

高雄市高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

教師專題研究（製作）報告



觀光行銷與地方文化結合之探討—
以屏東黑鮪魚觀光季為例

科 別： 資料處理科

姓 名： 王美金

中 華 民 國 102 年 01 月

目錄

壹、前言	1
一、研究動機	1
二、研究目的	2
三、研究方法	2
四、研究範圍	2
五、研究步驟	3
貳、文獻探討	4
一、黑鮪魚觀光季的由來及文化特色	4
二、探討「黑鮪魚觀光季」行銷策略	8
三、分析「黑鮪魚觀光季」帶來的影響	8
參、問卷分析與說明	10
一、性別	10
二、年齡	10
三、職業	10
四、您參加過屏東縣東港鎮的黑鮪魚觀光季活動嗎？	11
五、為何您至今仍未參加過黑鮪魚觀光季活動？	11
六、您是從何得知黑鮪魚觀光季活動的相關資訊？	11
七、參與黑鮪魚觀光季活動，您會留在當地住宿嗎？	12
八、黑鮪魚觀光季人潮眾多，會降低您來參與活動的意願嗎？	12
九、對於黑鮪魚觀光季所搭配的相關地方文化活動（東隆宮活動、迎王祭、龍舟競賽...）安排，您還喜歡嗎？	12
十、對於黑鮪魚觀光季所搭配販售的地方特色名產（櫻花蝦、油魚子），您還喜歡嗎？	13
十一、您覺得黑鮪魚觀光季活動，安排在哪個時間是最佳的？	13
十二、對於黑鮪魚觀光季，整體在「交通」的規劃上，您覺得滿意嗎？	13
十三、對於黑鮪魚觀光季，整體在「活動」的安排上，您覺得滿意嗎？	14
十四、對於黑鮪魚觀光季，活動資訊的提供上，您覺得滿意嗎？	14
十五、您給予黑鮪魚觀光季整體的評價是？	14
十六、您願意將黑鮪魚觀光季活動介紹給您的親朋友知道嗎？	15
肆、結論與建議	16
一、結論	16
二、建議	16
參考文獻	17

圖表索引

圖 1、研究流程圖.....	3
圖 2、性別比例統計圖.....	10
圖 3、年齡分佈.....	10
圖 4、職業分佈.....	10
圖 5、參加過黑鮪魚文化觀光季比例.....	11
圖 6、未參加過觀光季活動的原因.....	11
圖 7、獲得活動資訊的來源.....	11
圖 8、留宿當地比例.....	12
圖 9、人潮眾多影響參與活動意願.....	12
圖 10、搭配地方文化活動的接受度.....	12
圖 11、搭配地方名產販售的接受度.....	13
圖 12、希望黑鮪魚觀光季舉辦的時間.....	13
圖 13、黑鮪魚觀光季交通滿意度.....	13
圖 14、整體活動安排滿意度.....	14
圖 15、提供活動資訊滿意度.....	14
圖 16、對黑鮪魚觀光季整體的評價.....	14
圖 17、將活動介紹出去的意願.....	15
表 1 東港迎王介紹.....	4
表 2 2012 年黑鮪魚文化觀光季活動與其他觀光季比較.....	5
表 3 臺灣三大地方節慶.....	6
表 4 東港三寶.....	6
表 5 黑鮪魚文化觀光季的 SWOT 分析.....	7
表 6 屏東縣東港鎮年拍賣第一尾黑鮪魚歷史資料.....	8

觀光行銷與地方文化結合之探討—以屏東黑鮪魚觀光季為例

摘要

本研究討論重點在於黑鮪魚觀光季的文化特色，現今各地觀光產業崛起，我們經由網路、報章雜誌、論文、期刊等等尋找相關資料，所以本研究將以觀光經濟、行銷、文化、節慶等四個構面來探討黑鮪魚觀光季，將相關文獻資料的蒐集、整理與分析，以策略性行銷分析工具—SWOT 分析，針對黑鮪魚觀光季所面臨外部環境的機會與威脅及其內部環境的優勢與劣勢進行分析，依據其降低內部劣勢與避開環境威脅之防禦策略的意涵，加以發展黑鮪魚觀光季發展行銷策略之建議，作為黑鮪魚觀光季發展的參考。同時透過發放問卷瞭解民眾對黑鮪魚觀光季的認知和喜歡程度，每年的黑鮪魚季都有一系列活動，例如：踩街嘉年華、邀請知名歌手，也結合客家和原住民文化等等有趣好玩之處吸引許多觀光客的遊覽及青睞。除了政府的支持以外，也期盼能透過網路和媒體的宣傳活動，吸引觀光人潮也同時活絡當地的經濟活動，進而讓黑鮪魚文化觀光季可以更發揚光大。

關鍵字：黑鮪魚、觀光、行銷、地方節慶

壹、前言

一、研究動機

臺灣位於四面環海的地帶下，擁有海洋優勢的地理位置，使得漁業蓬勃發展。每年的 4 月中旬至 6 月中旬是捕獲「黑鮪魚」的盛季，目前臺灣的黑鮪魚漁貨量佔全世界第一，在屏東縣政府大力推廣下，盛大舉行遊街活動及拍賣會，也因此許多人因「黑鮪魚文化觀光季」的吸引下慕名而來。

近年來，在屏東縣政府持續推廣之下，為地方帶來經濟的改善，也因此讓更多民眾對海洋資源有所改觀與認識，使得觀光美食有了創新的意義與價值。舉辦觀光活動的方式、運籌地方資源已成為新的契機，由於文化觀光產業是具有多目標的綜合創意發展活動，不僅能增加地方政府稅收，亦可透過地方原始文化與歷史特色的結合，吸引外來遊客提升地方知名度等實質面的效益，增強地方的競爭力，促進整體的發展。

為使地區經濟更加繁盛，進一步思索東港鎮所推廣的黑鮪魚觀光文化活動，為當地人帶來什麼樣的經濟效益？捕捉黑鮪魚對於自然生態的影響？然而面對大

量的觀光人潮，要如何控管交通使其繁榮而不亂？面臨經濟不景氣的衝擊下，為何還會有人願意前來？這些都是值得我們深入瞭解的！

二、研究目的

- (一) 分析「黑鮪魚觀光季」帶來的影響
- (二) 提供具體的建議以供相關單位參考

三、研究方法

- (一) 文獻分析法：透過網路、報章雜誌、論文、期刊等等，蒐集與主題相關的資訊予以分析和整理。
- (二) 問卷調查法：透過問卷施測，瞭解一般民眾對於黑鮪魚觀光季的活動有何看法？

四、研究範圍

礙於時間及人力的限制上，在此次問卷的施測時間上，無法順利的配合上黑鮪魚觀光季的時期，問卷施測的地點是在東港鎮的華僑市場，所以在問卷的分析，只限定於施測地點回收之有效問卷上。

五、研究步驟

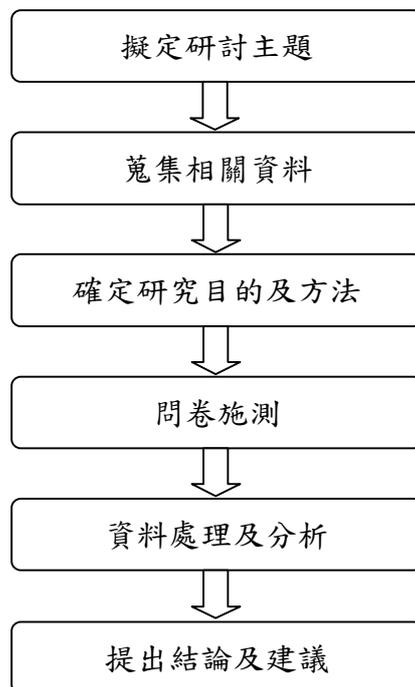


圖 1、研究流程圖

貳、文獻探討

一、黑鮪魚觀光季的由來及文化特色

(一) 黑鮪魚觀光季的起源

黑鮪魚屬產卵迴遊的族群，它和櫻花蝦、油魚子號稱為「東港三寶」，每當四月中至六月的漁汛期，就會有大量的黑鮪魚群往臺灣遊來，捕撈海域大部分位於臺灣南端的巴士海峽，主要捕獲的地區為屏東東港及宜蘭蘇澳等，黑鮪魚獲量佔全世界第一，目前已成為近海漁業中重要的漁業之一。

黑鮪魚原本是種沒沒無名的魚類，直到 2001 年的夏天，從此聲名大噪！藉由屏東「黑鮪魚文化觀光季」的舉辦，它的名號成功的打響了全臺灣各地，屏東政府主辦的「黑鮪魚文化觀光季」活動內容兼具知性、感性與玩興，以著名的東港特產黑鮪魚為主題，開始推廣起縣內產業、觀光旅遊以及文化等，推出數日遊的套裝行程，即使黑鮪魚價格不斐，仍有許多人前來品嚐它的美味。[1]

(二) 黑鮪魚觀光季活動與地方文化結合的特色

2012 年屏東黑鮪魚文化觀光季於 5 月 5 日啟動，為期二個月的活動，屏東縣政府除了結合東港地區東隆宮及七角頭廟宇文化，介紹當地七種常見水產外，並規劃辦理風帆橫渡小琉球、海鮮創意料理比賽、魚苗放流、龍舟競賽等一系列精彩活動，讓黑鮪魚季不只有鮮味美食，還有更多人文感動。

2012 年的黑鮪魚觀光季稱為「屏東黑鮪魚文化觀光季—龍遊東港·七彩幸福」，七彩代表著東港常見的七種美味水產，包括黑鮪魚、油魚、紅加網、處女蟳、烏賊、那個魚、櫻花蝦。2012 年剛好碰上東隆宮三年一科迎王平安祭典，融合東港在地七角頭廟宇文化，讓民眾深度體驗東港民俗。

表 1 東港迎王介紹

東港迎王儀式	東港迎王在當地是一個傳統又虔誠的文化，每三年都會舉辦一次。主辦單位是地方的信仰「東隆宮」，信徒更是數不盡，每次舉辦迎王活動，工作外地的東港人再忙也會趕回來，因為這是身為東港人非常重要的事。大家向代天巡狩的溫王爺祈福，並祈求消災解厄。迎王活動也從五天延到八天，舉行日期由擲筊決定，迎王分為十三項大程式步驟所匯聚而成—分別為 <u>角頭職務的輪任</u> 、 <u>造王船</u> 、 <u>中軍府安座</u> 、 <u>進表</u> 、 <u>設置代天府</u> 、 <u>請王</u> 、 <u>過火</u> 、 <u>出巡繞境</u> 、 <u>祀王</u> 、 <u>遷船</u> 、 <u>和瘟押煞</u> 、 <u>宴王</u> 、 <u>送王</u> 。[2]
--------	---

七角頭的責任與起源	東港三年一次的迎王祭典參與的單位非常多，其中最重要的莫過於「七角頭」，千歲爺神轎與王船的扛抬及總理的產生，都要角頭的參與，而七角頭剛好一個角頭負責一個神轎，分別為溫府千歲、大千歲、二千歲、三千歲、四千歲、五千歲、中軍府，哪個角頭負責哪頂轎子，自古以來都是抽籤制，至民國 47 年將大千歲改為輪任制，其餘照常抽籤，後來民國 89 年，又變為抽籤制，表 1 為七角頭區域、角頭廟和 2012 年迎王祭典負責轎班。
-----------	--

表 2 2012 年黑鮪魚文化觀光季活動與其他觀光季比較

觀光季名稱	活動名稱	活動特點
屏東黑鮪魚文化觀光季	2012 屏東黑鮪魚文化觀光季踩街嘉年華	2012 年黑鮪魚文化觀光季踩街嘉年華會除了有知名歌星施文彬、大嘴巴、黃妃等的歌手以外，更是聯合了客家和原住民文化，傳達了文化創意、生態保育及觀光休閒的意象。很多鎮內的人也打扮了各式各樣的海鮮服裝，一起推廣在地文化。
苗栗三灣梨觀光季	2012 三灣梨觀光季清涼有勁瘋水梨樂園[3]	三灣梨觀光季在 2012 年有舉辦「清涼有勁瘋水梨」活動，地點在三灣五穀廟前廣場，特別的是在三灣老街準備戲水設施舉辦「封街打水仗」活動。活動還有水梨精靈熱舞、棉花糖飛舞秀、熱力四射樂團表演。現場也可以品嚐水梨、冰梨蓮子、茶油涼麵線及米蛋糕等農特產品。
臺中藍帶海洋觀光季	2012 臺中藍帶海洋觀光季 [4]	觀光旅遊局將梧棲、清水、沙鹿等海線三區結合，規劃二條觀光路線，在梧棲觀光漁港舉辦「藍帶海洋之夜」，包括安心亞、孫淑媚、翁力友、王中平、施文彬等國台語歌手都將登場表演。展售會，邀請地方知名特色店家及農特產品展售。

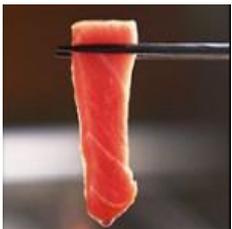
資料來源：自行研究彙整

表 3 臺灣三大地方節慶

活動縣市	活動名稱	活動特色
屏東	黑鮪魚文化觀光季	2012 年黑鮪魚文化觀光季踩街嘉年華會除了有知名歌星施文彬、大嘴巴、黃妃等的歌手以外，更是聯合了客家和原住民文化，傳達了文化創意、生態保育及觀光休閒的意象。很多鎮內的人也打扮了各式各樣的海鮮服裝，一起推廣在地文化。
宜蘭	國際童玩藝術節	2012 年舉辦的主題是「童心大樂」，把許多創意的戲水設施和音樂搭配，像是「倒轉高低音」、「交響水舞臺」、「經典滑爾滋」、「水漾三重奏」等施，並有「鋼彈機動戰士」國際型展館等展覽與許多國外樂舞演出。[5]
彰化	花卉博覽會	在 2012-01-23~2012-02-05 春節期間舉辦「花在彰化」的活動，主要活動場地在溪州公園，有藝術花車及馬車遊行、農特產品展售民俗技藝 DIY、熱氣球展覽飛行表演活動。[6]

資料來源：自行研究彙整

表 4 東港三寶

黑鮪魚		由於黑鮪魚生魚片各部位之油脂、香味、口感均不相同，因此若食用之次序與方法不正確，對生魚片鮮美的滋味可是會大打折扣的，希望下次您在品嚐生魚片時能讓你「別有一番好滋味」。
櫻花蝦		櫻花蝦又名【花殼仔】，大洋浮游性蝦類，是台灣的國寶蝦，產期為每年 11 月至翌年 5 月。由於其生長在 150 至 250 公尺不見陽光的深海，自身的發光體，微微亮起迷人光芒，成群看起來就像是日本櫻花紛落般美景，故得其名。

油魚子		油魚是餐廳生魚片的主要材料，油脂含量豐富，故有油魚之稱。油魚子很珍貴，且口感不輸烏魚子。目前市面上所有的油魚都是天然野生的，所以量會比較少，所謂物以稀為貴，當然油魚子就比烏魚子更珍貴。
-----	---	--

資料來源：自行研究彙整

(三) 黑鮪魚觀光季 SWOT 分析

SWOT 分析又稱為「內外部環境分析」，SWOT 為策略管理上常用的分析工具，SWOT 每字的意義，即 S 優勢 (Strength, 內部優勢、強項)、W 劣勢 (Weakness, 內部缺點、弱項)、O 機會 (Opportunity, 外部機會、機遇)、T 威脅 (Threat, 外部競爭、挑戰)。分析後企業或組織可以整體的目標為方向，規劃出各項策略，達到企業或組織的最佳化充分發揮效率，才能屹立於市場競爭環境中。[7]

表 5 黑鮪魚文化觀光季的 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 縣內有國家風景區，如大鵬灣國家風景區。 2. 地方政府推動此活動，資源容易取得整合政府與民間資源力量，推動地方觀光產業。 3. 透過踩街嘉年華，行銷地方產業及美食文化，結合了當地文化、觀光景點還有漁產品。	1. 交通和停車場的設施規劃不完善。 2. 資金全靠政府補助，經費來源有限。 3. 缺乏對文化的認識，活動太注重美食，影響觀光客再訪率。 4. 活動資訊不夠廣，不容易讓觀光客清楚相關活動內容，導致參予率低。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 黑鮪魚知名度提升，成為全台受歡迎的觀光季。 2. 地方觀光節慶已成為觀光業發展趨勢。 3. 周休二日和其他國定假日時間增加能夠幫助推廣觀光活動。 4. 交通運輸工具日益完善，例如高鐵、捷運等。 5. 推動黑鮪魚觀光季可以讓更多民眾增進海洋知識，結合自然生態。	1. 各個地方的觀光活動相繼而出，競爭者增加。 2. 缺少更多資金的贊助。 3. 經濟不景氣的影響，造成消費減少。 4. 東港鎮內以漁業為主，但是黑鮪魚的漁貨量每年逐漸減少，不僅會影響在地產業發展，也會影響整個東港的經濟發展。

資料來源：自行研究彙整

二、探討「黑鮪魚觀光季」行銷策略

(一) 媒體行銷

屏東縣政府 2012 年 4 月 30 日到台中市政府舉辦「屏東黑鮪魚文化觀光季」記者會，屏東縣長曹啟鴻說，這段時間是黑鮪魚最肥、油脂最好的階段，歡迎全國民眾來屏東走走，體驗黑鮪魚的美味，台中市長胡志強也賣力幫忙行銷，兩人還互相餵食黑鮪魚生魚片，吸引媒體記者閃光燈不斷。[8]

(二) 電台廣播

黑鮪魚文化觀光季不僅是東港知名的觀光活動，更是漁業界的盛事之一，2012 年 5 月 5 日屏東縣政府除了盛大舉辦「2012 屏東黑鮪魚文化觀光季」之外，也是「東港漁港漁產品直銷中心」開幕日，期望持續帶動地方產業發展。[9]

(三) 行銷通路

由於交通便利，在通路上，為了增加營業額，越來越多業者與宅配公司進行合作。現在科技發達，顧客除了劃撥以外，也可以透過電話下訂單，甚至能夠透過網購的方式進行消費。這樣的方式更可以讓黑鮪魚與周邊產品，快速送到臺灣各地，甚至可以將黑鮪魚經由空運或海運到其他國家。

三、分析「黑鮪魚觀光季」帶來的影響

(一) 正面影響

1. 繁榮地方經濟發展

表 6 屏東縣東港鎮年拍賣第一尾黑鮪魚歷史資料

年度	拍賣總金額	年度	拍賣總金額
2002	736,000 元	2008	1,729,000 元
2003	585,000 元	2009	924,000 元
2004	2,215,200 元	2010	1,092,000 元
2005	1,600,000 元	2011	1,378,600 元
2006	347,000 元	2012	1,366,400 元
2007	1,589,000 元		

資料來源：自行研究彙整

由表 6 的整理可以知道，每年黑鮪魚觀光季第一尾的黑鮪魚標價都相當高，如果每年黑鮪魚的捕獲數量多，那為地方帶來的經濟效益將是相當可觀。

2. 帶動地方觀光產業

每到黑鮪魚觀光季時，不論是老饕或是一般的消費者，總喜歡到「華僑市場」採買新鮮的魚貨，由於當地人稱呼觀光客為「華僑」，故市場稱作「華僑市場」。華僑市場主要是針對觀光客設置的魚市場，市場裡有以小吃與蔬果為主的攤販，也有海鮮魚販。因為本身是產地，價錢便宜，每到黑鮪魚季節時，都會深受消費者的青睞。而現在也因為名聲大噪，即使是平時或假日，華僑市場的觀光人潮總是不斷，為在地的觀光產業注入了一片新氣象。

(二) 負面影響

1. 造成當地交通混亂

每年黑鮪魚觀光季來臨時，總會湧入大量的人潮，很多人都會開車前往東港鎮來品嚐黑鮪魚，或是到東港最有名的「華僑市場」購買新鮮的漁獲。但是交通管制上並未做好妥善的規劃，常常導致東港當地塞車情況頻傳，嚴重影響在地人的交通情況。另外，在停車場的車位規劃上也出現問題，提供的停車場或停車格嚴重不足，常造成前往黑鮪魚觀光季的民眾在停車上的不便。為了改善停車位不足的問題，終於在屏東縣政府極力爭取下，漁業署將協助華僑市場對面興建停車場，總共三層樓的停車場，可以容納一百八十個車位。若當地政府未來仍不能為交通或是停車位上做好規劃，相信再不久的將來，交通混亂的問題仍會是在地人的夢魘。

2. 黑鮪魚瀕臨絕種的保育議題

黑鮪魚數量逐年下降的情況是可以預料得到的，因為黑鮪魚生長時間緩慢，很難立即補充數量。臺灣熱愛食用黑鮪魚的習慣必須改變，黑鮪魚如同一般生物一般，在過度捕捉的情況下，也將會瀕臨絕種的問題。[10]

近幾年由於漁民的濫捕，導致全球黑鮪魚數量越來越少。保護大西洋黑鮪魚委員會共有來自全世界五十個國家和地區代表出席，在北非摩洛哥會中將決定 2013 年度的捕撈量，黑鮪魚瀕臨絕種的保育議題值得我們關心。[11]

參、問卷分析與說明

對於此次專題研究，本研究共發出100份問卷調查，以下是此次專題問卷調查的結果。

一、性別

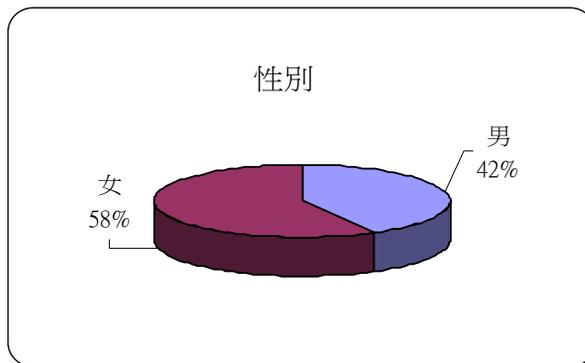


圖 2、性別比例統計圖

說明：

由圖2得知，在此次的問卷調查中，受調的男性佔42%，女性比例佔58%。

二、年齡

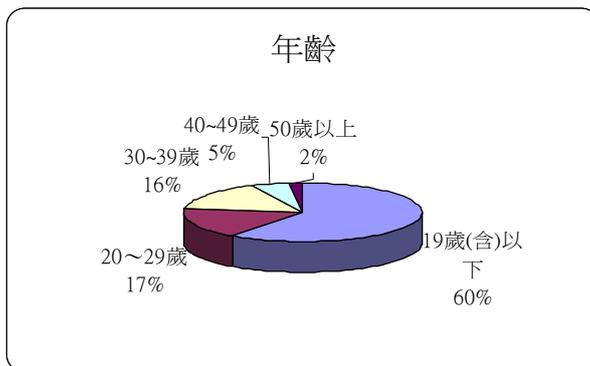


圖 3、年齡分佈

說明：

由圖3得知，在受調的人當中19歲以下(含)有60%、20~29歲有17%、30~39歲有16%、40~49歲有5%、50歲已上有2%。

三、職業

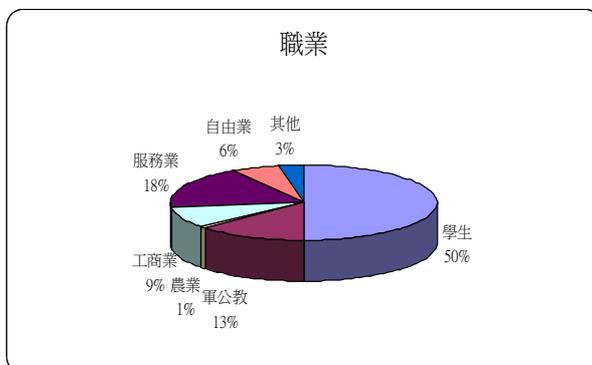


圖 4、職業分佈

說明：

由圖4得知，在受調的人當中，學生佔了50%、軍公教佔了13%、農業佔了1%、工商業佔了9%、服務業佔了18%、自由業佔了6%、其他有3%。

四、您參加過屏東縣東港鎮的黑鮪魚觀光季活動嗎？

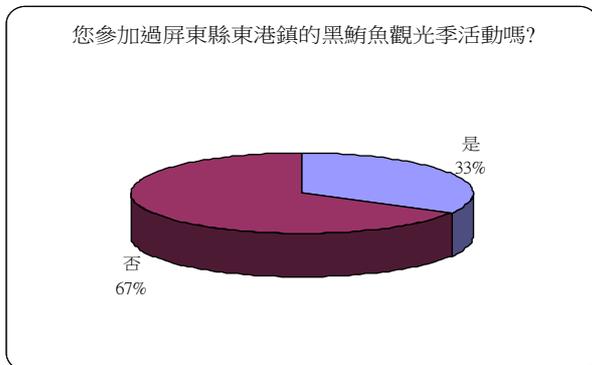


圖 5、參加過黑鮪魚文化觀光季比例

說明：

由圖 5 得知，在受調的人當中有 33% 的人參加過此活動，67% 的人則沒有參加過。

五、為何您至今仍未參加過黑鮪魚觀光季活動？

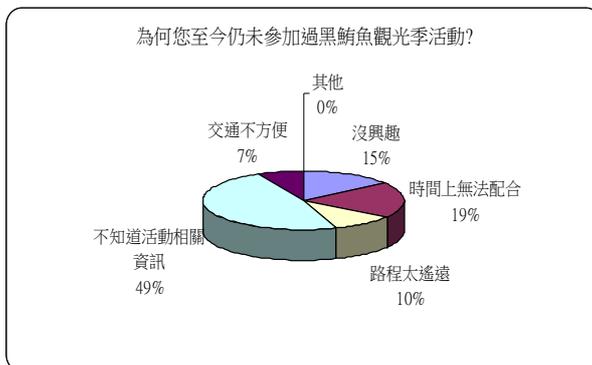


圖 6、未參加過觀光季活動的原因

說明：

由圖 6 得知，在受調人數中有 67 位未曾參加觀光季活動，而這 67 位受調者中，有 49% 的人表示是因為不知道活動相關資訊、10% 是路途太遙遠、7% 是交通不便、15% 沒興趣、19% 時間無法配合。

六、您是從何得知黑鮪魚觀光季活動的相關資訊？

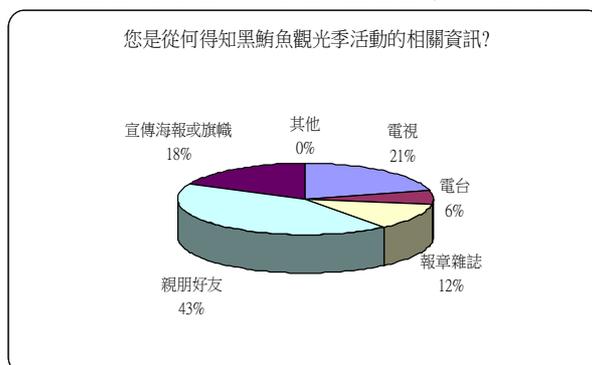


圖 7、獲得活動資訊的來源

說明：

由圖 7 得知，受調人獲得黑鮪魚觀光季活動的資訊來源，以「親朋好友」的 43% 佔最大比例，其次是電視 21%、宣傳海報或旗幟有 18%、報章雜誌 12%、電台 6%。

七、參與黑鮪魚觀光季活動，您會留在當地住宿嗎？

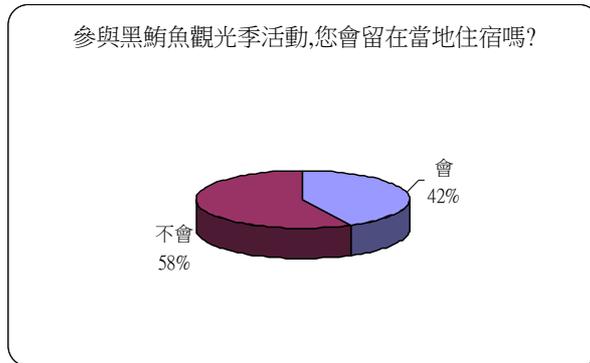


圖 8、留宿當地比例

說明：

由圖 8 得知，參與黑鮪魚觀光活動的人有 42% 的人會在東港住宿，58% 的人不會。

八、黑鮪魚觀光季人潮眾多，會降低您來參與活動的意願嗎？

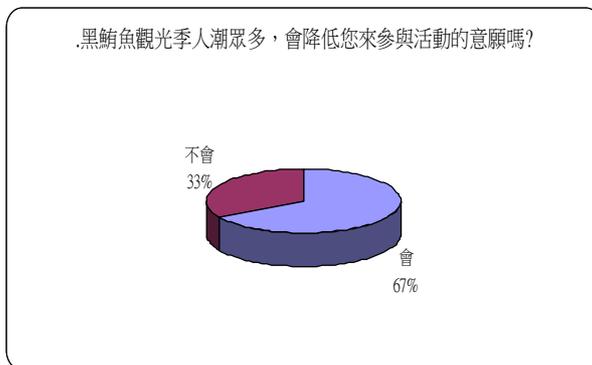


圖 9、人潮眾多影響參與活動意願

說明：

由圖 9 得知，有 67% 的人會因為人潮太多不來參加黑鮪魚觀光季，33% 的人不受影響。

九、對於黑鮪魚觀光季所搭配的相關地方文化活動（東隆宮活動、迎王祭、龍舟競賽…）安排，您還喜歡嗎？

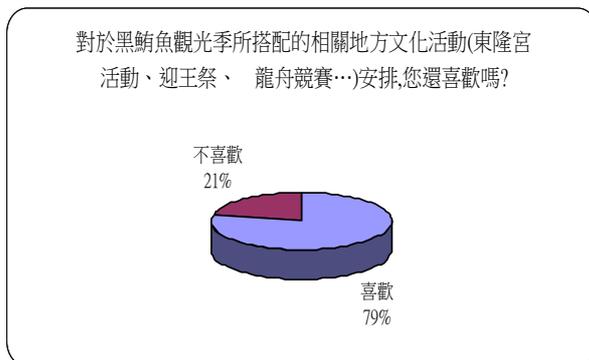


圖 10、搭配地方文化活動的接受度

說明：

由圖 10 得知，79% 的人喜歡黑鮪魚觀光季相關的文化活動，但是有 21% 的人不喜歡。

十、對於黑鮪魚觀光季所搭配販售的地方特色名產（櫻花蝦、油魚子），您還喜歡嗎？

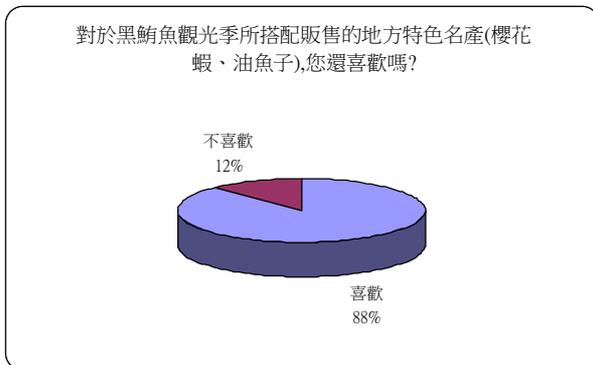


圖 11、搭配地方名產販售的接受度

說明：

由圖 11 得知，高達 88%的人喜歡東港三寶(櫻花蝦、油魚子)，只有 12%的人不喜歡。

十一、您覺得黑鮪魚觀光季活動，安排在哪個時間是最佳的？

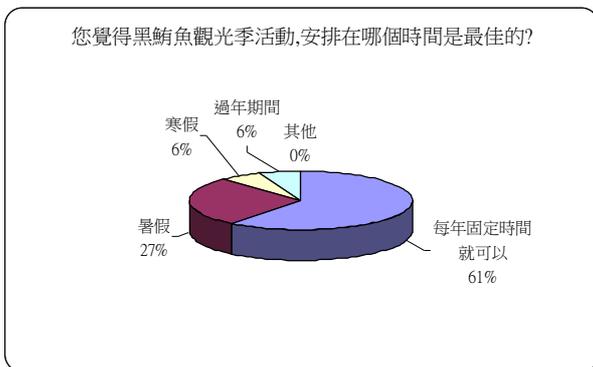


圖 12、希望黑鮪魚觀光季舉辦的時間

說明：

由圖 12 得知，61%的人覺得觀光季每年固定時間即可，但有 27%的人希望在暑假、6%希望在寒假或是過年期間。

十二、對於黑鮪魚觀光季，整體在「交通」的規劃上，您覺得滿意嗎？

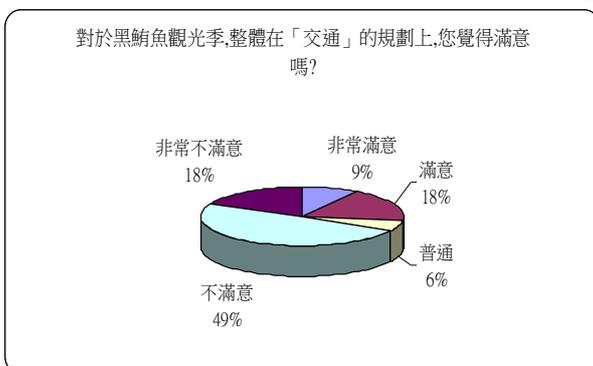


圖 13、黑鮪魚觀光季交通滿意度

說明：

由圖 13 得知，9%的人非常滿意交通，18%的人滿意、6%的人感到普通、49%不滿意、18%的人非常不滿意。

十三、對於黑鮪魚觀光季，整體在「活動」的安排上，您覺得滿意嗎？

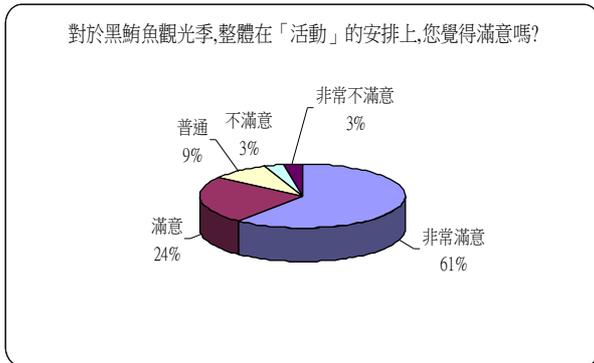


圖 14、整體活動安排滿意度

說明：

由圖 14 得知，61%的人對於活動安排非常滿意、24%的人感到滿意、9%感到普通、不滿意和非常不滿意各佔了3%。

十四、對於黑鮪魚觀光季，活動資訊的提供上，您覺得滿意嗎？

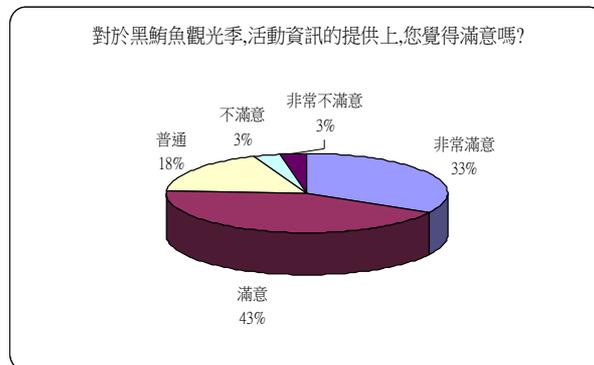


圖 15、提供活動資訊滿意度

說明：

由圖 15 得知，33%的人對活動資訊感到非常滿意、43%的滿意、18%人普通、不滿意和非常不滿意的人各佔了3%。

十五、您給予黑鮪魚觀光季整體的評價是？

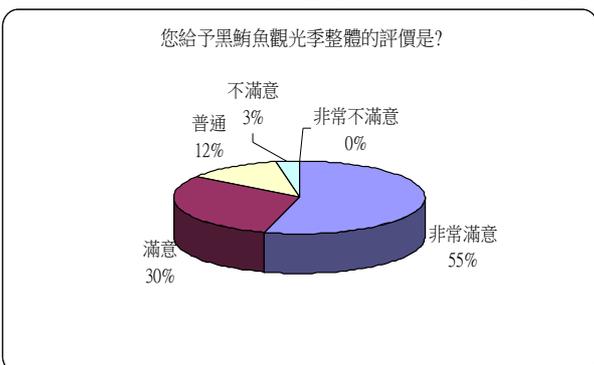


圖 16、對黑鮪魚觀光季整體的評價

說明：

由圖 16 得知，55%非常滿意黑鮪魚觀光季，30%的人滿意，12%普通、3%不滿意。

十六、您願意將黑鮪魚觀光季活動介紹給您的親朋友知道嗎？

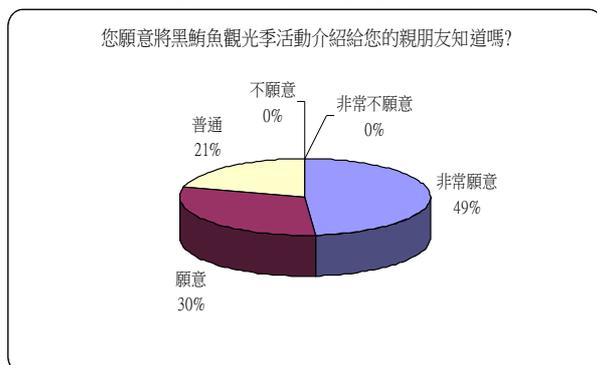


圖 17、將活動介紹出去的意願

說明：

由圖 17 得知，49%的人非常願意將黑鮪魚觀光季活動介紹給親朋友知道、30%的人願意、21%普通。

肆、結論與建議

一、結論

- (一) 黑鮪魚觀光季活動相當大的特點，就是適時的結合為在地文化做了良好的宣傳。與黑鮪魚並稱東港三寶的櫻花蝦和油魚子，也深受觀光客的喜愛，可見觀光季活動本身除了能夠提升經濟效益外，連帶的使得在地有特色的名產也因此打響了名號，也讓觀光客對東港當地特產及文化有更深層的瞭解。
- (二) 雖然黑鮪魚文化觀光季為地方帶來了很大的經濟效益，也為當地業者帶來相當大的商機，但是為當地帶來的交通問題，以及黑鮪魚瀕臨絕種的問題，是值得我們關心的。

二、建議

依據蒐集的文獻，以及此次問卷施測的結果，提出以下幾點建議。

- (一) 建議黑鮪魚觀光季活動的舉辦時間能夠往後延長一些，若能配合上學生的暑假，相信必能為觀光季帶來更大的經濟效益。
- (二) 建議當地也應做好「住宿」與「停車」方面的規劃。
- (三) 建議縣府相單位訂定補助與獎勵辦法鼓勵民間團體及旅行業者推廣屏東黑鮪魚觀光季活動，尤其現在大陸觀光團很多，透過對旅行社業者的獎勵可讓旅行業者更願意協助推廣，並讓大陸旅客多一個享用美食的旅遊景點。
- (四) 配合觀光季活動順便舉辦全國學生製作黑鮪魚、櫻花蝦、油魚子等海產的創意料理比賽，讓學生也來參與活動和推廣觀光季。

參考文獻

- [1]許峻維 (2009)。黑鮪魚的經濟效益以及未來發展。2012 年 10 月 16 日
取自 <http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/03/2009033022214380.pdf>
- [2]七角頭的責任與起源 東港宗教文化生活網。2012 年 11 月 3 日
取自 <http://www.teldap-tkriver20.npust.edu.tw/tong-gang/resource/01>
- [3]許素蘭 (2012) 三灣梨觀光季十四日登場。NOWnews 今日新聞網，7 月 12 日取自
<http://www.nownews.com/2012/07/12/11689-2833914.htm>
- [4]臺中市潭子區公所。2012 年 12 月 30 日取自 <http://www.tanzi.taichung.gov.tw/5-2.asp?newsid=2402>
- [5]2012 宜蘭國際童玩藝術節，2012 年 12 月 30 日。取自
<http://j7.lanyangnet.com.tw/folkgame/link2.html>
- [6]2012 花在彰化系列活動，2012 年 12 月 30 日。取自
http://www.justaiwan.com/travel_info/travel_info_main.php?id=1821
- [7] 林淑芬 (2011)。專題製作最佳秘笈。台科大圖書有線股份公司。
- [8]2012 屏東黑鮪魚文化觀光季 曹啟鴻到台中行銷黑鮪魚。NOWnews 今日新聞網，4 月 30 日取自
<http://www.nownews.com/2012/04/30/11798-2809550.htm>
- [9]FRS 行政院農業委員會漁業署 漁業廣播電臺。2012 年 10 月 27 日
取自 <http://www.frs.gov.tw/newweb/fish1view.asp?id=345#>
- [10]呂苡榕 (2011) 黑鮪魚捕獲量降低 海洋生態發警訊。臺灣立報，7 月 12 日。
取自 <http://pal.csie.ntu.edu.tw/~xflash96/ocean/node/156>
- [11]黃文玲 (2012) 黑鮪魚銳減 50 國開會決定限捕量。民視新聞，11 月 13 日取自
<http://tw.news.yahoo.com/%E9%BB%91%E9%AE%AA%E9%AD%9A%E9%8A%B3%E6%B8%9B-50%E5%9C%8B%E9%96%8B%E6%9C%83%E6%B1%BA%E5%AE%9A%E9%99%90%E6%8D%95%E9%87%8F-050304614.html>