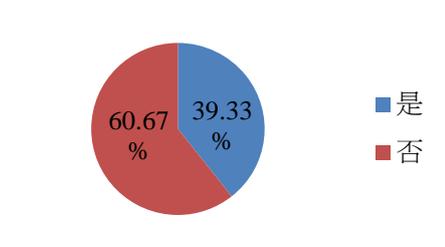
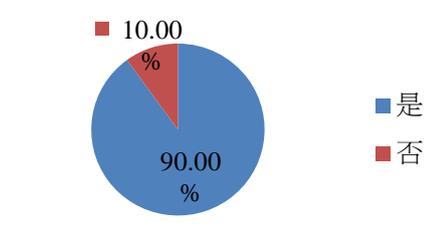
研究問卷屬於網路問卷，收回問卷份數為 150 份，部分數據不完全正確，只供此研究參考。問卷設計共 14 題，3 題基本資料（1~3），5 題對美濃花海的了解（4~8），6 題對美濃花海的滿意度（9~14）。

#### (二) 問卷分析

##### 1、基本資料

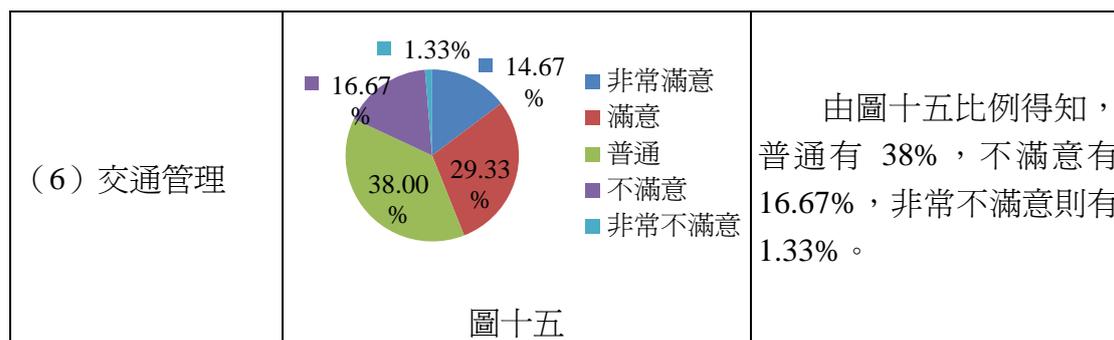
|               |   |  |
|---------------|---|--|
| <p>(1) 性別</p> |  <p>圖二</p>   | <p>由圖二比例得知，女生佔比例 55.33%，男生則是 44.67%。</p>                   |
| <p>(2) 年齡</p> |  <p>圖三</p> | <p>由圖三比例圖得知，年齡層在 20 歲以下居多，佔比例 73.33%，41~50 歲則為少數，佔 4%。</p> |
| <p>(3) 職業</p> |  <p>圖四</p> | <p>由圖四比例圖得知，學生佔比例 74.67% 居多。</p>                           |

2、對美濃花海的了解

|                           |   |  |
|---------------------------|---|--|
| <p>(1) 如何得知</p>           |  <p>圖五</p>   | <p>由圖五比例得知，在親朋好友介紹比例最高，數據為 54%。</p>            |
| <p>(2) 如何前往</p>           |  <p>圖六</p>   | <p>由圖六比例得知，多數的人選擇開車 33.33%，其次為騎乘機車 29.33%。</p> |
| <p>(3) 購買當地商品</p>         |  <p>圖七</p>  | <p>由圖七比例得知，58% 讀人會在美濃購買商品。</p>                 |
| <p>(4) 是否了解美濃花海的種類</p>    |  <p>圖八</p> | <p>由圖八比例得知，有 60.67% 的人不太瞭解花海中，花的種類。</p>        |
| <p>(5) 是否希望增加花海的顏色及數量</p> |  <p>圖九</p> | <p>由圖九比例得知，希望增加花海的數量及顏色的人高達 90%。</p>           |

3、對美濃花海的滿意度

|                   |            |   |
|-------------------|------------|---|
| <p>(1) 周圍環境清潔</p> | <p>圖十</p>  | <p>由圖十比例得知，最高比例為滿意 38%，不滿意則為 3.33%。</p>           |
| <p>(2) 花海分布範圍</p> | <p>圖十一</p> | <p>由圖十一比例得知，花海的分布範圍為滿意的比例有 44%，非常不滿意則有 1.33%。</p> |
| <p>(3) 花海觀賞期限</p> | <p>圖十二</p> | <p>由圖十二比例得知，滿意為 44.67% 最高，不滿意則為 5.33%。</p>        |
| <p>(4) 景點規劃</p>   | <p>圖十三</p> | <p>由圖十三比例得知，有 38.67% 的人覺得滿意，不滿意有 3.33%。</p>       |
| <p>(5) 停車規劃</p>   | <p>圖十四</p> | <p>由圖十四比例得知，普通有 30%，不滿意有 24%，非常不滿意有 1.33%。</p>    |



## 參●結論

### 一、結論

根據問卷結果，統計出多數人對美濃的環境清潔、景點規劃及交通管理之滿意度與到美濃遊玩的遊客之各別年齡層及職業，來討論出結果加以分析問卷及提出結論：

- (一) 依照比例圖分析，性別分布較為平均，年齡層多在二十歲以下其次是二十一至三十歲，到美濃遊玩的人多為年輕族群，所選擇的交通工具是開車或騎乘機車，較為方便，想騎去哪就去哪。到了美濃，免不了的就是品嘗當地美食以及購買當地的紀念品帶回家收藏。
- (二) 依照結果分析，有百分之九十的人希望增加美濃花海的顏色及數量，至於美濃花海的種類有大约有一半以上的人都不太明瞭，在美濃花海景點區及其他觀光地點的環境整潔多為滿意，不過不滿意及普通佔比例百分之三十六，必然有小範圍得以改善，美濃花海分布範圍不滿意佔了百分之六，所以花海的分布還是需要再多規劃，其花海的觀賞期只限於春季，時間並不長，與其他縣市之花海活動相比，名氣較為落後，景點規劃多數人覺得很滿意，交通管理方面得加以改善，才能疏緩汽機車的流動量。

### 二、建議

配合花海相關活動及地方觀光景點，美濃在近幾年已慢慢提升知名度，不但是十大觀光小城之一，春節期間更湧入人潮與車潮，藉由分析相關問題，提出幾點對美濃花海需更進一步改善的地方：

- (一) 花海的色系較為單調，多於粉色與紫色，建議能夠多增加較鮮艷的色彩。
- (二) 花海的範圍分布四處較不集中，人潮較不擁擠，但缺乏集聚觀賞的氛圍，也因為花田並無管理人員勘管，導致許多花最後淪為遊客腳下，建議當地

能夠自組自治會親自控管，才能保持花海的壯麗，提供遊客觀賞。

(三) 建議當地政府能規劃觀賞花海的動線或是提供觀光遊園車，不僅能減少車流量，還能兼顧到交通上的安全。

在此提出相關建議，才能吸引更多人潮，讓更多人認識美濃花海。

#### 肆●引註資料

- [1] 信樺商業研究室（2003）。行銷學 I、II。台中市：信樺文化事業有限公司
- [2] 波斯菊的故事。2013 年 2 月 2 日，取自  
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!iv3PHBueHwGRvMUgveY5XZSioA--/article?mid=17027>
- [3] 波斯菊。2013 年 2 月 2 日，取自 <http://kplant.biodiv.tw/波斯菊/波斯菊.htm>
- [4] 粉萼鼠尾草。2013 年 2 月 2 日，取自  
<http://classweb.loxa.edu.tw/clockloxa/plant/html/b/b031.htm>
- [5] 2012 美濃花海暨橙蜜香蕃茄活動。2013 年 2 月 2 日，取自  
<http://tour.youthtravel.tw/travel2009/0411.php?calendarID=2051&secureChk=efc60bfcdfc456cd17638293242d040>
- [6] 2009 「戀戀美濃·花海饗宴」。2013 年 2 月 19 日，取自  
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!K8fjDQaUHxld0KfDyEtlTQEQ/article?mid=23924>
- [7] 2010 「真愛花海·獨醉美濃」。2013 年 2 月 19 日，取自  
<http://www.wretch.cc/blog/e121161101/12459443>
- [8] 2011 「花之樂章·美好時光」。2013 年 2 月 2 日，取自  
<http://2011flower.digiidea.com.tw/>
- [9] 2012 「好客花開·橙蜜香伴」2013 年 2 月 19 日，取自  
<http://www.wretch.cc/blog/permio1/16902921>