

「台灣新五大家族」

研讀心得

(高英工商教師：李敏華)

研讀教師：李敏華

書名：台灣新五大家族

作者：司馬嘯青

出版社：玉山社出版

出版日期：2005 年

總頁數：456

售價：266 元

內容大意：戰後五十年，台灣的經濟發展已從最基礎的傳統性產業，逐步走向資本密集的服務性產業，台灣新五大家族正是新產業的開創先鋒。本書從台灣最具代表性的企業台塑王家展開，進而談到重工業先驅大同林家，以及本土保險業先鋒國泰蔡家和後來加入保險業的新光吳家，看他們如何在自己的領域中開創事業上的輝煌版圖，成為台灣企業的標竿。此外，集合台南鄉親成軍的台南幫，則是新五大家族中最特別的一支，今日，他們的商業版圖已藉由 7-eleven 的連鎖事業，貫穿全台灣的大街小巷。台灣新五大家族的崛起與作為，和所有台灣人的生活緊緊相扣，作者以台灣的歷史發展，與東西方之間的企管案例為對照，使讀者藉由本書，重新解讀台灣經濟發展史，更體認出「台灣奇蹟」不是來自於口號，而是許多企業家奮發圖強、努力不懈的企業精神。

我選擇閱讀的書籍是林文義的《台灣新五大家族》，我覺得這本書非常好看，內容淺顯易懂，而且因為內容中附有大量的圖片，所以閱讀起來非常有趣、容易，對台灣歷史有興趣的學生，不妨以此書做為認識台灣史的入門，相信可以引起閱讀的興趣。我將此份讀書報告分成以下幾個方面來論述：

●為何選擇該書：

這本書主要著眼點是台灣的新五大家族，與台灣舊五大家族有所不同。選擇這本書的原因主要有兩個，第一個原因很簡單，即是我認為我身為一個台灣人，而且所學也與歷史脫離不了關係，因此對於這個屬於自己的地方之歷史要有一定程度的了解，才不會活在這裡卻對這個地方一點都不了解。

此外，我選擇這本書還有另一個原因，從無論是台灣舊五大家族或是新五大家族，從其發展就可以窺見台灣經濟發展的演進，近而了解台灣近代的發展。一旦這本書不但閱讀容易，而且又可以讓自己對近代台灣近代的歷史發展有個較全面性的了解，並從中了解台灣近代的發展概況，因而買下。

總結來說，我選擇這本書的主因是希望能夠透過這本書以有趣閱讀的方式，將此書介紹給學生，讓學生對近代台灣有一個較為深入且完整的了解。

●該書作者簡介：

司馬嘯青，本名廖慶洲，1947年生，台中縣人。大同工學院工商管理學系畢業後，曾任職於大同公司。1974年起，服務於《經濟日報》專欄組，歷任記者、專欄組副主任、採訪組副主任。1995年退休後任《管理雜誌》編輯顧問、《自立早報》財經證券新聞中心主任。目前專事寫作，著有《王永慶與企業英雄》（文經社出版）、《當代成功企業家的故事》（聯經出版）、《日本過台灣》（文碩出版）、《人情義理》（哈佛企管出版），以及《台灣世紀豪門——辜振甫家族》、《台灣五大家族》、《台灣企業家的日本經驗》、《台灣企業家的美國經驗》（以上四書皆由玉山社出版）等書。

●內容簡介

市面上關於「家族」鴻圖霸業的書籍琳滿目，只要是立足於經濟任一領域的「五大家族」，均儼然成為「台灣富豪」的代名詞，或許正是因為結局述說的是企業家成功的美好故事，才會多少予人「成功致富很容易」的錯覺，進而忽略最終含意在於表達「成功不是偶然」的企業家精神。

除了激勵人心，此類家族書籍以真人實事，描述領導人「如何」嚴謹規劃企業的架構，與開拓版圖的思維，藉以成為提供給讀者，一個面對事業的藍圖，而非盲目套用的範本；此外，就歷史角度而言，讀者可藉由「家族史」的崛起與作為，重新發現與「台灣史」環環相扣的經濟發展。

繼台灣光復五十年，國內經濟從根深柢固的傳統性產業，逐步發展成為資本密集的服務性產業，因此《台灣新五大家族》秉持開創先鋒的名號應運而生；本書「新五大」由台塑王家、大同林家、國泰蔡家、新光吳家，與台南幫所構成，他們共同有著「吾少也賤、故多能鄙事」的背景環境，也都在日治時期結束後，得到大展鴻圖的新契機。

《台灣新五大家族》的結構相當簡潔明瞭，以「新五大」家族總共分成五大篇，以企業戰後的局勢發展做為分析結語，並附上重大事紀年表；首篇先從台灣最具代表性的台塑王家起頭，九十高齡的經營之神 | 王永慶經營績效備受推崇，絕不碰不懂的產業，讓集團在產業結構調整的大浪中毫髮無傷；有著光輝歷史的家電業先驅大同林家，「大同寶寶」的品牌代言形象，在國際上享負盛名，而當前最大的經營課題便是亟待復興。

近年來金控執照加持的保險業先鋒國泰蔡家與新光吳家，金控市值皆占家族市值九成，金控產業無疑是蔡、吳排進「新五大」的關鍵因素，看他們如何躍上台灣企業的標竿；此外，新五大家族中最特別的一支，便是集合台南鄉親吳三連、侯雨利、吳修齊、吳尊賢、高清愿等人成軍的台南幫，旗下企業包含台南紡織、環泥建設、統一集團等等，其中他們的商業版圖已藉由 7-Eleven，連鎖貫穿了全台的大街小巷。

《台灣新五大家族》的企業領導人特質顯而易見，扎實穩固的基礎與善於變通的氣魄，造就他們日後擁有無堅不摧的商業模式與管理系統，未來他們除了幫助企業永續經營，亦肩負台灣經濟發展的延續；而我們若想藉由本書得到成長，所要面對的最大課題，便是認清他們展現的強烈野心與聰明，不是可以仿倣來

的，我們必須學習培養「追根究柢」的態度，與「觀察」整體環境的大改變、以及日常生活的小細節，或許可藉此喚起每個人身上所擁有「事在人為」的企業家精神。（新台灣新聞週刊：

<http://www.newtaiwan.com.tw/bulletinview.jsp?bulletinid=22707>)

●讀後心得：

有別於舊的台灣五大家族：鹿港辜家、高雄陳家、板橋林家、霧峰林家、基隆顏家，靠著較為傳統的產業起家，本書指的新五大家族分別是：台塑王家、大同林家、國泰蔡家、新光吳家以及台南幫，與台灣舊五大家族有很大的差別。另外，也有些指出台灣的新五大家族為國泰富邦蔡家、和信中信辜家、台塑王家、新光台新吳家、遠東徐家等，與本書所指的五大家族有些許差異。

本書所指台灣新的五大家族大多屬於資本密集的服務性產業，且其下版圖分布非常廣泛，重工業先驅的台塑集團、大同集團，以及保險業國泰集團、新光集團，還有最特別的統一集團台南幫，其下版圖已經從重工業、保險業擴充到運輸、醫療、教育、生物科技等等，其事業版圖已經貫穿台灣的大街小巷，對台灣發展影響非常大。

此外，富邦蔡家、鴻海集團、義聯集團等等，甚至最近引發食安風暴的頂新集團，都可以進行進一步的探討、了解，從中找出這些集團的相同點以及差異，並藉此了解近代台灣的產業、經濟發展。

在接班問題方面，家族企業形態的不同、類型和所處的產業結構差異等，對接班人的素質能力有不同的要求，也影響著企業股權設計和治理結構的完善，從而影響代際傳承的難易程度。有的集團企業傾向帝國式管理，將企業接棒給家族子孫，如台灣的新五大家族，但有少數企業則是接班給非家族職業經理人，如台積電。「新五大家族」，包括其他台灣大型家族企業集團(豐群、大同、力霸、大陸工程等集團)，在第一代向第二代的權力交替過程，雖然出現一定程度上的家族內爭和分裂，但總體上代際傳承順利圓滿，也成為家族企業的一大特色。