

# 國文跨科課程設計研發—

## 從 108 課綱選文〈夢溪筆談〉談起

### 一、國文跨科三個思考

#### 1. 國文科為什麼要和其他科合作？

- 不論文字或語言，最終的目的是為了表情達意。
- 完整地陳述自己的意見是檢驗所有科目學習成效的最直接方式。
- 對技術型高中來說，國文或許不是主要的科目，卻是協助其他科有系統呈現的必要結合科目。

#### 2. 國文科為什麼要融入其他課程？

- 離開學校後，國文不是獨立存在的能力，而是融入在生活、工作中。
- 技術型高中國文科的教學考量應擺脫以美感、賞析為主的方式，走向實用、時效性為主的工具。

#### 3. 國文科如何融入其他課程？

- 主題相關的作品閱讀，回到靜態、抽象的活動，無法引起學生興趣。
- 結合圖像產生創意，偏向美術、廣設課程，與國文課程反而脫離關聯性。
- 如何運用文字產生效益才是主軸，定位在行銷企劃、傳播媒介最接近未來應用。

### 二、國文科融入其他課程的優勢

#### 1. 感受度：質感、品味

- 關鍵字行銷、口號標語、品牌形象……

#### 2. 故事性：共鳴、敘述架構

- 品牌故事、形象廣告

#### 3. 表達力：犀利、細膩、貼切

- 接收與輸出的平衡

### 三、國文科融入其他課程的功用——強化內容和接受度

- 那些時刻需要學生發揮閱讀和寫作的技能？
- 如何撰寫出一份完整的企劃案，讓自己的想法及產品的效用能夠被人所接受？

- 如何運用文字或配合有系統的影像製作，將故事、情感傳遞給閱聽眾的心中？

#### 四、〈夢溪筆談〉課堂實務

科技新品上市行銷企劃：

節次	內容	跨域科別
第一節	一、產品選擇型態（課程：科技新知）：一年內上市之智慧型 3C 產品，如具備新功能之手機、口譯機、掃地機器人、智慧型手錶、……	資訊電子科
第二節	一、資料蒐集（課程：媒體識讀、大眾傳播）：報章雜誌、新聞、廣告、部落客開箱文及使用心得…… 1. 筆、筆記本、相機、手機……	廣設科
第三節	一、蒐集、整理、分享資料內容，進行分類、歸納、統整。 二、各組簡介整合資料，並提出所遇到的問題及解決方法。 三、行銷企劃書寫作介紹 1. 寫作目的及步驟 2. 行銷方向、目的及對象 四、行銷計劃書撰寫實作	國文科
第四節	一、各組將行銷企劃案作最後統整。 二、各組上台進行產品行銷企畫案分享。	國文科
第五節	一、文案撰寫概說 二、介紹待行銷商品案例 三、各組討論行銷策略及文案訴求 四、各組上台分享行銷策略及文案訴求。	國文科

#### 五、課程延伸設計

若有額外課程時間，可延伸如電子報、行銷影片的相關媒體製作課程，協助學生進行實作的演練。